

UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul European de
Dezvoltare Regională



Regio
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL CENTRU



Instrumente Structurale
2014-2020

AXA 3.1A și 3.2 INFORMARE ȘI IDENTITATE VIZUALĂ POR - 2014-2020

ALBA IULIA, 13 Septembrie 2017



AGENTIA pentru
DEZVOLTARE
REGIONALĂ
CENTRU

ADR CENTRU Str. Decebal, 12, 510093, Alba Iulia, România
Tel.: 0258 - 818616 , 0258 – 815622, Fax: 0258 - 818613
Internet: www.adrcentru.ro, e-mail: office@adrcentru.ro

Beneficiarii sunt responsabili pentru implementarea activităților de informare și comunicare!

DATE PUBLICE (la semnare contract):

1. denumirea beneficiarului,
2. titlul proiectului,
3. **rezumatul proiectului**,
4. datele de începere și de finalizare ale proiectului,
5. cheltuielile eligibile totale alocate proiectului,
6. codul poștal al locului unde se implementează proiectul (**coordonate geografice** –longitudine și latitudine) sau o altă informație corespunzătoare care să indice localizarea.

Buget informare și comunicare

Prioritatea 3.1 A

!!! Cheltuieli cu activitățile **obligatorii** de informare și publicitate aferente proiectului sunt eligibile în conformitate cu prevederile contractului de finanțare, în limita **a 4000 lei** (inclusiv TVA)/bloc (componentă).

Buget informare și comunicare

Cheltuieli eligibile -Prioritatea 3.2

Cheltuieli de informare și publicitate pentru proiect, care rezultă din obligațiile beneficiarului:

-activități obligatorii de informare și publicitate aferente proiectului, eligibile în conformitate cu prevederile contractului de finanțare, în limita a **maximum 15.000 lei/proiect.**

Buget informare și comunicare

Cheltuieli eligibile -Prioritatea 3.2

Cheltuieli de promovare a obiectivului de investiție/produsului/serviciului finanțat beneficiarului

- materiale și acțiuni de promovare a activităților proiectului, pentru conștientizarea populației cu privire la avantajele/beneficiile utilizării serviciului de transportul public local de călători și/sau a modurilor nemotorizate de transport, în funcție de activitățile proiectului,
- Ex: afișe, bannere, spoturi audio și video (inclusiv pentru difuzarea acestora), broșuri, pliante, de exemplu, pentru învățarea utilizării anumitor componente de „e-ticketing” sau a facilităților pentru persoane cu mobilitate redusă, hărți cu trasee de transport public/moduri nemotorizate de transport.
- maximum 100.000 lei/proiect**

NOILE ELEMENTE DE IDENTITATE VIZUALĂ

SIGLE

POLICROMĂ (Color)

MONOCROMĂ (alb-negru)

UNIUNEA
EUROPEANĂ



GUVERNUL
ROMÂNIEI



REGIO CENTRU



INSTRUMENTE
STRUCTURALE



Instrumente Structurale
2014-2020



Instrumente Structurale
2014-2020

OBLIGAȚII MINIME

1. Comunicat/anunț de presă

la începutul și la finalizarea proiectului,
publicat în ziarul local/regional cu cel mai mare
tiraj **și în varianta online** a ziarului respectiv.

Comunicate de presă Regio, Machete de presă

Conține:

- denumirea exactă a proiectului, numele beneficiarului,
- al programului (Programul Operational Regional),
- al Autorității de Management (MDRAP), al Organismului Intermediar (ADR Centru),
- valoarea totală a proiectului,
- valoarea finanțării nerambursabile,
- data publicării, precum și datele de contact ale beneficiarului finanțării.

Logo-uri în partea de sus: UNIUNEA EUROPEANĂ, FONDUL EUROPEAN DE Dezvoltare Regională, ROMANIA, Regio PROGRAM OPERATIONAL REGIONAL CENTRU, Instrumente Structurale 2014-2020.

Comunicat de presă

Titlu

Data

LOGO BENEFICIAR TERȚĂ PARTIE

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.
www.inforegio.ro

Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională.

2. Panouri temporare

*Proiecte investiții în infrastructură de transport ,
construcții > 500.000 euro*

1. Un panou/locăție (minim unul/locăție)

2. În loc vizibil publicului

• **Dimensiuni: l 3m x h 2m**

• Se expun în **maxim 4 luni** de la emiterea **ordinului de începere a lucrărilor**, pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 3 luni după încheierea acestuia.

• confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă panourile se deteriorează, beneficiarul le reface în maxim 15 zile lucrătoare!!!

2. Panouri temporare

Proiecte achiziție bunuri > 500.000 euro

1. Un panou/locăție (MINIM)

2. La sediul beneficiarului (la intrare)

• **Dimensiuni: l 0,8m x h 0,5 m**

• Se expune în **maxim 30 de zile lucrătoare** de la semnarea **contractului**, pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 3 luni după încheierea acestuia.

• confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă panourile se deteriorează, beneficiarul le reface în maxim 15 zile lucrătoare!!!

Proiecte < 500.000 euro

- AFIȘ/PANOU

- Dimensiune minimă **A2**
- material rezistent (carton plastifiat/aluminiu).
- vizibil publicului.
- !!! Dacă se deteriorează din cauza condițiilor meteo sau este vandalizat, acesta se va înlocui în maxim 15 zile lucrătoare.



Machetă Panouri temporare (billboards)

3m

 <p>UNIUNEA EUROPEANĂ Fondul European de Dezvoltare Regională</p>  <p>GUVERNUL ROMÂNIEI</p>  <p>Regio PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL CENTRU</p>  <p>Instrumente Structurale 2014-2020</p>	<h2>Titlul proiectului</h2>
	<h3>Obiectiv</h3> <p>Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020 și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională.</p> <p><i>Inițiativă locală. Dezvoltare regională.</i></p>
	<p>Numele beneficiarului</p> <hr/> <p>Valoarea totală a proiectului</p> <hr/> <p>Contribuția Uniunii Europene</p> <hr/> <p>Data finalizării proiectului</p> <hr/>

2m

3. Plăci permanente

OBLIGATORII PT TOȚI BENEFICIARIII POR 2014-2020!!!

- Se montează în maxim 3 luni de la încheierea proiectului (FP: emitere certificat recepție la terminare lucrări)
- **Numărul** de plăci permanente instalate va fi **egal** cu cel al **panourilor temporare**
- Dimensiuni minime: **80 cm x 50 cm**, instalată la locația proiectului sau la sediul beneficiarului (bunuri)
- Vor rămâne instalate pe o perioadă de **5 ani** de la **data închiderii oficiale 2014-2020**

Machetă placă permanentă (comemorative plaques)



Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020 și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională.

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

Titlul proiectului
Obiectivul proiectului
Numele beneficiarului

4. Autocolante sau plăcuțe

- **Autocolante:** pe mijloace fixe (valoare de 25.000 lei, o durată de viață mai mare de 1 an).
- Dimensiuni: **100 x 100 mm**
- Confectionate dintr-un material rezistent, plastifiat.
- Format: color sau alb-negru
- **Plăcuțe metalice** –pentru *utilaje/linii tehnologice*
- dimensiuni minime: **300 x 300 mm.**

Machetă autocolante

300 mm



300 mm

5. Alte obligații:

1. Afișarea pe **site-ul** beneficiarului: o **scurtă descriere** a proiectului, proporțională cu nivelul sprijinului, inclusiv **scopurile și rezultatele** acesteia, evidențiind contribuția financiară din partea Uniunii
2. Orice **document** referitor la implementarea proiectului utilizat pentru **public sau participanți**, inclusiv orice listă de prezență/certificat/recomandare, include o **precizare** (declarație) cu privire la faptul că programul operațional a fost cofinanțat de **FEDR** (inserare logo UE+ slogan).

5. Alte obligații

- **Solicitare aviz** pentru toate materialele de informare și publicitate asumate prin contractul, cu **cel puțin 15 zile lucrătoare** înainte de lansarea și utilizarea acestora.
- **Dosar** (în format tipărit și/sau electronic) cu toate materialele, solicitări și avize.
- Pun la **dispoziția** AM/ OI POR, la solicitare, **date** despre **stadiul** de implementare al proiectului.

Solicitare aviz

- cu machete
anexate:

- * alb negru
(monocrom)
- * color (policrom)

- Solicitarea
semnată/ștampilată
beneficiar
- un singur
exemplar

- se transmite: e-
mail sau poștă.



Anexa VII.1.2

SOLICITARE AVIZ Material informare si publicitate POR 2014-2020

Denumire beneficiar _____
ADRESA, TEL, MAIL, FAX _____
Axa și Prioritate de Investiții din POR 2014-2020 ale proiectului _____
Titlul proiectului _____
Cod SMIS Proiect _____; Data de începere a proiectului _____; Data finalizării proiectului _____
Valoarea totală a proiectului (lei) _____; Suma nerambursabilă solicitată (lei) _____
Obiectivul General al proiectului _____

Denumire material	Tip material supus avizării *	Destinația materialului depus în anexă	OPIS anexe
			1. 2. 3. 4. 5.

toate materialele
supuse avizării.

Semnatura beneficiar, stampila

Antet beneficiar

* tip material ce necesita avizare-comunicate de presă, anunțuri, licitații, adrese, carti de vizita, prezentari power point, postere, fluturași, pliante, broșuri, coperti CD-uri, machete de presa, panouri, autocolante, placi permanente, autocolante sau orice alt tip de material editat și folosit pentru dezvoltarea proiectului.

OPȚIONAL: **Alte tipuri de materiale**

- Broșură, revista, mapă
- Flyere, pliante
- Afișe, bannere
- Prezentări
- Pagini web, Newsletter
- Materiale promoționale
- Bannere web
- Materiale audio-video

Atenție!!!

- În cazul materialelor de informare și publicitare realizate din bugetul proiectului (afișe, flyere, alte obiecte etc) **un set de minim 5/15 ex./buc. (promoționale/informative)** se vor **transmite către OI POR ADR Centru** la finalizarea lor, pentru a putea fi folosite în acțiunile de promovare ale programului, realizate la nivel local/ regional/ național sau internațional.

INFORMAȚII privind POR 2014-2020 în REGIUNEA

← → ↻ 🏠 regio-adrcentru.ro/por-2014-2020/2014-comunicare/2014-identitate-vizuala/

PROGRAMUL
OPERATIONAL REGIONAL
PRIN ADR CENTRU



Regio
INICIATIVĂ LOCALĂ. DEZVOLTARE REGIONALĂ.



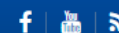
MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE
ȘI ADMINISTRĂȚIEI PUBLICE



POR 2007-2013

SOLICITARE INFORMATII

CONTACT



Cauta



2014 - 2020

- › Prezentare program
- › Ghiduri 2014-2020
- › Documente suport
- › Dezvoltare Regionala
- › Programare 2014-2020
- › Informatii pentru solicitanti si beneficiari
- › Comunicare
- › Alte informatii utile
- › Contact

Home › POR 2014-2020 › Comunicare 2014-2020 › Identitate vizuala 2014-2020.

Identitate vizuala 2014-2020.



Manualul de Identitate Vizuală Regio 2014-2020, ediția I

16 Mar. 2016 A fost publicata prima editie a Manualului de Identitate Vizuala pentru Programul Operational Regional 2014-2020. Beneficiarii proiectelor prin POR au obligatia de a realiza toate materialele de informare si [...]

DETALII

Identitate vizuala POR 2014-2020

28 Sep. 2015 Sectiune in completare in functie de noile informatii disponibile!

DETALII



Ghiduri lansate spre consultare

- › 2016
- › Martie
- › 2015



Informatii pentru solicitanti

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Departament Relații Publice și Comunicare:
relatii_publice@adrcentru.ro,
0258 818616, interior 121, 122,123

Machete editabile:

MIV

- Ministerului Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene: www.mdrap.ro.
- Programului Operațional Regional 2014 - 2020: www.inforegio.ro
- Agenției pentru Dezvoltare Regională Centru: [www.regio-adrcentru.ro/Comunicare/Identitate Vizuală](http://www.regio-adrcentru.ro/Comunicare/IdentitateVizuală)

UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul European de
Dezvoltare Regională



Regio
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL CENTRU



Instrumente Structurale
2014-2020

Mulțumim și SUCCES în pregătirea proiectelor!



ADR CENTRU Str. Decebal, 12, 510093, Alba Iulia,
Tel.: 0258 - 818616 , 0258 – 815622,
Fax: 0258 – 818613, www.adrcentru.ro,
e-mail: office@adrcentru.ro

Investim în viitorul tău!

Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin
Programul Operațional Regional 2014-2020