

FIȘĂ PROIECT

FIȘĂ DE PREZENTARE – Parteneriatul dintre Unitatea Administrativ Teritorială Municipiul Alba Iulia, Ministerul Apărării Naționale și Ministerul Culturii și Identității Naționale

Program Operațional Regional 2014-2020

Axa prioritară 5 – Îmbunătățirea mediului urban, conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural

Prioritate de investiții 5.1 – Conservarea, protejarea, promovarea dezvoltarea patrimoniului natural cultural

Proiectul nr: C/AB/2016/5/5.1/1/90/25.11.2016

Titlul cererii de finanțare: Conservarea, restaurarea și valorificarea durabilă a Ansamblului Palatului Principilor din Alba Iulia – Centru Expozițional Corp Principal E

Solicitant: Parteneriatul dintre Unitatea Administrativ Teritorială Municipiul Alba Iulia, Ministerul Apărării Naționale și Ministerul Culturii și Identității Naționale

Localizare proiect – România, Regiunea Centru, Județul Alba, Municipiul Alba Iulia, str. Militari, nr. 4

Durata de implementare: 67 luni, între 01.10.2014 și 30.04.2020

Obiectivul General al proiectului:

- Proiectul propune realizarea unei investiții locale care generează un impact regional, național și european, prin punerea în valoare a unui monument istoric, de clasa A, inclus în lista monumentelor istorice 2015 cu denumirea de Palatul Principilor. Palatul este situat în Situl Urban Cetatea Alba Iulia fiind un complex arhitectonic important.

Obiective Specifice:

- Conservarea, restaurarea și valorificarea durabilă a Ansamblului Palatului Principilor din Alba Iulia – Centru Expozițional Corp Principal E în suprafață de 3113,64 mp prin lucrări de consolidare, conservare, restaurare (tencuieli, elemente de piatră, picturi murale decorative), dotări interioare (instalații și echipamente climatizare, siguranța la foc și antiefracție, obiecte de iluminat, etc.) și expoziționale în vederea valorificării durabile în acord cu statutul său istoric cu valențe naționale și europene.

- Promovarea produsului turistic Palatul Principilor din Alba Iulia – Centru Expozițional Corp Principal E, prin introducerea în circuitul public, în scopul creșterii notorietății și impunerii în plan național a acestuia ca destinație turistică pentru companii de turism și turiști.

Indicatori de realizare:

- Numărul de obiective de patrimoniu restaurate/protejate/ conservate – 1
- Creșterea numărului de vizitatori la obiectivele de patrimoniu de la 2000 vizitatori la 60.000 vizitatori la finalul implementării proiectului

Grupul țintă:

- Piața Locală, formată din totalitatea persoanelor din Alba Iulia care ar putea și ar fi dispuse să viziteze Cetatea, fie în scop de recreere (plimbare, promenadă), fie în scop de cunoaștere (cum ar fi grupuri organizate de elevi de la instituțiile de învățământ ale orașului);
- Piața Națională, formată din totalitatea persoanelor care ar putea vizita Cetatea Alba Iulia, practicând forme de turism precum turism de afaceri, turism cultural, turism de week-end sau doar aflându-se în tranzit prin oraș;
- Piața Internațională, formată din principalele țări emițătoare de turiști la nivel mondial (Germania, Marea Britanie, Japonia, Suedia, Danemarca, Italia, Franța, Spania, Elveția) precum și din țările cărora aparțin cei mai mulți turiști care au vizitat orașul în ultimii ani (Italia, Ungaria, Austria, Germania, Franța, Polonia, Regatul Unit, etc.)

Beneficiari direcți:

- Categoria Turism local și internațional.
- Vizitatori ocazionali.
- Categoria organizații – agenți economici/ instituții.
- Categoria forță de muncă ocupată pe perioada implementării proiectului și după punerea investițiilor în funcțiune.

Beneficiari indirecți:

- Cetățenii municipiului Alba Iulia.

Bugetul proiectului:

Valoarea totală	Valoarea totală eligibilă	Valoarea eligibilă nerambursabilă din FEDR/FC/ FSE/ILMT		Valoarea eligibilă nerambursabilă din bugetul național		Valoarea co-finanțării eligibile a Beneficiarului		Valoarea ne-eligibilă inclusiv TVA
(lei)	(lei)	(lei)	(%)	(lei)	(%)	(lei)	(%)	(lei)
1 = 2 + 9	2 = 3 + 5+7	3	4	5	6	7	8	9
21.724.540,91	21.065.672,54	17.905.821,66	85	2.738.537,43	13	421.313,45	2	658.868,37

din care valoarea finanțării nerambursabile alocate de MDRAPFE - AM POR: 20.644.359,09 lei (98 % din valoarea eligibilă a proiectului) – 4.660.126,21 EURO (cursul de schimb prevăzut în ghidul solicitantului)