



## ADR CENTRU

Str. Decebal 12,  
510093 Alba Iulia

Tel.: (+ 40) 258 - 818616  
(+ 40) 258 - 815622  
Fax: (+ 40) 258 - 818613  
Internet: [www.adrcentru.ro](http://www.adrcentru.ro)  
e-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro)

# FORMULAR PENTRU ORGANIZAȚIILE CARE DESFĂȘOARĂ ACTIVITĂȚI DE CONSULTANȚĂ ÎN REGIUNEA CENTRU

FONDURI STRUCTURALE 2007-2013

### I. DATELE DE IDENTIFICARE A ORGANIZAȚIEI:

<b>Denumire</b>	SC ASSOCIATED GROUP COMMUNICATIONS SRL	
<b>Tipul organizației*</b>	SRL	
<b>Mărimea organizației (x)</b> în cazul în care este societate comercială	Microîntreprindere (0-9 angajați)	X
	Întreprindere mică (10-49 angajați)	
	Întreprindere mijlocie (49-249 angajați)	
	Întreprindere mare (peste 249 angajați)	
<b>Data înființării</b>	2000	
<b>Data începerii activității</b>	2000	
<b>Adresă sediu</b>	Str. Al. Puskin nr.12, Constanta	
<b>Telefon</b>	0241 551884	
<b>Fax</b>	0241 550588	
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:office@agc.ro">office@agc.ro</a>	
<b>Adresă web</b>	<a href="http://www.agc.ro">www.agc.ro</a>	
<b>Puncte de lucru în Regiunea Cen- tru (adresă, date de contact, per- soană de contact)</b>		
<b>Activitate de bază (CAEN)</b>	7022-Activitati de consultanta pentru afaceri si management	
<b>Alte activități (CAEN)</b>	7021-Activitati de consultanta in domeniul relatiilor publice si al comuni- carii 7311-Activitati ale agentiilor de publicitate	
<b>Conducător organizație</b>	Gugoasa Elena – Director General	
<b>Persoană de contact (nume, funcție)</b>	Pirvu Mihaela – Director Executiv	

\* \*PFA, AF, SRL, SNC, SA, ONG etc.

**II. INFORMAȚII DESPRE ACTIVITATEA ORGANIZAȚIEI:**

<b>Acreditări ale organizației*</b>	ISO 9001:2008 in managementul proiectelor, publicitate, relatii publice, cercetare sociologica			
<b>Colaboratori ai organizației (instituții)*</b>				
<b>Performanțe înregistrate în ultimii trei ani</b>	Anul	Număr de clienți	Cifra de afaceri (RON)	Profit (da / nu)
	2014		1.742.318	da
	2013		1.750.475	da
	2012		2.336.434	da
<b>Numărul mediu anual de clienți</b>	Număr total:			
	Microîntreprinderi		X	
	I.M.M.		X	
	Întreprinderi mari			
	Administrații publice		X	
	Asociații / ONG-uri		X	
	Persoane fizice			
<b>Care sunt mijloacele de publicitate prin care se realizează promovarea organizației dumneavoastră? (x)</b>	Presă			
	Internet			X
	Radio			
	TV			
	Postere/afișe Seminarii/conferințe			
	Altele (descriere)			

\* dacă este cazul

**III. INFORMAȚII DESPRE ECHIPA ORGANIZAȚIEI:**

Nr. Crt.	Nume și prenume	Funcția	Specializări
1			
2			
3			

**IV. INFORMAȚII DESPRE SERVICIILE OFERITE:**

<b>Cărei piețe se adresează serviciile oferite de organizația dumneavoastră? (%)</b>	Locală	X
	Regională	X
	Națională	X
	Internațională	
<b>Unde se oferă de obicei serviciile dumneavoastră? (%)</b>	a. la propriul sediu	X
	b. la sediul clientului	X
<b>Cereți o evaluare a serviciilor oferite la finalul contractului? (da / nu)</b>		Da
<b>Care sunt principalele solicitări ale clienților dumneavoastră? (%)</b>	Cursuri	
	Elaborare proiecte	X
	Studii de piață	X
	Informații	X
	Altele (descriere)	
<b>Tipul serviciilor oferite de către organizația dumneavoastră (%)</b>	1. Documentatie Cerere de Finantare	
	2. Studii de piata/Cercetare sociologica	
	3. Management de proiect	
	4. Campanii de informare/publicitare	
	5. Dezvoltarea afacerilor	
	6. Relatii publice	
<b>Care sunt principalele domenii pe care doriți să vă axați activitatea privind FS în perioada următoare? (x)</b>	Infrastructură de transport	
	Infrastructură socială / de sănătate / de educație	
	Turism	X
	Dezvoltare urbană	
	Dezvoltare rurală și agricultură	
	Proiecte pentru întreprinderi	X
	Protecția mediului	
	Resurse umane	X
	Cercetare-Dezvoltare-Inovare	
Altele		

**V. EXEMPLE DE PROIECTE PREGĂTITE ȘI FONDURI ACCESATE:**

(vă rugăm să enumerați și să descrieți pe scurt câteva dintre principalele proiecte pregătite de organizația dumneavoastră, care au fost sau sunt finanțate din diverse surse, atât fonduri guvernamentale, cât și europene)

Anul	Denumirea beneficiarului	Tipul proiectului	Domeniul	Scurtă descriere	Valoarea proiectului (RON)	Fondul accesat*
2015	Entitate publică	Monitorizarea și eficientizarea proceselor de lucru și a fluxului de documente	IT	Servicii de planificare și asigurare a serviciilor de informare și publicitate a proiectului		FEADR
2015	Entitate publică	Campus scolar	Educație	Servicii de asigurare a serviciilor de informare și publicitate a proiectului		FEADR
2015	Entitate privată	Cercetare sociologică privind satisfacția clienților	Privat	Servicii de cercetare sociologică la nivel județean		Buget privat
2011	Entitate publică	Îmbunătățirea serviciilor publice locale	Eficiențiere servicii publice	Servicii de management de proiect		FEADR

\* PHARE, ISPA, SAPARD, INTERREG, FP, fonduri guvernamentale etc.

<b>Completat de către:</b>	
Numele și prenumele:	Pirvu Mihaela
Poziția în cadrul organizației:	Director Executiv

<b>Data:</b>	07/03/2016
<b>Localitatea:</b>	Constanța
<b>Județul:</b>	Constanța