

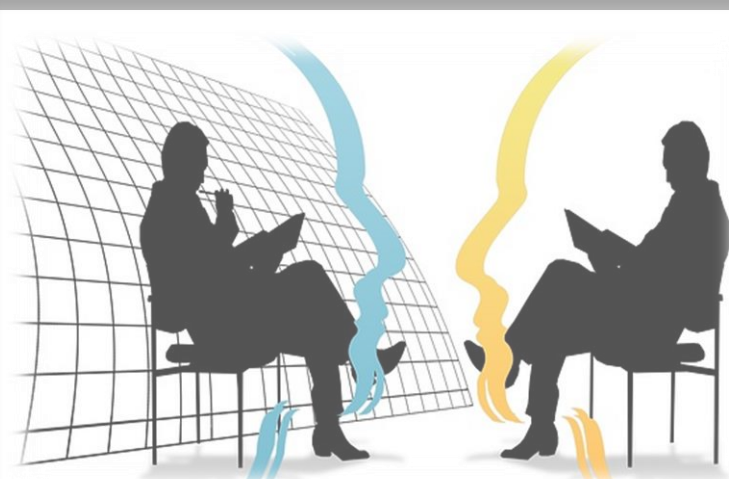


INSTITUTUL ROMÂN PENTRU EVALUARE ȘI STRATEGIE

Servicii de evaluare a măsurilor de informare și publicitate
desfășurate de Autoritatea de Management pentru POR conform
Planului de comunicare POR 2007-2013

Programul Operațional Regional 2007 - 2013
Axa prioritară 6 Asistență Tehnică a Programului Operațional
Regional

RECOMANDARI PENTRU STRATEGIA DE COMUNICARE REGIO 2014-2020



Regio
PROGRAM OPERAȚIONAL REGIONAL SUD MUNTENIA

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

Structura pachetului de cercetare derulat până în prezent

Etapă 1 MAI-AUGUST 2014

- 1 sondaj de opinie la nivel național, realizat face-to face, la nivelul beneficiarilor autorități publice locale;
- 568 de interviuri structurate:
 - 400 în rândul beneficiarilor privați (50/regiune),
 - 160 în rândul ONG (20/regiune),
 - 8 interviuri pentru asociații de dezvoltare intercomunitară, autorități publice centrale, instituții de învățământ superior, unități de cult);
- 8 focus grupuri cu jurnaliști din presa locală, 1/regiune,
- 88 de studii de caz

Etapă 2 SEPTEMBRIE -DECEMBRIE 2014

- 1 sondaj de opinie la nivel național, realizat face-to-face, la nivelul publicului general
- 16 analize de rețea: câte o analiză de rețea pentru fiecare din cele 8 regiuni de dezvoltare în rândul ONG și câte o analiză de rețea pe regiune de dezvoltare în rândul autorităților publice locale;
- 80 de grile de evaluare, câte 10/regiune de dezvoltare,
- un grup Delphi, 3 runde la nivel național.

- 1. Punctele tari ale implementării planului de comunicare REGIO în perioada 2007-2013**
- 2. Punctele slabe ale implementării planului de comunicare REGIO în perioada 2007-2013**
- 3. Evaluarea modului de implementare a acțiunilor de comunicare REGIO 2007-2013**
- 4. Bune practici în comunicarea REGIO 2007-2013**
- 5. Recomandări privind îmbunătățirea relației cu beneficiarii REGIO**
- 6. Recomandări privind îmbunătățirea relației cu presa**
- 7. Recomandări privind consolidarea rețelei de comunicatori REGIO**
- 8. Obiective de comunicare**
- 9. Grupurile țintă**
- 10. Nevoi de comunicare ale grupurilor țintă**
- 11. Canale si mijloace de comunicare recomandate**
- 12. Mesaje cheie pentru beneficiari si potentiali beneficiari**
- 13. Rolul actorilor cheie in comunicarea REGIO 2014-2020**

- Gradul ridicat de informare și de interes a grupurilor țintă privind REGIO
- Rolul crescut al ADR în informarea la nivel local
- Buna organizare a acțiunilor de comunicare la nivel național și local
- Succesul campaniilor media
- Utilitatea, abundența și diversitatea publicațiilor REGIO
- Buna funcționare a rețelei de comunicatori
- Utilizarea Internetului ca primă sursă de informare
- Promovarea prin intermediul centrelor Europe Direct
- Consolidarea brandului REGIO
- Profesionalismul persoanelor implicate în activitățile de informare
- Prezentarea unor exemple de succes
- Existența unor resurse financiare suficiente pentru comunicarea REGIO

Puncte slabe ale implementării planului de comunicare REGIO 2007-2013

- Limbajul mult prea tehnic utilizat în relația cu beneficiarii și cu jurnaliștii
- Decalarea sau desincronizarea acțiunilor de comunicare din cauza achizițiilor publice sau a planificării necorelate la nivel național
- Absenta unei abordări jurnalistice a comunicării REGIO
- Lipsa unei evaluări periodice a impactului activităților de comunicare REGIO la nivel regional și local
- Numărul redus al vizitelor de lucru al potențialilor multiplicatori de informație la fața locului sau acolo unde sunt implementate proiectele REGIO
- Insuficienta prezență pe rețelele de socializare
- Organizarea unui număr insuficient de sesiuni de informare privind procedurile de implementare a proiectelor
- Insuficienta promovare a poveștilor de succes

- Indicatorii de informare au fost atinși cu succes în raport cu resursele alocate și obiectivele propuse.
- Diversificarea acțiunilor de comunicare a asigurat atingerea obiectivelor de comunicare pe mai multe grupuri țintă
- Implementarea acțiunilor de comunicare a dus la ridicarea gradului de absorbție a fondurilor alocate prin Regio
- Popularizarea REGIO a dus la formarea unei imagini pozitive în rândul publicului larg despre utilizarea fondurilor europene
- A avut loc o creștere a vizibilității și încrederii în brandul Regio prin intermediul acțiunilor de comunicare

Bune practici în comunicarea REGIO 2007-2013

- Utilizarea paginilor de Internet ale ADR și ale MDRAP și actualizarea lor constantă
- Elaborarea și diseminarea publicațiilor Regio, cu precădere a revistei Regio
- Derularea de sesiuni de informare interactivă la nivel local
- Promovarea identității vizuale a proiectelor REGIO la locul de implementare. Informarea prin intermediul panourilor stradale
- Promovarea rezultatelor programului REGIO
- Organizarea vizitelor cu jurnaliști în locurile de implementare ale unor proiecte de succes
- Transmiterea comunicatelor de presă în momente cheie ale derulării programului
- Rigoarea și profesionalismul personalului ADR
- Existența Rețelei de comunicatori Regio
- Asocierea imaginii Regio cu personalități publice cunoscute de public, pentru transfer de notorietate
- O colaborare strânsă între AM POR și Ol cu potențialii solicitanți și beneficiarii proiectelor
- Transmiterea unor buletine informative periodice, atât online, cât și în formă tipărită
- Promovarea intensivă a evenimentelor organizate
- Comunicarea unor statistici interesante din punct de vedere jurnalistic

Recomandări privind îmbunătățirea relației cu beneficiarii REGIO

- Comunicarea oportunităților de finanțare din timp pentru grupurile țintă
- Organizarea mai frecventă a conferințelor sau a altor evenimente de informare locală.
- Informare online despre POR 2014-2020, prin e-mail, web-site si rețele de socializare
- Utilizarea unui limbaj mai simplu în materialele de informare tipărite si on-line
- Structurarea informațiilor în așa fel încât să fie inteligibile și ușor de găsit. Conținut: tipurile de proiecte care pot obține finanțări prin intermediul acestui program, modul în care poate fi obținută o finanțare, eligibilitatea beneficiarilor; criterii de evaluare și reguli, situația proiectelor/beneficiarilor care au primit finanțare etc.
- Diseminarea informațiilor despre REGIO în mass media.
- Existența unei linii telefonice si a unui site accesibile beneficiarilor, unde aceștia să primească răspunsuri la întrebările pe care le au
- Comunicarea unor exemple de succes, dar și a celor mai frecvente greșeli în accesarea sau în implementarea proiectelor
- Personalizarea măsurilor de informare si publicitate in acord cu tipul de intervenție vizat prin POR 2014-2020 (mai ales pentru operațiunile noi, care nu au experiența POR 2007-2013)
- Prezentarea mai detaliată a domeniilor în care se poate obține finanțare în cadrul Regio

Recomandări privind îmbunătățirea relației cu presa

- Prezentarea informațiilor într-un limbaj accesibil jurnaliștilor
- Informarea jurnaliștilor și pe parcursul derulării proiectelor, nu numai la lansare și la final.
- Transmiterea unor povești de succes care să suscite interesul jurnalistic.
- Transparență mai mare asupra informațiilor despre oportunități, proceduri, câștigătorii de proiecte, bugetele alocate, situația plăților, impactul asupra cetățenilor, inclusiv despre dificultăților de implementare sau fraudele constatate.
- Utilizarea preponderentă a canalelor online (mai ales e-mail, dar și site-uri) sau față în față (conferințe de presă, ateliere de lucru, training-uri sau alte evenimente organizate în scopul informării lor).
- Organizarea unor ateliere, training-uri sau simpozioane pe durata mai multor zile pentru informare eficientă și pentru stabilirea unor relații între jurnaliști și reprezentanții ADR;
- Stimularea jurnaliștilor prin contracte de promovare pentru implicarea în aceste activități;
- Transmiterea informațiilor privind impactul general al rezultatelor implementării POR, la nivel regional sau național.

- Organizarea de vizite de schimb de experiență pentru comunicatorii REGIO în țările UE
- Creșterea numărului de vizite de lucru ale multiplicatorilor de informație la fața locului sau acolo unde sunt implementate proiectele
- Creșterea numărului de sesiuni de lucru sau întâlniri ale multiplicatorilor de informație REGIO
- Consolidarea comunității REGIO prin utilizarea rețelelor de socializare, forumurilor online și a site-urilor specializate

- Creșterea **gradului de informare** a potențialilor beneficiari cu privire la oportunitățile noi, criteriilor de eligibilitate a proiectelor, beneficiarilor și cheltuielilor din cadrul programului REGIO 2014-2020
- Creșterea **gradului de interes** a potențialilor beneficiari și jurnaliștilor pentru programul REGIO 2014-2020
- **Promovarea schimbului de experiență, a bunelor practici și a rezultatelor** implementării proiectelor din cadrul programului REGIO
- Creșterea **vizibilității și încrederii în programul REGIO**
- Asigurarea **transparenței** utilizării și alocării fondurilor REGIO
- Asigurarea informării, conștientizarea și conformitatea cu privire la **temele orizontale**: egalitatea de șanse și dezvoltarea durabilă
- Asigurarea unui sistem eficient pentru **comunicarea internă** (rețea și instrumente eficiente) între toate părțile interesate implicate în implementarea măsurilor Regio

- Potențialii beneficiari specificați în Programul REGIO 2014-2020
 - Autorități ale administrației publice locale;
 - Autorități publice centrale care au în proprietate sau administrare clădiri de patrimoniu
 - Asociații de Dezvoltare Intercomunitară sau parteneriate între autorități ale administrației publice locale (UAT județ și UAT oraș/municipiu/comună).
 - Parteneriate între autorități ale administrației publice locale (și/sau între autorități ale administrației publice locale și asociații de proprietari, operatori de transport public, ONG-uri/furnizori de servicii sociale);
 - grupurile de acțiune locală, constituite din reprezentanți ai autorității publice locale, ai instituțiilor, ai mediului de afaceri local, ai societății civile, ai zonei urbane marginalizate selectate pentru intervenție.
 - autoritățile publice locale și cetățenii din mediul rural.
 - Universități de stat;
 - Instituții publice furnizoare de servicii de formare profesională continuă;
 - Întreprinderi mici și mijlocii;
 - Microîntreprinderi;
 - Instituții de cult;
 - ONG.
- Mass media naționale, regionale și locale
- Publicul general (comunicare țintită în funcție de categorii de vârstă, statut ocupațional, mediu de rezidență sau alte criterii relevante)

Nevoi de comunicare ale grupurilor țintă

- Informare privind Regio în ansamblu, privind axele prioritare, oportunitățile de finanțare, eligibilitatea beneficiarilor, proiectelor, cheltuielilor
- Informare privind mecanismul, etapele, evaluarea și selecția proiectelor
- Informare privind regulile, formularele și termenele de implementare a proiectelor
- Informații privind performanțele și rezultatele implementării proiectelor
- Informații privind drepturile și obligațiile beneficiarilor
- Informații privind implementarea regulilor de identitate vizuală
- Povești de succes privind implementarea REGIO
- Comunicare continuă, promptă, transparentă, echidistantă și profesionistă
- Simplificarea limbajului utilizat în transmiterea informațiilor
- Comunicare directă a beneficiarilor cu reprezentanți OI sau AM POR
- Sesiuni Q and A
- Informare privind legislația care vizează procesul de accesare a finanțărilor Regio

Canale si mijloace de comunicare recomandate

- Evenimente de informare în teritoriu, sesiuni de instruire, conferințe de promovare, ateliere de lucru,
- Evenimente de comunicare Q&A cu beneficiarii
- Tipărirea și difuzarea de publicații REGIO
- Promovarea REGIO prin campanii media
- Utilizarea tuturor mijloacelor de comunicare- televiziune, radio, presă scrisă,
- Intensificarea comunicării în mediul online - site-uri specializate (ADR, AM POR), site-uri ale beneficiarilor, rețele de socializare, forumuri etc.
- Birouri de informare
- Rețeaua Europe Direct
- Comunicare directă a beneficiarilor cu reprezentanții autorităților care gestionează acest program - telefonic, face to face, fax, e-mail
- Organizarea de conferințe de presă
- Editarea și diseminarea de newsletters, atât electronic, cât și fizic
- Campanii publicitare outdoor
- Participarea la emisiuni televizate a unor persoane cu expertiză în REGIO
- Publicațiile instituțiilor administrative locale
- Spoturi publicitare televizate și în mediul online atractive, dinamice
- Elaborarea unor filme documentare
- Participarea reprezentanților AM POR la evenimentele majore dedicate Regio (min 1/an/regiune)

- REGIO sprijină dezvoltarea României
- Care este utilitatea fondurilor Regio?
- Care sunt beneficiile pe care le au potențialii beneficiari?
- Condițiile de finanțare și criteriile de eligibilitate
- Transparența alocării fondurilor
- Comunicarea rezultatelor obținute în perioada 2007-2013
- Prezentarea obiectivelor pentru 2014-2020
- Proiecte de succes
- Promovarea principiilor dezvoltării durabile, eficienței resurselor și eficienței energetice, a promovării TIC, specializării inteligente și egalității de șanse
- Rolul Regio în creșterea numărului locurilor de muncă și în creșterea nivelului de trai în ansamblu
- Solidaritate - oamenii sunt beneficiarii finali ai investițiilor finanțate prin Regio
- Investițiile în restaurarea, protecția și valorificarea patrimoniului cultural vor permite regiunilor de dezvoltare să folosească avantajele oferite de patrimoniul cultural în identificarea și consolidarea identității proprii
- Ideea continuității programului - beneficiarii au un partener de nădejde
- Finanțarea europeană nu este suficientă, este necesară implicarea indivizilor pentru obținerea celor mai bune rezultate

REGIO înseamnă :

- dezvoltare echilibrată
- dezvoltare regională
- dezvoltare locală
- competitivitate pentru IMM
- eficiență energetică
- dezvoltare durabilă
- conservarea și valorificarea patrimoniului cultural
- investiții în infrastructură rutieră regională și locală
- dezvoltarea turismului
- dezvoltarea infrastructurii de sănătate
- dezvoltarea infrastructurii educaționale
- înregistrarea cadastrală a proprietăților
- reducerea decalajelor în dezvoltare dintre regiuni

- Surse de informare pentru obținerea documentelor suport
- Recomandări privind completarea cererii de finanțare
- Criteriile de evaluare și selecție a proiectelor
- Care sunt etapele pregătirii, evaluării și selecției unui proiect
- Surse de informare privind formularele de raportare și de evidențiere a costurilor
- Condițiile de desfășurare a activităților de verificare și control impuse de Autoritatea de Management în timpul monitorizării proiectului
- Recomandări privind respectarea cerințelor de informare și publicitate în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală al Regio

- de strategie și evaluare a activităților de comunicare
- de coordonare a activităților de comunicare privind REGIO la nivel național
- de elaborare a unor ghiduri clare și de furnizare a unor informații corecte și bine structurate privind derularea Regio
- gestiune financiară și control al OI, inclusiv în procesul de comunicare
- sprijin acordat ADR în activitățile de comunicare
- organizarea campaniilor de informare la nivel central
- organizarea de conferințe de lansare, raport anual și încheiere a Regio
- actualizarea website-ului dedicat Regio
- publicarea listei de beneficiari, precum și a anumitor detalii despre proiectele finanțate

- de furnizor autorizat de expertiză privind REGIO
- principala sursă de informare și asistență tehnică
- de intermediar între beneficiari și AM POR
- monitorizare a procesului de implementare a proiectelor
- implementarea și coordonarea strategiei de informare și publicitate pentru Regio la nivel regional
- fac recomandări pentru adaptarea comunicării, în funcție de specificul regional sau local
- rol analitic, de colectare a informațiilor privind performanțelor și rezultatelor implementării Regio și de transmitere a acestora AM
- de legătură cu mass media locale sau regionale
- de organizare a evenimentelor Regio

- de promovarea și susținere a efortului comunicațional al comunicatorilor REGIO într-un limbaj accesibil
- de promovare a poveștilor de succes
- de popularizare a rezultatelor obținute
- transmiterea atât a informațiilor concrete, cât și a mesajelor motivaționale sau stimulative pentru potențialii beneficiari
- de informare primară și de redirectionare a publicului interesat către surse de informare mai specializate
- rol de monitorizare a derulării Regio și de sancțiune în cazul în care se constată nereguli
- rol de formator de opinie

ROLUL ACTORILOR CHEIE IN COMUNICAREA REGIO - rețeaua de comunicatori

- diseminarea informațiilor în rețea și către potențiali beneficiari
- comunicare directă cu beneficiarii
- promovarea poveștilor de succes
- rezolvarea problemelor de informare prin asigurarea sesiunilor punctuale de Q&A
- menținerea unei legături permanente cu beneficiarii, pentru a-i informa privind noutățile apărute sau privind eventualele modificări în procesul de finanțare
- rol de legătură între beneficiari și OI sau AM POR
- sprijin acordat beneficiarilor, atât înaintea obținerii finanțării, cât și pe parcursul implementării
- implicare activă în implementarea acțiunilor de comunicare
- rol de „think tank” - grup care generează idei sau soluții
- promovarea Regio la nivel local, inclusiv în mediul rural
- facilitează procesul de networking în rândul beneficiarilor și al autorităților care gestionează acest program

Vă mulțumesc!