



SOCIETATEA DE TRANSPORT PUBLIC SA ALBA IULIA

Mișcă-te inteligent în Zona Metropolitană Alba Iulia!

Stelian Nicola
Director general STP Alba Iulia



Alba Iulia – unul dintre cele mai vechi orașe din România, are unul dintre cele mai moderne sisteme de transport public din țară. Cetatea Vauban a fost reamenajată și s-au făcut mari investiții în restaurarea zonelor vechi ale municipiului, cu scopul de a-l transforma în oraș turistic. Transportul public a evoluat odată cu orașul. Deși compania noastră este 100% privată, ne considerăm a fi un serviciu public, având ca misiune creșterea permanentă a calității transportului de pasageri în Alba Iulia.

Transportul public în Alba Iulia

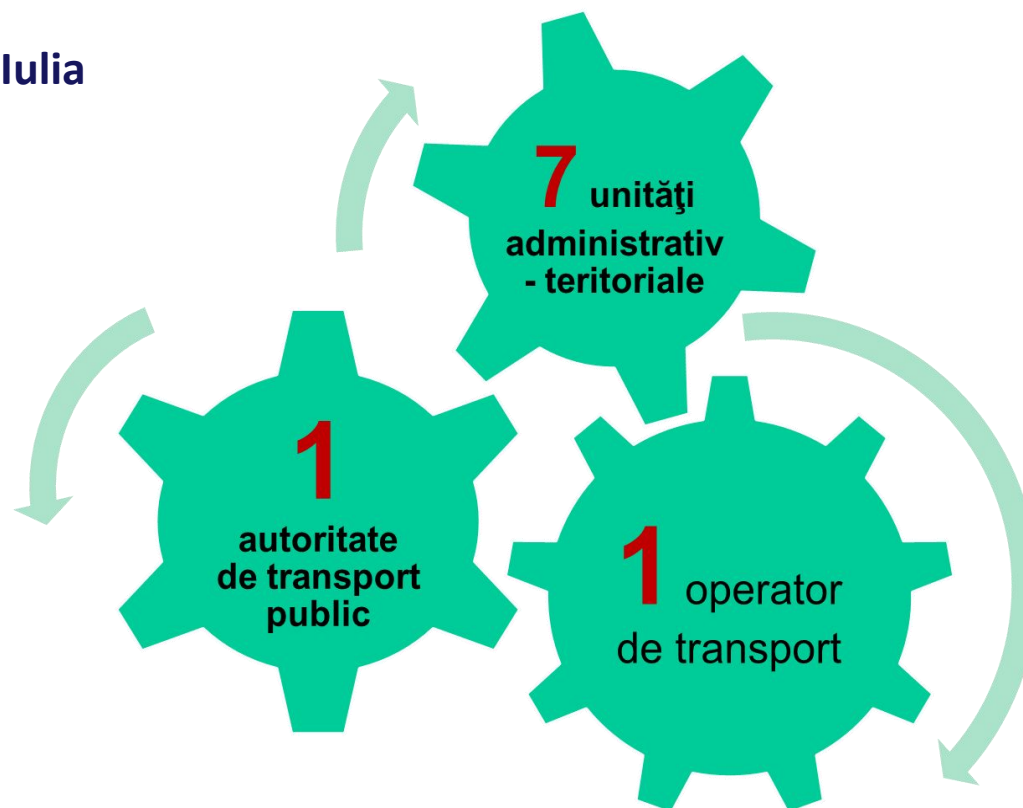


Orașul Alba Iulia este un oraș de dimensiuni medii, după standardele românești, situat în centrul Transilvaniei, cu o populație de aproximativ 66.000 locuitori. Orașul are o foarte specială semnificație istorică, ceea ce atrage anual un număr mare de turiști. Cetatea în stil Vauban, una dintre cele mai mari și mai bine conservate din lume, se află în mijlocul orașului. În interiorul acestui monument, transportul public este interzis. Acesta este motivul pentru care liniile de transport public din municipiu sunt obligate să urmeze o formă circulară, în scopul de a acoperi toate cartierele.

Cu toate acestea, modul de dispunere a rutelor face ca cea mai mare parte (peste 90%) dintre case și societăți comerciale să fie la maxim 300 m de o stație de autobuz.

Rolul serviciilor publice integrate de transport călători în dezvoltarea zonelor metropolitane

Studiu de caz:
Zona Metropolitană Alba Iulia



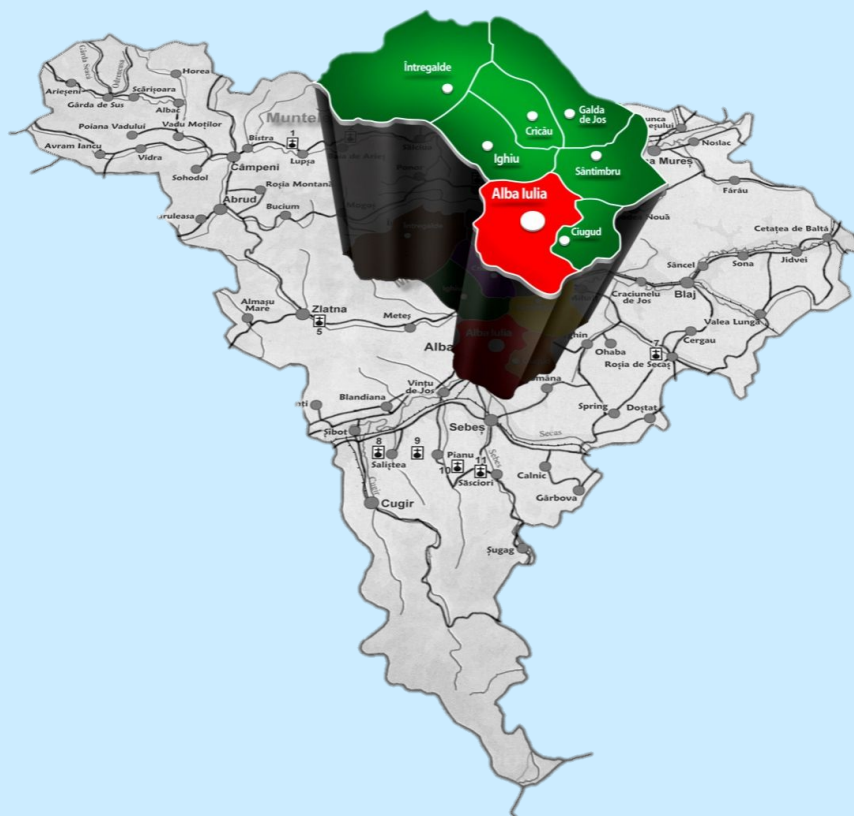
Membri:

municipiul Alba Iulia și comunele Ciugud, Sîntimbru, Ighiu, Cricău, Galda de Jos și Întregalde

Populație totală: 90.000 locuitori

Etape:

- asocierea u.a.t. având ca scop înființarea, organizarea, reglementarea, exploatarea, monitorizarea și gestionarea în comun a serviciului de transport public local pe raza de competență a u.a.t. membre;
- autorizarea AIDA-TL de către ANRSC pentru exercitarea atribuțiilor în domeniul serviciilor de transport public local;
- actualizarea de către CJ Alba prin eliminarea traseelor din Programul de transport județean și includerea lor în Programul de transport public local din cadrul AIDA-TL;
- atribuirea contractului de delegare a gestiunii serviciului de transport public prin procedura de licitație publică deschisă, într-un singur pachet, unui singur operator de transport și cu impunerea obligației de serviciu public;
- aprobarea în CL a contractului și mandatarea AIDA-TL să semneze contractul de delegare a gestiunii în numele și pe seama u.a.t. membre.
- data intrării în vigoare a contractului: 10.09.2012.



Transport județean vs. Transport metropolitan



Principiul AIDA-TL: renunțăm la planificarea tradițională a transportului urban prin focalizare pe proiecte ample și costisitoare și trecerea la planificarea mobilității urbane durabile prin orientarea spre îmbunătățiri eficiente și graduale.

Principalul avantaj al organizării TPL într-o ADI: asigurarea de **servicii publice integrate de transport călători** - servicii interconectate de transport într-o zonă geografică determinată cu un serviciu unic de informații, un regim unic de taxare al biletelor și un orar unic de transport, cf. art. 2 lit. m) din Regulament (CE) nr. 1370/2007.

A) Integrarea funcțională

Anterior înființării transportului metropolitan:

- Oprirea autocarelor și a microbuzelor (!) este permisă numai în autogară;
- Pierderi însemnate de timp pentru utilizatori;

Începând cu 10.09.2012, transport metropolitan în AIDA-TL:

- Traseele = trasee locale, ating toate punctele de interes din municipiu și în toate stațiile de transport urban;
- Reducerea timpilor de călătorie și optimizarea transbordărilor;
- Se efectuează numai cu autobuze urbane, omologate și destinate prin construcție să asigure un transfer rapid de pasageri în punctele de îmbarcare/debarcare de pe traseele de maxim interes pentru călători dar și cu cel mai aglomerat trafic auto – etapa I (ora 7,40).

B) Integrarea graficelor de circulație și program unic de transport.

Anterior înființării transportului metropolitan:

- Traseele puteau fi modificate doar o singură dată pe an de către consiliul județean;
- Consiliile locale din comunele limitrofe nu aveau nicio competență în aprobarea traseelor și a graficelor de circulație.
- Corelările intermodale dintre graficele de circulație ale transportului județean și cel urban erau empirice, fiecare autoritate având propriile "priorități", neexistând sancțiuni pentru nerespectarea corelării graficelor și nici autoritate competentă care să le aplice.



Începând cu 10.09.2012, transport metropolitan în AIDA-TL:

- Fiecare CL membru AIDA-TL își aprobă graficele de circulație ale curselor care îl deservesc și decide introducerea de noi trasee, corelarea capacităților de transport cu modificările fluxurilor de călători (oricând situația o impune și cu efecte imediate pentru utilizatori), printr-o simplă hotărâre a CL.
- Pentru toate traseele din AIDA-TL (42 linii) - un program unic de transport, cu grafice de circulație integrate pentru reducerea timpului de deplasare, interconectate și reglementate unitar pentru prima dată de către o singură autoritate de autorizare – AIDA-TL.
- Prin utilizarea sistemelor de transport inteligente (STI) – informarea anticipată cât și în timpul călătoriei a utilizatorilor, pentru optimizarea transbordărilor acestora: panouri de afișaj a timpilor de sosire în stații, voice-box în stații, panouri de afișaj dinamic în mijlocul de transport, voice-box în mijlocul de transport, etc.

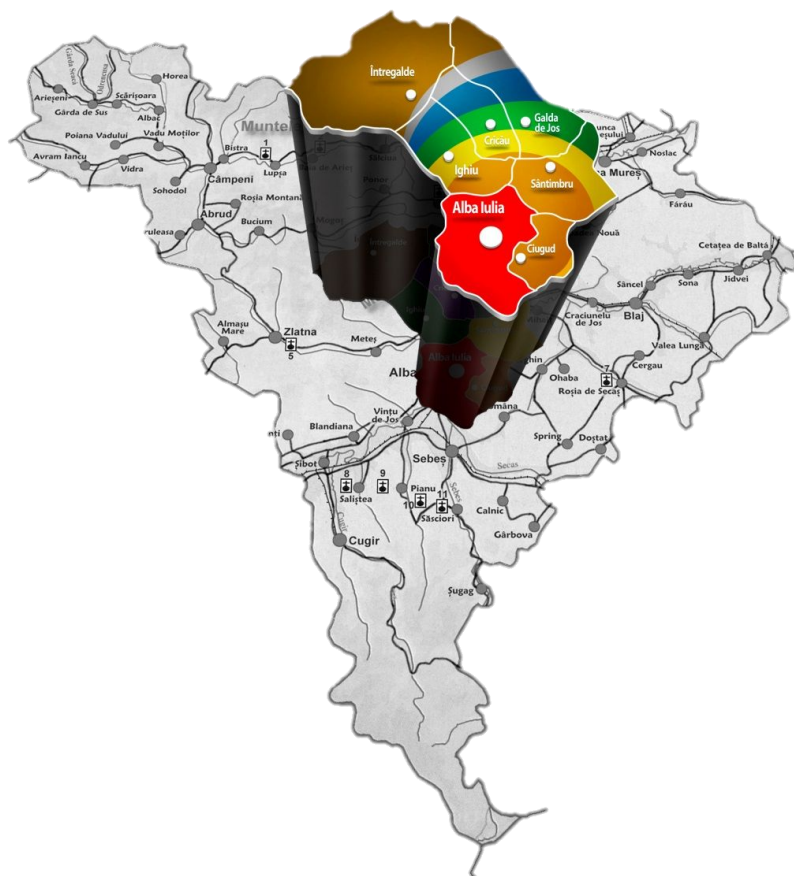
C) Integrarea tarifară – un regim unic de taxare și un singur titlu de călătorie valabil în toată zona metropolitană.

Anterior înființării transportului metropolitan:

- Tarifele erau aprobate de către Consiliul Județean, fără posibilitatea acordării de facilități la utilizarea combinată a mai multor mijloace de transport, într-o perioadă de timp prestabilită;
- Titlurile de călătorie nu sunt valabile în transportul urban (consiliul județean cât și operatorii nu vor să implementeze sisteme de ticheting, deși un echipament costa doar 1.400 Euro/vehicul, cu plata în rate în 4 ani).

Începând cu 10.09.2012, transport metropolitan în AIDA-TL:

- Fiecare CL membru AIDA-TL își aprobă tarifele pentru traseele care îl deservesc, în strânsă legătură cu condițiile de transport care și le dorește fiecare comună și care le poate monitoriza și sancționa nemijlocit;
- 7 zone tarifare concentrice în jurul centrului urban polarizator – municipiul Alba Iulia, în funcție de distanță și dispuse corespunzător zonei geografice a unităților administrativ-teritoriale membre AIDA-TL;
- Perioada de valabilitate pentru bilete este de 60, 70, 90 sau 120 minute, în funcție de zona tarifară, și este astfel stabilită încât după parcurgerea în întregime a oricărei zone tarifare 2–7, călătorilor să le rămână la dispoziție cel puțin 30 minute în zona tarifară 1 (municipiul Alba Iulia) pentru utilizarea oricărui mijloc de transport, fără plata unui preț suplimentar.



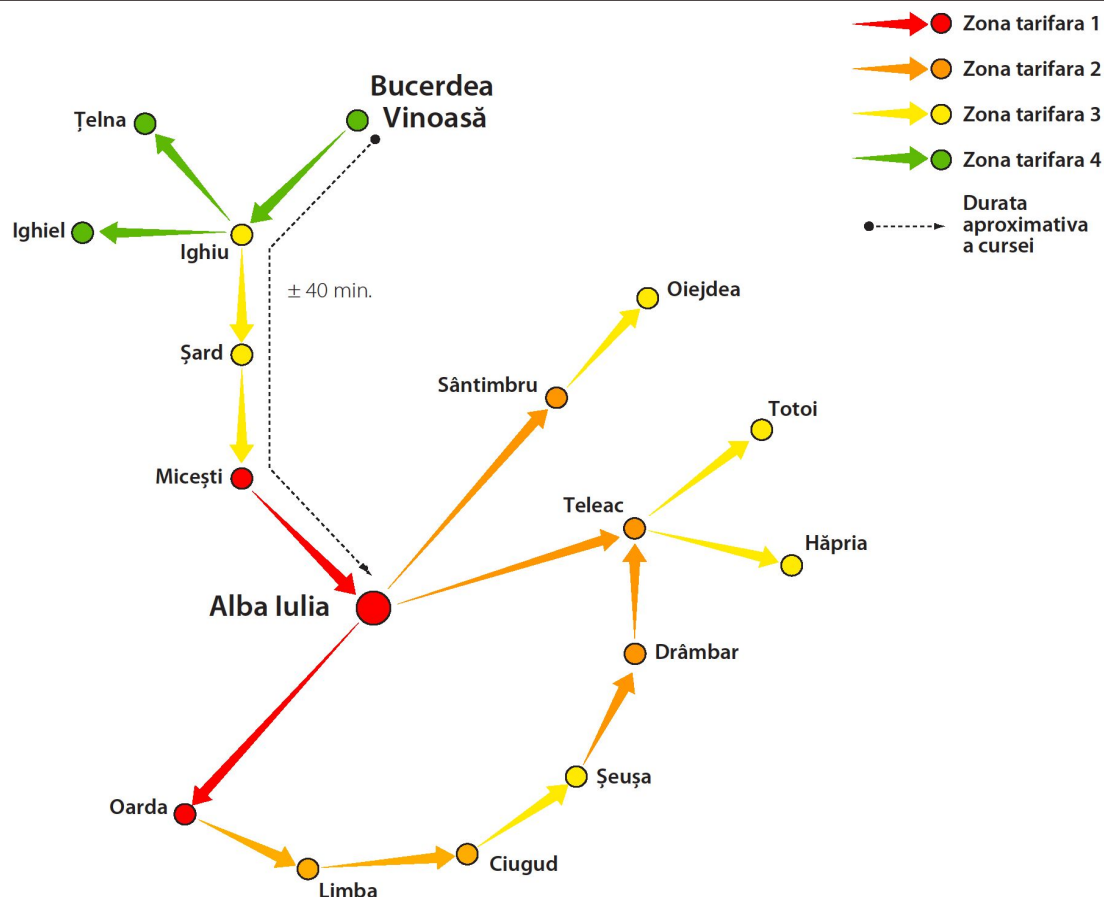
Cum funcționează sistemul?

Sistemul de transport metropolitan oferă oricărui cetățean din zonă: libertate de mișcare, condiții de călătorie la nivelul municipiului Alba Iulia în toate comunele din zona sa de influență, ticketing unitar și un sistem tarifar avantajos.

Abonamentele și biletele de călătorie sunt valabile în zona tarifară corespunzătoare tarifului plătit și în orice zonă tarifară inferioară, în același preț și pentru un număr nelimitat de călătorii efectuate în perioada de valabilitate.

De exemplu, un bilet achiziționat din Bucerdea Vinosă (zona tarifară 4 – verde) este, de asemenea, valabil timp de 70 de minute pe toate zonele inferioare (zonele tarifare 3, 2 și 1) și costă 6 lei (4,5 lei până în 16.10.2013), pentru traseul complet, până la Alba Iulia (lungime traseu: 17 km). Această călătorie durează de obicei 40 de minute, astfel încât călătorul poate beneficia de 30 de minute de valabilitate a biletului în Alba Iulia, indiferent câte mijloace de transport schimbă. Dacă nu dorește să achiziționeze biletul până la Alba Iulia ci doar până într-o localitate mai apropiată, poate plăti mai puțin, în funcție de destinație.

Un abonament achiziționat pentru Bucerdea Vinosă (zona 4), costă 160 de lei (120 lei până în 16.10.2013) și este valabil la rândul său și în zonele tarifare inferioare (3, 2 și 1). Acest abonament poate fi utilizat, în același preț, pentru un număr nelimitat de călătorii atât în Alba Iulia (zona 1 - roșu) cât și în orice alte zone tarifare inferioare: Ighiu, Hăpria, Totoi (zona 3 – galben), respectiv Ciugud, Teleac sau Sântimbru (zona 2 – orange), etc.



Efecte imediate ale trecerii de la transport județean la transport local metropolitan în AIDA-TL, bazat pe legislația europeană:

Începând cu octombrie 2012, după implementarea sistemului de transport public local existent în Alba Iulia, la aceleași standarde de calitate și în comunele din arealul AIDA- TL, **numărul călătoriilor** efectuate prin transportul public metropolitan între Alba Iulia (zona tarifară 1) și comunele limitrofe (zonele tarifare 2-7) **a crescut cu 43%** față de media lunară a perioadei anterioare (ianuarie – septembrie 2012).

În cifre absolute, numărul călătoriilor suplimentare a fost de **27.300** pe lună. Calculând în funcție de zilele lucrătoare, rezultă că s-au efectuat cel puțin **1050** de călătorii suplimentare pe zi. Este vorba despre **525 de călători unici pe zi** care au intrat în Alba Iulia folosind transportul public în detrimentul autoturismului.

Dacă luăm în considerare pentru aceștia o rată medie de ocupare de 2,5 persoane/autoturism, rezultă minim **210 autoturisme dezlocuite** în fiecare zi din traficul din Alba Iulia, la orele de vârf (7,30-8,15). Aceasta se traduce și prin **210 locuri de parcare pe zi** disponibile suplimentar, față de perioada anterioară implementării transportului metropolitan.

În condițiile în care mai adăugăm și reducerea emisiilor de CO2 din municipiu, obținem deja tabloul complet al beneficiilor unui asemenea sistem.

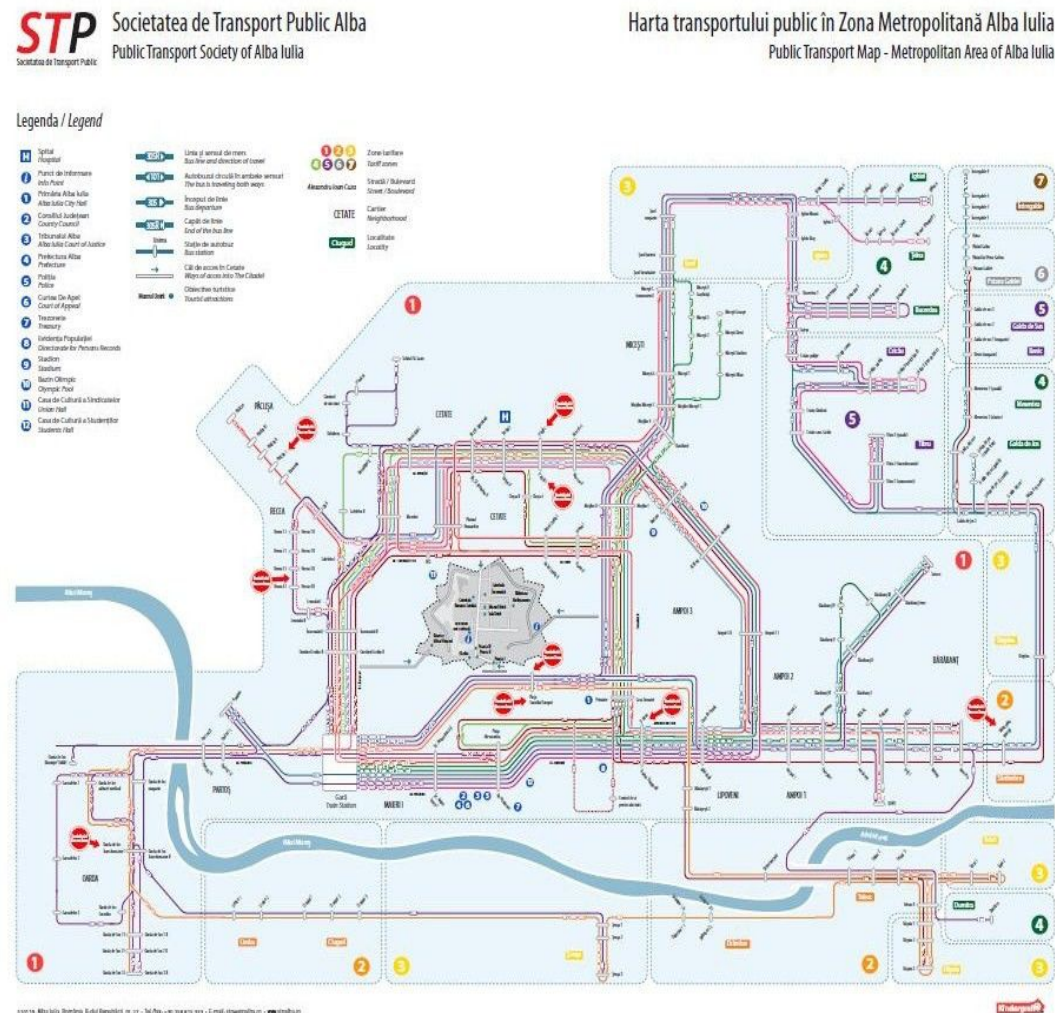
Informarea anticipată



Pentru informarea călătorilor, site-ul STP oferă posibilitatea calculării complexe a rutelor autobuzelor, precum și a distanțelor pietonale din orice punct al orașului până la cea mai apropiată stație.

Tot pentru o mai bună informare a clienților STP, în fiecare stație și în mijloacele de transport în comun au fost montate hărțile transportului public. Hărțile cuprind toate rutele și identifică zonele tarifare corespunzătoare, în funcție de codurile de culoare specifice.

www.stpalba.ro



Informații în timp real - panouri de afișaj dinamic



Autobuzele noastre sunt echipate cu GPS ceea ce permite utilizarea unui sistem de management și dispecerizare a flotei. Efectul este respectarea exactă a graficelor de circulație și reducerea timpilor de așteptare în stații. Deținem un sistem integrat de monitorizare a traficului pe toate autovehiculele și pe toate traseele, localizate în timp real pe harta digitalizată a orașului. Am instalat **panouri de afișaj în stații cu timp real de sosire și sisteme de afișaj dinamic în toate mijloacele de transport, sisteme de anunțare “voice box” instalate în stații și în toate autobuzele. Siguranța clienților este importantă.** Autobuzele sunt dotate cu camera de luat vederi pentru supravegherea ușilor și a siguranței călătorilor.





Pentru informații legate de programul de circulație, sunați la **0258.812.826** Dispeceratul **STP**.

Ajută-ne să facem lucrurile bine!

Sună la
0800 800 STP
0800 800 787

PENTRU PROPUNERI DE ÎMBUNĂTĂȚIRE A TRANSPORTULUI PUBLIC LOCAL

Semnalați-ne problema dumneavoastră sau propunerea de îmbunătățire a transportului, indicându-ne toate detaliile solicitate de operatorii noștri. Vă vom răspunde în scris cu privire la modul de soluționare a problemei, dacă ne lăsați adresa. Pentru îmbunătățirea serviciului, toate apelurile vor fi înregistrate.

* Apel netaxabil din orice rețea.

Ne pasă de ceea ce cred clienții noștri.

Pentru că ne pasă de ceea ce cred clienții noștri despre noi, am lansat o campanie de informare având ca scop îmbunătățirea serviciilor oferite călătorilor din Alba Iulia. Cetățenii pot suna gratuit din orice rețea de telefonie fixă sau mobilă la 0800800STP pentru a face propuneri cu privire la transportul local sau pentru a semna eventualele probleme pe care le-au constatat.

Modul de funcționare a liniei telefonice este foarte simplu: cetățeanul sună la numerele indicate și semnalează problema sau propunerea sa operatorului STP. Dacă își lasă datele de identificare, ne obligăm să îi răspundem în scris, acasă, cu privire la modul în care a fost soluționată doleanța sa.

Valabilitatea titlurilor de călătorie



STP a introdus sistemul tarifar cu valabilitatea biletului de o oră la Alba Iulia (05.04.2010) și la Turda (01.06.2011), valabil pe orice mijloc de transport, inclusiv suburbii.

Peste 70% din stațiile din municipiul Alba Iulia sunt echipate cu automate de vânzare bilete.

Principiul implementat: un singur bilet pentru întreaga călătorie de la punctul de origine la destinație.

În prezent, acest sistem funcționează la nivelul întregii zone metropolitane, tichetele având durată diferită de valabilitate în funcție de zona tarifară.

Bilete prin SMS



Acum poți circula în Alba Iulia
cu autobuzul trimițând un

SMS la 7585
(Vodafone și Orange).

Tarif: **0,35 euro** (plus TVA)

Valabil o oră.





Plătește-ți biletul de autobuz
cu un simplu

SMS la 7585
număr disponibil în rețelele de
telefonie mobilă Vodafone și Orange!
Costul unui SMS este de 0,35 Euro
(plus TVA).

Alba Iulia – primul oraș din țară care
implementează acest sistem!

STP introdus pentru prima dată în România posibilitatea plății prin SMS a călătoriei (la data de 01.12.2010 - Alba Iulia și la data de 01.06.2011 – Turda).

Carduri de mobilitate urbană

Față



Verso



- ✓ la abonamente, integrarea tarifară s-a realizat prin utilizarea unui singur tip de legitimație de călătorie - "card de mobilitate urbană";
- ✓ prin sistemul de ticheting electronic se asigură valabilitatea abonamentelor de călătorie în zona tarifară corespunzătoare tarifului plătit și în orice zonă tarifară inferioară, fără plata unui preț suplimentar, pe orice mijloc de transport și în număr nelimitat de călătorii în perioada de valabilitate;
- ✓ prin utilizarea sistemelor de transport inteligente (STI) se realizează **zonarea individualizată pe linii, astfel încât validarea legitimațiilor de transport tip card se face automat, în funcție de poziția exactă stabilită prin GPS a mijlocului de transport și fără nicio intervenție din partea călătorilor.**

Autobuze double-decker top-open



STP a introdus primul autobuz etajat (double - decker) utilizat la transportul public local, pe liniile obișnuite și accesibil pentru toți cetățenii la tarif normal, neprohibitiv, de 2 lei pe oră. Au fost achiziționate două asemenea autobuze, unul pentru Alba Iulia, unul pentru Turda. Ambele autobuze etajate sunt noi - an de fabricație 2011, au podea integral coborâtă pe toată suprafața disponibilă pasagerilor (Low Floor 100%) și sunt echipate de STP cu sistem dinamic de informații audio cu obiectivele turistice de pe traseu, în funcție de locația exactă GPS a autovehiculului și fără intervenția șoferului.

Autobuz electric testat pe străzile din Alba Iulia



Un autobuz electric, nepoluant și foarte economic a circulat timp de câteva zile (aprilie 2015) pe rutele de transport public din Alba Iulia. STP Alba Iulia a testat un asemenea vehicul la propunerea "Anadolu Automobil Rom" – importator și distribuitor autorizat SOR. Este vorba despre un autobuz electric SOR EBN 10.5 fabricat de compania SOR Libchavy, unul dintre cei mai mari producători de autobuze, troleibuze și autocare din Cehia.

Dotat cu un motor asincron răcit cu lichid marca Skoda Electric, instalație electrică Cegelec și acumulatori Winston Battery/Lithium – ion, autobuzul are o capacitate de 85 de locuri (19 pe scaune), un timp de încărcare a bateriilor de 7-8 ore, o autonomie energetică de până la 200 de kilometri și poate atinge maxim 80 de kilometri la oră.

După cele câteva zile de testare, s-a constatat că este de aproximativ 5 ori mai economic decât un autobuz normal.

În viitor, în funcție de STP intenționează achiziționarea unor autobuze electrice.

Filtre experimentale pe autobuzele STP – medalii de aur la Salonul de la Geneva în 2012 și 2014



Societatea este preocupată de inovare și cercetare. STP a început o colaborare (din septembrie 2011) cu inventatorul Corneliu Birtok Băneasă, autorul unor filtre special de aer care reduce consumul de combustibil și mărește puterea motorului. Pe câteva autobuze STP au fost montate experimental două tipuri de asemenea filtre, constatându-se o reducere între 8 – 11% a consumului, fără a se înregistra efecte secundare. Experimentul a fost extins și la alte autobuze din parcul auto.

Filtrul supra-aspirant universal pentru motoarele de mare litraj, implementat pe autobuzele STP Alba Iulia a obținut **medalia de aur la la Salonul Internațional de Invenții Geneva 2012** și premiul special din partea delegației Poloniei iar **filtrul dinamic de transfer al aerului** a obținut **medalia de aur la la Salonul Internațional de Invenții Geneva 2014** și premiul delegației din Hong Kong.



STP oferă servicii publice conform următoarelor standarde de calitate:

SR EN 13816:2003

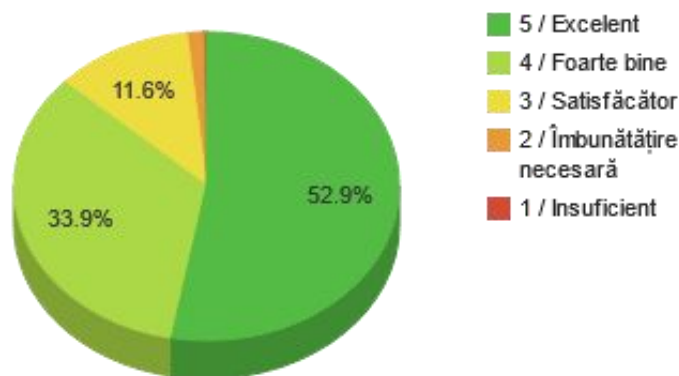
SR EN 15140:2006

SR ISO/CEI 27001:2006

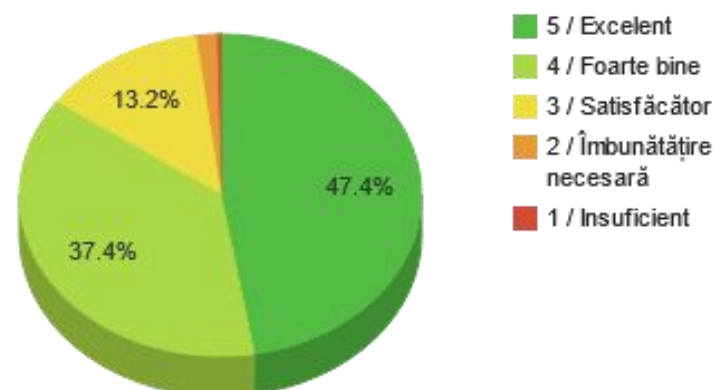
- Sistem al calității pentru serviciile de transport public de călători
- Sistem de Măsurare a calității pentru transportul public de călători (în timp real)
- Sistem de management al securității informației (date cu caracter personal - ticheting)

Exemple de analiză a percepției calității, realizată în ENERQI:

Overall customer satisfaction



Value for money, tickets and tariffs



STP Alba Iulia s-a implicat într-un proiect european denumit **ENERQI**, care este legat direct de percepția calității serviciilor oferite de către clienți și de măsurile care trebuie luate pentru creșterea gradului de satisfacție al acestora (finanțare Intelligent Energy Europe).

Partenerii STP Alba Iulia sunt operatori de transport public din mari orașe ale Europei și alte entități de nivel european care au legătură cu calitatea în transportul public: **Carris Lissabon (Portugalia); Holding Graz Linien (Austria); CRES Atena (Grecia); Tisseo Toulouse (Franța); Burnley Transdev & Pendle (Marea Britanie); Breda Public Transport and DTV Consultants (Olanda); Plovdiv (Bulgaria); Uniunea Română de Transport Public (România); POLIS – European Cities and Regions Networking for Innovative Transport Solutions; TIS - Transport, Innovation and Systems.**

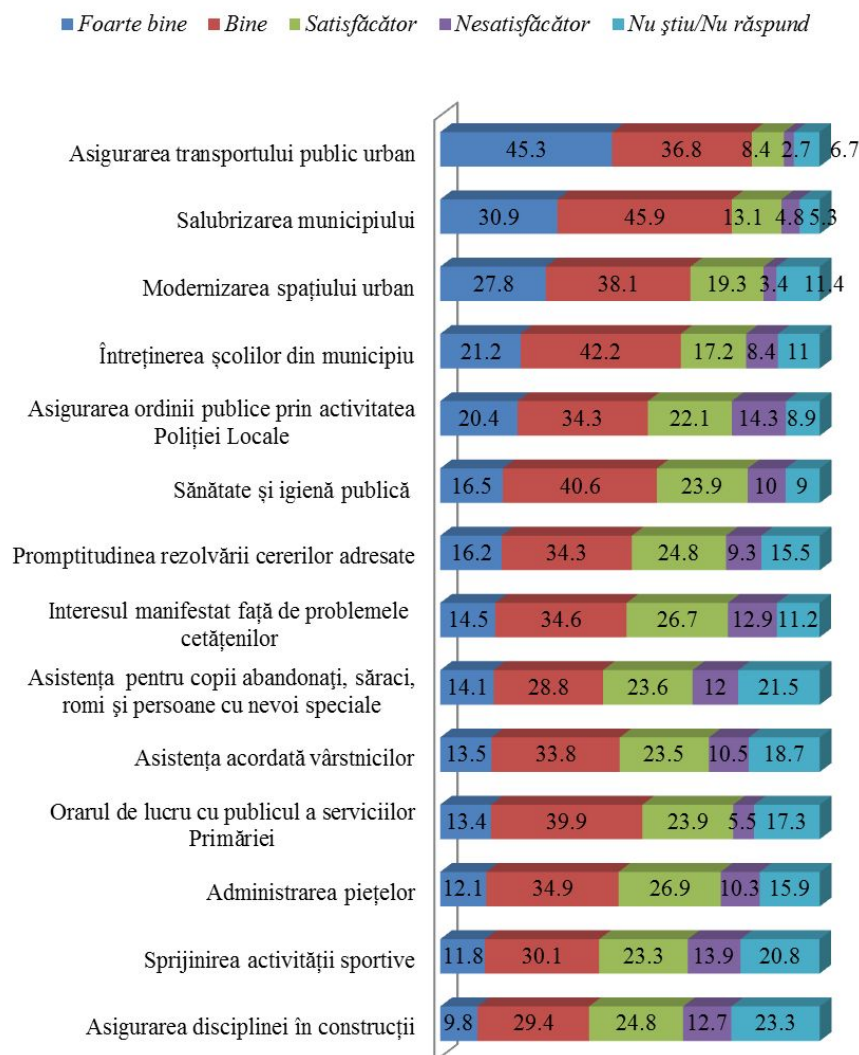
În Alba Iulia au fost înscriși 557 de observatori ai calității care au realizat lunar observații privind calitatea serviciului oferit. În funcție de analiza observațiilor primite s-au realizat îmbunătățiri.

Sistemul permite și analize comparative între diferite perioade de investigare a clienților și coroborarea gradului de satisfacție cu măsurile de creștere a calității întreprinse.

Calitate: STP – pe primul loc între serviciile gestionate de Primăria Municipiului Alba Iulia



Barometrul comunității locale: municipiul Alba Iulia 2014



Un studiu realizat de către Universitatea 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia plasează transportul public urban realizat de STP **pe primul loc** în aprecierile locuitorilor orașului, **între serviciile publice** gestionate de Primărie. Peste **82%** din cei intervievați au considerat că transportul public din oraș merită calificativele **"foarte bine"** și **"bine"**.

Studiul, denumit **"Barometrul comunității locale: municipiul Alba Iulia 2014"**, este parte a unui proiect care se desfășoară pe o perioadă de 4 ani vizând modul în care se raportează cetățenii la dezvoltarea municipiului, gradul de satisfacție în legătură cu procesul administrativ și multe altele.

În total au fost verificate 14 aspecte legate de serviciile Primăriei Municipiului Alba Iulia, studiul reprezentând principalul instrument în funcție de care vor fi alese prioritățile și strategiile viitoare ale administrației locale. Pentru ca datele colectate să fie cât mai corecte, a fost derulată o anchetă on-line (pe eșantioane reprezentative), au fost organizate trei focus grupuri cu categorii socio-profesionale diferite și au fost chestionate în mod direct 800 de persoane (în baza unor chestionare directe și telefonice). Studiul costă anual 80.000 de lei, fiind cel mai important reper de analiză a performanței administrative.

Rezultatele acestui studiu în ceea ce privește activitatea STP confirmă concluziile rezultate în urma proiectului european pilot ENERQI privind calitatea serviciului oferit, percepută de utilizatorii transportului public din Alba Iulia.

Cinema - Bus

STP inten ț ioneaz ă s ă atrag ă mai mulți cetățeni la transportul public.

Au fost ini ț iate campanii noi pentru atragerea în mod constant de noi potențiali clienți.

O astfel de campanie este "autobuzul Cinema" - un autobuz a fost transformat într-un cinema pe roți, oferind publicului filme și scurt-metraje. Prețul a fost biletul.



Campania autobuzul Revoluției

21 decembrie 2011, celebrarea Revoluției române ... și a schimbărilor în transportul public! Într-un autobuz vechi Ikarus 280, am organizat o expoziție cu picturi interioare și un film despre cum s-au derulat evenimentele din decembrie 1989 în Alba Iulia. Expoziția a fost mobilă și autobuzul a circulat în oraș pe rutele normale. Sute de oameni l-au vizitat și au călătorit cu el. STP a folosit de asemenea câțiva actori, de exemplu pentru taxatoare și unele personaje din autobuz.



Campania Noaptea Muzeelor

STP realizează parteneriate cu Muzeul Național din Alba Iulia pentru evenimentul Noaptea Muzeelor (în luna mai a fiecărui an).

STP introduce linii de noapte speciale pentru zona Muzeului. Biletul de intrare la muzeu este valabil pentru călătoria de întoarcere.

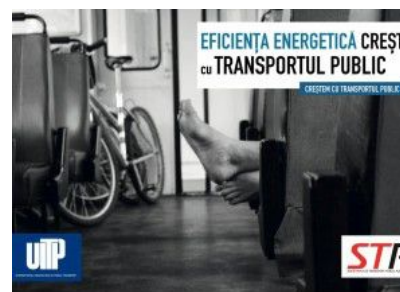


Campania este promovată în oraș cu ajutorul unor personaje istorice (angajați ai Muzeului) care călătoresc cu autobuzul.

Campania mondială „Creștem cu transportul public”

STP Alba Iulia a participat la o campanie mondială inițiată de UITP. Prin această acțiune, operatorii din toată lumea au atras atenția asupra necesității dezvoltării durabile a unuia dintre cele mai importante domenii ale viitorului: transportul public. „Creștem cu transportul public” s-a bazat în primul rând pe mesaje unitare transmise simultan în toate orașele participante.

Suplimentar, STP Alba Iulia s-a concentrat asupra copiilor din grupele mari ale grădinițelor din oraș, care au fost învățați pentru prima dată cum să călătorească cu autobuzul (cum să își cumpere bilet, cum să îl valideze).



Orașele /regiunile participante în campanie: Abu Dhabi (DOT), **Alba Iulia (STP)**, Bangkok (BMCL), Belgrad, Bruxelles (STIB), Budapest (BKK), Cagliari (CTM), Catalonia (FGC), Chennai (CMRL), Cork (Bus Eireann), Doha (Mowasalat), Dubai (RTA), Dublin (Bus Eireann), Flandra (De Lijn), Galway (Bus Eireann), Gauteng (Gautrain), Gdynia (ZKM), Hanovra (ÜSTRA), Izmir (ESHOT), Lazio (Cotral), Limerick (Bus Eireann), Linz (Linz Linien GmbH), Lisabona (Carris/Metro), Londra (TfL), Madrid (CTRM), Mashhad (Musroc), Milano (ATM), Montreal (STM, AMT), New Delhi (DIMTS), Paris (RATP Group), Samsun (Samulas Light Rail System), Sibiu (Tursib), Sligo (Bus Eireann), Viena (Wiener Linien), Wallonia (TEC), Varșovia (MZA, Warsaw Metro), Waterford (Bus Eireann). Din România, la campanie participă și Club Metropolitan – Asociația pentru Mobilitate Metropolitană.

Wifi gratuit, în premieră în România

STP



Acces gratuit la Internet

Din data de 1 decembrie 2013, călătorii din Alba Iulia și Zona Metropolitană se bucură de internet wireless, în orice mijloc de transport al STP, indiferent de ruta pe care circulă. Am introdus acest serviciu, în mod gratuit, **în premieră în România.**

Aceasta este una dintre cele mai importante îmbunătățiri aduse transportului public din Alba Iulia, având în vedere că, în prezent, aproape toți operatorii importanți din Europa au în proiect să realizeze acest lucru sau l-au și realizat.

Forumul pentru Mobilitate Durabilă și Dezvoltare Metropolitană, 8-9 aprilie 2014, Alba Iulia



Secretarul general al UITP, Alain Flausch, la Alba Iulia



Forumul a fost găzduit la Sala Unirii

Forumul găzduit la Alba Iulia a fost probabil cel mai important eveniment dedicat transportului public, organizat în acest an în România. Alături de unii dintre cei mai importanți specialiști ai transportului public din Europa și din România, la eveniment a participat secretarul general al UITP, **Alain Flausch**.

Au mai participat reprezentanți ai autorităților locale, regionale și naționale, ai asociațiilor de dezvoltare intercomunitară, ai operatorilor de transport public, ai ministerelor cu responsabilități în organizarea transportului public și achizițiilor cu finanțare europeană, ai industriei de profil și ai organizațiilor internaționale ce promovează mobilitatea durabilă.

Organizatori: Club Metropolitan - Asociația pentru Mobilitate Metropolitană (AMM), cu sprijinul Uniunii Internaționale de Transport Public (UITP), STP Alba Iulia, Asociația Intercomunitară de Dezvoltare Alba Iulia (AIDA), Primăria Alba Iulia, și Zona Metropolitană Oradea.

Premii obținute



”Cel mai inovativ operator de transport metropolitan” – titlu obținut în anul 2015, la Gala Premiilor Industriei de Transport din România. Premiul a fost oferit de către Uniunea Națională a Transportatorilor Rutieri din România (UNTRR).



STP – dir. gen Stelian Nicola și UNTRR – secretar general Radu Dinescu reprezentând România la festivitatea de premiere IRU Bus Excellence Awards – Kortrijk 2013

”Mișcă-te inteligent în Zona Metropolitană Alba Iulia”, proiectul care descrie sistemul metropolitan implementat la Alba Iulia a adus STP trei premii importante:

” Cel mai bun operator de transport public din România în 2013 ” și **” Cel mai bun operator de transport public din România în 2014 ”**, premii oferite de TIR Magazin și **” Cel mai bun operator de transport public din Europa 2013 – IRU Bus Excellence Awards 2013 ”**, oferit de International Road Transport Union - IRU, una dintre cele mai reprezentative organizații la nivel mondial. STP a fost premiată în cadrul Târgului Bus&Coach de la Kortrijk, în prezența presei de specialitate (autobuze și autocare) din întreaga lume și reprezintă **cel mai important premiu câștigat vreodată de un operator de transport public din România.**

Potrivit reprezentanților IRU, cel mai mult au contat ” realizările deosebite ale STP într-un timp scurt, într-o zonă a UE în care lucrurile se schimbă de cele mai multe ori prea încet sau în direcții greșite”.

”Juriul a răsplătit STP SA Alba Iulia pentru politica sa remarcabilă și cuprinzătoare care îndeplinește toate obiectivele campaniei SMART MOVE, și va deveni, fără îndoială, o sursă de inspirație și un model pentru multe companii din regiune” - Yves Mannaerts, vicepreședinte IRU.

Aspecte financiare și contractuale - transport metropolitan

- fiecare CL membru își aprobă programul de transport, tarifele (pe baza documentației de stabilire a tarifelor întocmită de către operator cf. Ord. 272/2007 ANRSC) și **subvenția** (compensația). La stabilirea subvenției se iau în calcul costurile și veniturile aferente **fiecărei** u.a.t.. Prin stabilirea nivelului tarifelor, CL poate stabili implicit ca subvenția să fie zero. Singura restricție este ca la bilete, pentru aceeași distanță (aceeași zonă tarifară) dar în u.a.t. diferite, tariful să fie identic.
- fiecare membru AIDA-TL suportă contravaloarea gratuităților acordate, stabilite prin lege (veterani de război, persoane cu handicap, etc) sau prin HCL (pensionari, elevi, studenți, profesori care fac naveta dinspre Z1 spre zonele 2-7, persoane sărace sau cu probleme speciale, etc). Decontarea se face în funcție de călătoriile efective (validări).
- în prezent, gradul de subvenționare în AIDA-TL este cuprins între 30-70%, în funcție de fiecare u.a.t. și perioada din an. (Ex. UE - în Franța, gradul de subvenționare al TPL la nivel național este de 80%, etc).
- veniturile realizate de operatorul din AIDA-TL din curse speciale (transport angajați fabrici, convenții, etc.) se alocă u.a.t. unde își au domiciliul pasagerii și sunt adăugate la veniturile realizate, diminuând subvenția. Dacă se transformă în cursă regulată, atunci abonamentul este valabil în orice zonă tarifară inferioară.
- cheltuielile indirecte ale operatorului sunt împărțite în funcție de veniturile și cheltuielile realizate pe traseele care deservește fiecare u.a.t.. În AIDA-TL, pentru municipiul Alba Iulia (zona tarifară 1) coeficientul de repartizare este de 90% iar pentru toate celelalte u.a.t. (zonele tarifare 2-7) de 10%.
- veniturile realizate de operator din curse ocazionale se împart la toate u.a.t-urile în funcție de același coeficient de repartizare de mai sus, reducând corespunzător subvenția fiecărui membru AIDA-TL.
- cota de profit a operatorului este de 4,5% și se aplică la diferența dintre total costuri și total venituri.
- redevența este de 1% din total venituri realizate.

Vă mulțumesc!

Director general al STP
Stelian Nicola

Societatea de Transport Public SA Alba Iulia este membră a:

