

EMOBILITY WORKS – mobilitatea electrică susține mobilitatea urbană durabilă

CONFERINȚA „Dezvoltarea urbană inteligentă”

11-12 noiembrie 2015, Alba Iulia





EMOBILITY WORKS

date generale

- Proiect cofinanțat prin programului IEE, axa prioritară STEER – transport eficient.
- **Coordonator** : Agenția pentru Energie din Graz-Austria
- **11 parteneri**: Agenția de Energie B&SU-Germania; Agenția de Energie ECUBA-Italia; Centrul pentru sursele regenerabile de energie și economisirea energiei CRES - Grecia, Compania HERMIA - Finlanda, Compania Monus Minek - Estonia, Compania Ramboll - Finlanda; **ALEA - România**, Fundația San Valero - Spania; Asociația pentru Hidrogen și Electro - mobilitate Hyer - Belgia; Agenția de Energie Podravje - Slovenia, Agenția pentru electromobilitate - eMO – Berlin, Germania
- **Durata** : 30 luni (din martie 2014)





EMOBILITY WORKS

scop

Integrarea e-mobilității (vehicule electrice: biciclete, motorete, autoturisme, autobuze, vehicule transport marfă) în municipii și entități private din Europa prin oferirea factorilor de decizie a unor soluții inteligente pentru realizarea capabilității lor în acest domeniu.

**utilizarea vehiculelor electrice este o acțiune importantă care este promovată de municipalități în cadrul realizării și implementării planurilor pentru mobilitate urbană durabilă - PMUD*



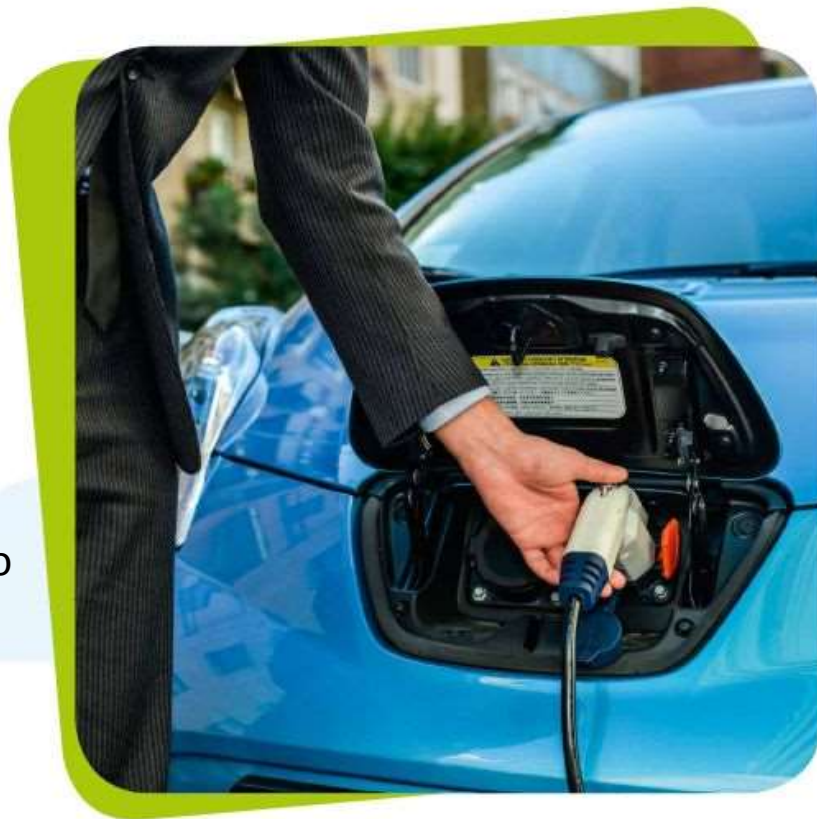


EMOBILITY WORKS

avantajele e-mobilității

Vehiculele electrice au, în comparație cu vehiculele alimentate convențional, multe avantaje:

- E-vehiculele sunt mai eficiente energetic (factorul de eficiență al unei mașini alimentate convențional este de 20 – 30 %, în timp ce e-mașinile prezintă un factor de eficiență de până la 80 – 85%)
- E-vehiculele ar putea fi ușor alimentate cu energie electrică provenind de la toate tipurile de surse regenerabile de energie
- E-vehiculele reduc emisiile de gaze cu efect de seră (dacă sunt alimentate cu electricitate de la o sursă de energie regenerabilă)
- E-vehiculele sunt foarte eficiente din punct de vedere al costurilor pentru operare și întreținere
- E-vehiculele produc un nivel scăzut de poluare fonică (în deosebi la viteză scăzută)





EMOBILITY WORKS

restricții, greutăți legate de e-mobilitate

Deși vehiculele electrice beneficiază de o imagine pozitivă larg împărtășită, piața acestora este încă la încă într-o fază incipientă.

Cauze:

- Costuri de achiziții mari (față de autovehiculele convenționale)
- Autonomie scăzută (în medie 120km)
- Timp de încărcare mare
- Infrastructura stațiilor de încărcare slab dezvoltată
- Lipsa de informații despre e-vehicule și existența unor prejudecăți în rândul șoferilor





EMOBILITY WORKS

objective specifice

- Crearea unor procese de servicii suport pentru e-mobilitate în 9 țări partenere;
- Fundamentarea unor planuri de acțiune pentru e-mobilitate în 27 municipii europene;
- Cel puțin 27 municipii vor integra e-mobilitatea pentru propria lor flotă de vehicule;
- Cel puțin 108 companii, în urma activității de consultanță, vor integra e-mobilitatea în strategiile lor de mobilitate;
- Implementarea unor modele de afaceri în toate municipiile participante, modele propuse de partenerii rețelei locale pentru e-mobilitate;





EMOBILITY WORKS

obiective specifice

- Până în 2016 cel puțin 400 e-vehicule vor fi achiziționate în plus datorită proiectului, de către municipiile și companiile implicate;
- Infrastructura corespunzătoare pentru stații de încărcare va fi dezvoltată – minim 15 stații de încărcare în plus în fiecare țară;
- Stabilirea unei rețele de municipii și companii pioniere ale e-mobilității, care se vor susține reciproc și vor furniza exemple de bună practică pentru alți posibili parteneri;
- Creșterea cunoștințelor și încrederii în legătură cu e-mobilitatea în rândul factorilor de decizie și al publicului larg





EMOBILITY WORKS

grupuri țintă și actori cheie

Grupuri țintă **principale**: municipalități și companii (care își desfășoară activitatea în municipalitățile participante) din Europa care operează flote de dimensiuni medii/mari, factori cheie de decizie în cadrul acestor autorități/companii;

Grupuri țintă **secundare**: angajați ai municipalităților și ai companiilor, publicul larg

Actori cheie:

- Reprezentanți oficiali ai municipalităților și ai companiilor participante
- Parteneri care pot sprijini dezvoltarea proceselor de servicii (furnizori de vehicule electrice sau de stații de încărcare, furnizori de electricitate, furnizori de servicii de transport);
- Organizații de diseminare a rezultatelor proiectului la scară națională sau europeană pentru determinarea și altor municipii și companii să lanseze acțiuni de implementare a e-mobilității în activitatea lor, bazându-se pe abordarea unor servicii integrate.





EMOBILITY WORKS

rezultate importante așteptate :

- Crearea de procese de servicii suport pentru e-mobilitate, atât pentru municipalități cât și companii;
- Elaborarea planurilor de acțiune pentru e-mobilitate în 27 municipii europene ;
- Promovarea rețelelor cu modele de afaceri pentru e-mobilitate la nivel local;
- Participarea a cel puțin 1000 factori de decizie în procesul de informare/training în domeniul e-mobilității;
- Achiziția a peste 400 de e-vehicule împreună cu infrastructura aferentă de alimentare;
- **In România**, se vor stabili și lansa în implementare, planuri de acțiune pentru e-mobilitate ca și componente ale «Planurilor pentru mobilitate urbană durabilă» pentru 4 municipii: Alba Iulia, Baia Mare, Bistrița, Ploiești.





EMOBILITY WORKS

În sprijinul municipalităților:

Proiectul e-Mobility va implementa următoarele pentru a susține municipalitățile participante:

- Crearea unei rețele locale de municipalități și întreprinderi participante la e-mobilitate care vor analiza și obține noi posibilități concrete în scopul asigurării unei bune dezvoltări.
- Dezvoltarea unor planuri de acțiune dedicate e-mobilității și elaborarea unor modele financiare pentru a le sprijini.
- Implementarea planurilor de acțiune ale municipalităților pentru e-mobilitate prin angajamente solide ale actorilor locali.





EMOBILITY WORKS

acțiuni întreprinse

- Realizarea unor acorduri de participare între ALEA și municipalitățile interesate să se implice în activitățile proiectului.
- Elaborarea situației existente privind e-mobilitatea la nivel național
- Realizarea **procesului de servicii** (în 3 pași) în sprijinul municipalităților participante
 - identificarea municipalităților - colaboratori în proiect (Alba Iulia, Bistrița, Baia Mare, Ploiești)
 - identificarea rețelelor (grupurilor de lucru la nivelul fiecărei municipalități)
 - elaborarea analizei situației existente a mobilității la nivelul municipalităților implicate
 - elaborarea primelor drafturi ale planurilor de e-mobilitate pentru cele 4 municipii





EMOBILITY WORKS

acțiuni pentru implementarea e-mobilității

Exemple de acțiuni de **sprijin pentru autoritățile publice implicate**:

- Analiza cost-beneficiu pentru diferite tipuri de e-vehicule (incluzând și subvenții existente)
- Organizarea de evenimente în cadrul cărora decidenții și managerii de flote se pot familiariza cu vehiculele electrice – drive-test
- Analize asupra sustenabilității diferitelor tipuri de vehicule electrice
- Analiza regulamentelor interne ale organizațiilor referitor la călătoriile în interes de serviciu
- Adaptarea regulamentelor interioare referitoare la achiziții de vehicule și furnizarea de energie
- Organizarea unor evenimente de tipul "zilele mobilității" cu scopul de a informa publicul asupra alternativelor oferite de e-mobilitate





EMOBILITY WORKS

acțiuni pentru implementarea e-mobilității

În curs de desfășurare :

Finalizarea planurilor de acțiune pentru emobilitate și integrarea lor în planurile de mobilitate urbană durabilă pentru cele 4 municipalități

Exemple de măsuri din planurile pentru e-mobilitate:

- Achiziția unor scootere electrice pentru poliția locală
- Achiziția unor minivane electrice pentru transport persoane/ marfă pentru flota municipală
- Implementarea unor puncte de încărcare a vehiculelor electrice (ex. zone destinate încărcării scooterelor din dotarea poliției locale, zone /puncte de încărcare pentru e-vehicule private în marile parcuri ale unor centre comerciale, etc)
- Implementarea unui sistem de deplasare a turiștilor cu biciclete electrice și/sau sistem de transport electric colectiv în circuite turistice din oraș
- Implementarea unui sistem de e-bike renting/sharing cu puncte de încărcare în zone turistice
- Scutire de taxe locale (impozit pe autoturism) pentru deținătorii de autoturisme electrice
- Spații de parcare fără costuri pentru autovehiculele electrice în parcurile cu plată ale municipiului
- Dotarea unor operatori locali de taxiuri cu autoturisme electrice
- Achiziția unor autobuze electrice pentru transportul public din municipii
- Promovarea e-mobilității prin organizarea unor evenimente de tip: info corner, test-drive, workshop (întărirea capacității decidenților) etc.





EMOBILITY WORKS

acțiuni pentru implementarea e-mobilității

Pași următori:

- Identificarea unor furnizori de pachete demonstrative/servicii combinate de e-mobilitate, pentru municipalitățile implicate
- Implementarea primelor măsuri ale planurilor de acțiune pentru e-mobilitate în municipalități și companii.
- Workshop pentru întărirea capacității factorilor de decizie în legătură cu activitățile privind e-mobilitatea





EMOBILITY WORKS

acțiuni întreprinse pentru promovarea e-mobilității în România

- Realizarea siteului proiectului: www.emobilityworks.com
- Organizarea de evenimente destinate informării/sensibilizării în rândul publicului larg:
 - evenimente lansare e-mobilitate pentru publicul larg conferințe, workshopuri (Alba Iulia, Bistrița, Ploiești)
 - expoziție mașini electrice (în cadrul Târgului ALEA)
 - test drive cu vehicule electrice (în cadrul Târgului ALEA)
 - marșul bicicletelor pentru tineri (biciclete electrice vs biciclete clasice) – în cadrul Săptămânii mobilității în județul Alba
 - info point (distribuire de materiale legate de e-mobilitate în general (vehicule electrice disponibile pe piața din România, stații de încărcare, avantajele e-mobilității, etc) în cadrul mai multor evenimente: Săptămâna mobilității în județul Alba, Târgul ALEA
 - sondaje în rândul publicului larg legate de utilizarea vehiculelor electrice





Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union



Vă mulțumesc

Florin Andronescu
Agenția Locală a Energiei Alba
Tel: 0258.813.405
contact@alea.ro

PENTRU INFORMAȚII SUPLIMENTARE:

www.emobilityworks.com

www.alea.ro

