

AXA 5.1 INFORMARE ȘI IDENTITATE VIZUALĂ POR - 2014-2020

Tîrgu Mureș, 21 aprilie 2016



AGENȚIA pentru
DEZVOLTARE
REGIONALĂ
CENTRU

ADR CENTRU Str. Decebal, 12, 510093, Alba Iulia, România
Tel.: 0258 - 818616 , 0258 – 815622, Fax: 0258 - 818613
Internet: www.adrcentru.ro, e-mail: office@adrcentru.ro

Beneficiarii sunt responsabili pentru implementarea activităților de informare și comunicare!

DATE PUBLICE (la semnare contract):

1. denumirea beneficiarului,
2. titlul proiectului,
3. **rezumatul proiectului**,
4. datele de începere și de finalizare ale proiectului,
5. cheltuielile eligibile totale alocate proiectului,
6. codul poștal al locului unde se implementează proiectul (**coordonate geografice** –longitudine și latitudine) sau o altă informație corespunzătoare care să indice localizarea.

Buget informare și comunicare

Prioritatea 5.1

1. Cheltuieli cu activitățile obligatorii de **informare și publicitate**

- activități obligatorii în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală
- eligibile în limita maximă de **10.000 lei**.

Buget informare și comunicare

Prioritatea 5.1

2. Cheltuieli de **promovare** a obiectivului de patrimoniu, eligibile în limita maximă de **10.000 lei**.

- activități de marketing și promovare turistică a obiectivului de patrimoniu,
- informare publică - intenția de a implementa proiectul (anunț presă, publicare pe pagină web, etc)

Buget informare și comunicare

Prioritatea 5.1

3. Cheltuieli pentru digitizarea



obiectivului de patrimoniu
– la finalul implementării
proiectului.

- eligibile în limita maximă de
67.500 lei.



Plan de marketing

valorificarea obiectivului propus spre finanțare și contribuția acestuia la dezvoltarea locală



Plan de marketing

punerea în valoare a obiectivului de patrimoniu, pentru a se crea premisele creșterii numărului de vizitatori și a competitivității arealului

PRODUS	PREȚ
Cum arată produsul? Ce nevoi satisface? Cine are nevoie de el? Cu ce e diferit față de alte produse asemănătoare de pe piață? Ce îl face unic?	Cât costă produsul? Ce reduceri putem oferi? Ce oferte putem face? Cât costă fabricarea lui? Ce preț aleg să nu influențeze opinia cumpărătorilor? (raport preț-calitate)
PLASAMENT	PROMOVARE
Unde găsesc oamenii produsul? Cum influențează costurile? Ce deplasare din partea clienților presupune? Cât de accesibil e produsul?	Cum arată produsul în public? Ce imagine transmitem? Ce mesaj transmitem? Cum vindem produsul? Cum interacționăm cu clienții? Cui promovăm produsul? Ce mijloace de comunicare folosim?

NOILE ELEMENTE DE IDENTITATE VIZUALĂ

SIGLE

POLICROMĂ (Color)

MONOCROMĂ (alb-negru)

**UNIUNEA
EUROPEANĂ**



**GUVERNUL
ROMÂNIEI**



REGIO CENTRU



**INSTRUMENTE
STRUCTURALE**



Obligație contractuală

- elaborare un **Plan de comunicare integrat**,
- va conține toate activitățile de promovare a proiectelor.

- **AVIZAT DE OI POR - ADR CENTRU!**

OBLIGAȚII MINIME

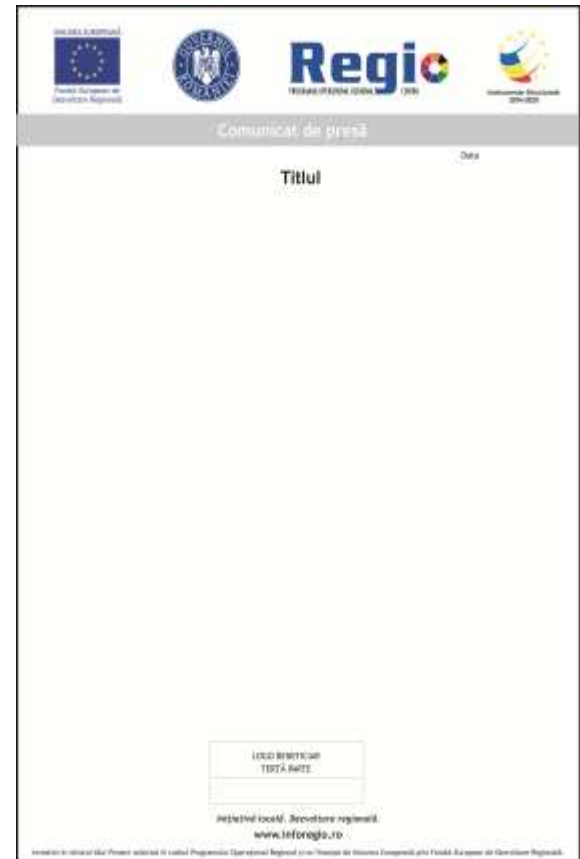
1. Comunicat/anunț de presă

la începutul și la finalizarea proiectului,
publicat în ziarul local/regional cu cel mai mare
tiraj **și în varianta online** a ziarului respectiv.

Comunicate de presă Regio, Machete de presă

Conține:

- denumirea exactă a proiectului, numele beneficiarului,
- al programului (Programul Operational Regional),
- al Autorității de Management (MDRAP), al Organismului Intermediar (ADR Centru),
- valoarea totală a proiectului,
- valoarea finanțării nerambursabile,
- data publicării, precum și datele de contact ale beneficiarului finanțării.



Macheta de presă Regio, prezentată într-un format de document. În partea de sus sunt prezente logo-urile: Uniunii Europene, Republicii Române, Regio (Federația Română de Dezvoltare Regională) și Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Regionale. Titlul documentului este "Comunicat de presă". În partea de sus dreaptă este un câmp pentru "Data". În centrul paginii este un câmp pentru "Titlul". În partea de jos dreaptă este un câmp pentru "LOCUL BENEFICIARULUI TESTĂ PASTE". În partea de jos stânga este un câmp pentru "Adresa locală, Serviciul regional, www.inforegio.ro". În partea de jos este un text mic: "Instituția de Finanțare este Partenerul principal în cadrul Programului Operațional Regional și este finanțată de Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Regionale și de Fondul European de Dezvoltare Regională."

2. Panouri temporare

Proiecte investiții în infrastructură > 500.000 euro

1. Un panou/locăție (mai multe locații, mai multe panouri)

2. În loc vizibil publicului

- **Dimensiuni: l 3m x h 2m**

- Se expun în **maxim 4 luni** de la emiterea **ordinului de începere a lucrărilor**, pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 3 luni după încheierea acestuia.
- confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă panourile se deteriorează, beneficiarul le reface în maxim 15 zile lucrătoare!!!

2. Panouri temporare

Proiecte achiziție bunuri > 500.000 euro

1. Un panou/locăție (mai multe locații, mai multe panouri)

2. La sediul beneficiarului (la intrare)

- **Dimensiuni: l 0,8m x h 0,5 m**
- Se expune în **maxim 30 de zile lucrătoare de la semnarea contractului**, pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 3 luni după încheierea acestuia.
- confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă panourile se deteriorează, beneficiarul le reface în maxim 15 zile lucrătoare!!!

Proiecte < 500.000 euro

- AFIȘ/PANOU

- Dimensiune minimă **A2**
- material rezistent (carton plastifiat/aluminiu).
- vizibil publicului.
- !!! Dacă se deteriorează din cauza condițiilor meteo sau este vandalizat, acesta se va înlocui în maxim 15 zile lucrătoare.



Machetă Panouri temporare (billboards)

3m

 <p>UNIUNEA EUROPEANĂ Fondul European de Dezvoltare Regională</p>  <p>GUVERNUL ROMÂNIEI</p>  <p>Regio PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL (POR)</p>  <p>Instrumente Structurale 2014-2020</p>	<p>Titlul proiectului</p>
	<p>Obiectiv</p> <hr/> <p>Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020 și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională.</p> <hr/> <p><i>Inițiativă locală. Dezvoltare regională.</i></p>
	<p>Numele beneficiarului</p> <hr/> <p>Valoarea totală a proiectului</p> <hr/> <p>Contribuția Uniunii Europene</p> <hr/> <p>Data finalizării proiectului</p> <hr/>

2m

3. Plăci permanente

- Se montează în maxim 3 luni de la încheierea proiectului (FP: emitere certificat recepție la terminare lucrări)
- **Numărul** de plăci permanente instalate va fi **egal** cu cel al **panourilor temporare**
- Dimensiuni minime: **80 cm x 50 cm**, instalată la locația proiectului sau la sediul beneficiarului (bunuri)
- **Pt. drumuri** reabilitate **dims. minimă de 1,5m x 2m**
- Vor rămâne instalate pe o perioadă de **5 ani** de la **data închiderii oficiale 2014-2020**

Machetă placă permanentă (comemorative plaques)



Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020 și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională.

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

Titlul proiectului
Obiectivul proiectului
Numele beneficiarului

4. Autocolante sau plăcuțe

- **Autocolante:** pe *mijloace fixe* (valoare de 2.500 lei și o durată de viață mai mare de 1 an).
- Dimensiuni: **100 x 100 mm**
- Confectionate dintr-un material rezistent, plastifiat.
- Format: color sau alb-negru
- **Plăcuțe metalice** –pentru *utilaje/linii tehnologice*
- dimensiuni minime: **300 x 300 mm.**

Machetă autocolante

**PE ABSOLUT TOATE ECHIPAMENTELE SAU DOTĂRILE
ACHIZIȚIONATE PRIN PROIECT!**

300 mm



300 mm

5. Alte obligații:

1. Afișarea pe **site-ul** beneficiarului: o **scurtă descriere** a proiectului, proporțională cu nivelul sprijinului, inclusiv **scopurile și rezultatele** acesteia, evidențiind contribuția financiară din partea Uniunii
2. Orice **document** referitor la implementarea proiectului utilizat pentru **public sau participanți**, inclusiv orice listă de prezență/certificat/recomandare, include o **precizare** (declarație) cu privire la faptul că programul operațional a fost cofinanțat de **FEDR** (inserare logo UE+ slogan).

5. Alte obligații

- **Solicitare aviz** pentru toate materialele de informare și publicitate asumate prin contractul, cu **cel puțin 15 zile lucrătoare** înainte de lansarea și utilizarea acestora.
- **Dosar** (în format tipărit și/sau electronic) cu toate materialele, solicitări și avize.
- Pun la **dispoziția** AM/ OI POR, la solicitare, **date** despre **stadiul** de implementare al proiectului.

Solicitare aviz

- cu machete
anexate:

* alb negru
(monocrom)

* color (policrom)

- Solicitarea
semnată/ștampilată
beneficiar
- un singur
exemplar

- se transmite: e-
mail sau poștă.



Anexa VII.1.2

SOLICITARE AVIZ Material informare si publicitate POR 2014-2020			
Denumire beneficiar _____			
ADRESA, TEL, MAIL, FAX _____			
Axa și Prioritate de Investiții din POR 2014-2020 ale proiectului _____			
Titlul proiectului _____			
Cod SMIS Proiect _____; Data de Începere a proiectului _____; Data finalizării proiectului _____			
Valoarea totală a proiectului (lei) _____; Suma nerambursabilă solicitată (lei) _____			
Obiectivul General al proiectului _____			
Denumire material	Tip material supus avizării *	Destinația materialului depus în anexă	OPIS anexe
			1. 2. 3. 4. 5.
Semnatura beneficiar, stampila _____			
Antet beneficiar			

toate materialele
supuse avizării.

* tip material ce necesită avizare-comunicate de presă, anunțuri, licitații, adrese, carti de vizita, prezentari power point, postere, fluturași, pliante, broșuri, coperti CD-uri, machete de presa, panouri, autocolante, placi permanente, autocolante sau orice alt tip de material editat și folosit pentru dezvoltarea proiectului.

Alte tipuri de materiale

- Broșură, revista, mapă
- Flyere, pliante
- Afișe, bannere
- Prezentări
- Pagini web, Newsletter
- Materiale promoționale
- Bannere web
- Materiale audio-video

Pagini web

Conținut obligatoriu pentru pagina web principală:

- siglele **cu link-uri către paginile web corespunzătoare!**
- **Slogan:** “Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională.”
- **Disclaimer:** “Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.”
- **Link site** www.fonduri-ue.ro, însoțit de textul: “Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați www.fonduri-ue.ro”
- Adresa și link către pagina web a programului (www.inforegio.ro).

Atenție!!!

- În cazul materialelor de informare și publicitare realizate din bugetul proiectului (afișe, flyere, alte obiecte etc) **un set de minim 5/15 ex./buc. (promoționale/informative)** se vor **transmite către OI POR ADR Centru** la finalizarea lor, pentru a putea fi folosite în acțiunile de promovare ale programului, realizate la nivel local/ regional/ național sau internațional.

Broșură, revista, mapă

Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice
Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional

Str. Apolodor nr. 17, București, Sector 5
Telefon: 0372 11 14 09
Email: info@mdrap.ro
www.infoforegio.ro

UNIONE EUROPEA
Fondul European de Dezvoltare Regională

ROMANIA

Regio
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL (POR)

Inițiativa Europeană
2014-2020

Investim în viitorul tău!
Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională.

Titlul proiectului
Editorul materialului
Data publicării

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

www.infoforegio.ro



SUCCESES!



Machete editabile:

- Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice: www.mdrap.ro.
- Programului Operațional Regional 2014-2020: www.inforegio.ro
- Agenției pentru Dezvoltare Regională Centru: www.regio-adrcentru.ro/Comunicare/Identitate Vizuală



Departament Relații Publice și Comunicare
relatii_publice@adrcentru.ro,
0258 818616 interior 121, 122,123



ADR CENTRU Str. Decebal, 12, 510093, Alba Iulia,
Tel.: 0258 - 818616 , 0258 – 815622,
Fax: 0258 – 818613, www.adrcentru.ro,
e-mail: office@adrcentru.ro

Investim în viitorul tău!
Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională