

AXA 3.1 B

INFORMARE ȘI IDENTITATE VIZUALĂ

POR – 2014-2020

Sibiu, 07 februarie 2018



ADR CENTRU Str. Decebal, 12, 510093, Alba Iulia, România
Tel.: 0258 - 818616 , 0258 – 815622, Fax: 0258 - 818613
Internet: www.adrcentru.ro, e-mail: office@adrcentru.ro

Beneficiarii sunt responsabili pentru implementarea activităților de informare și comunicare!

DATE PUBLICE (la semnare contract):

1. denumirea beneficiarului,
2. titlul proiectului,
3. **rezumatul proiectului**,
4. datele de începere și de finalizare ale proiectului,
5. cheltuielile eligibile totale alocate proiectului,
6. codul poștal al locului unde se implementează proiectul (**coordonate geografice** –longitudine și latitudine) sau o altă informație corespunzătoare care să indice localizarea.

Buget informare și comunicare

Prioritatea 3.1 C

Pentru cheltuieli cu activitățile obligatorii de informare și publicitate aferente proiectului

- Eligibile în limita a **10.000 lei** (inclusiv TVA)
/ obiectiv de investiție.

NOILE ELEMENTE DE IDENTITATE VIZUALĂ

SIGLE

POLICROMĂ (Color)

MONOCROMĂ (alb-negru)

**UNIUNEA
EUROPEANĂ**



**GUVERNUL
ROMÂNIEI**



REGIO CENTRU



**INSTRUMENTE
STRUCTURALE**



!!! Font text – CALIBRI

OBLIGAȚII MINIME

1. Comunicat/anunț de presă

la începutul și la finalizarea proiectului,
publicat într-o publicație generalistă **ONLINE** de
interes local/regional
(minim 3.000 vizitatori unici/lună).

****propunere AM*

- *trimitere din prima pagina*
- *perioadă minimă de publicare*
- *print-screen*

Conținut obligatoriu: text și logo-uri



Text:

- denumirea proiectului, codul MySMIS,
- numele beneficiarului,
- al programului (Programul Operational Regional),
- al Autorității de Management (*MDRAP*),
- al Organismului Intermediar (ADR Centru),
- valoarea totală a proiectului,
- valoarea finanțării nerambursabile,
- data de început și de finalizare a proiectului
- data publicării,
- datele de contact ale beneficiarului finanțării.

2. Machetă Panouri temporare

 <p>UNIUNEA EUROPEANĂ Fondul European de Dezvoltare Regională</p>	<h1>Numele proiectului</h1>
	<h2>Obiectivul proiectului (80-100 caractere)</h2>
 <p>Regio Călătoria continuă!</p>	<hr/> <p>Numele beneficiarului</p>
 <p>Logo beneficiar</p>	<hr/> <p>Valoarea totală a proiectului</p>
 <p>Instrumente Structurale 2014-2020</p>	<hr/> <p>Contribuția Uniunii Europene</p>
	<hr/> <p>Data finalizării Proiectului</p>
	<p><i>Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020.</i></p>

2. Panouri temporare

Proiecte investiții în infrastructură > 500.000 euro

1. Un panou/locație

2. În loc vizibil publicului

- **Dimensiuni: l 3m x h 2m**
- Se expun în **maxim 4 luni** de la emiterea **ordinului de începere a lucrărilor**, pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 3 luni după încheierea acestuia.
- confecționate dintr-un material rezistent la intemperii.
- dacă panourile se deteriorează, beneficiarul le reface în maxim 15 zile lucrătoare!!!

2. Panouri temporare

Proiecte achiziție bunuri > 500.000 euro

1. Un panou/locăție

2. Dimensiuni: l 0,8m x h 0,5 m

3. La sediul beneficiarului (la intrare)

- Se expune în *maxim 30 de zile lucrătoare* de la semnarea **contractului**, pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 3 luni după încheierea acestuia.
- confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă panourile se deteriorează, beneficiarul le reface în maxim 15 zile lucrătoare!!!

2. Panouri temporare

Proiecte - finanțare nerambursabilă sub 500.000 euro

- AFIȘ/panou

- Dimensiune **minimă A2**
- **material rezistent** (carton plastifiat/aluminiu).
- **Afișare vizibilă publicului.**
- **!!! Dacă se deteriorează din cauza condițiilor meteo sau este vandalizat, acesta se va înlocui în maxim 15 zile lucrătoare.**

The image shows a template for a temporary project sign. At the top, there are four logos: the European Union flag, the Romanian coat of arms, the 'Regio' logo with the slogan 'CĂMĂRIA CĂRĂMĂRII', and the 'Programul Operațional Regional' logo. The main body of the sign contains three text fields: 'Numele proiectului', 'Numele beneficiarului', and 'Valoarea contribuției'. Below these fields is a small box for 'DATE DE CONTACT BENEFICIAR' with the text 'Acesta va fi utilizat în scopuri de informare și nu este obligatoriu'. At the bottom, there is a footer with the text: 'Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020'.

3. Plăci permanente



Numele proiectului
Numele beneficiarului
Valoarea contribuției



Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020

3. Plăci permanente

- Se montează în maxim 3 luni de la încheierea proiectului (FP: emitere certificat recepție la terminare lucrări)
- **Numărul** de plăci permanente instalate va fi **egal** cu cel al **panourilor temporare**
- Dimensiuni minime: **80 cm x 50 cm (1.5x2m - drumuri)**, instalată la locația proiectului sau la sediul beneficiarului (bunuri)
- Vor rămâne instalate pe o perioadă de **5 ani** de la **data închiderii oficiale 2014-2020**

4. Autocolante sau plăcuțe

- **Autocolante:** pe *mijloace fixe* (valoare de 25.000 lei, o durată de viață mai mare de 1 an).
- Dimensiuni: **100 x 100 mm, 300 x 300 mm**
- Se amplasează în **30 de zile de la data achiziției** și se păstrează cel puțin **2 ani de la finalizarea proiectului**
Confecționate dintr-un material rezistent, plastifiat.
- Format: color sau alb-negru

4. Autocolante

300 X 300 mm



100 X 100 mm

5. Alte obligații:

1. Afișarea pe **site-ul** beneficiarului: o **scurtă descriere** a proiectului, proporțională cu nivelul sprijinului, inclusiv **scopurile și rezultatele** acesteia, evidențiind contribuția financiară din partea Uniunii
2. Orice **document** referitor la implementarea proiectului utilizat pentru **public sau participanți**, inclusiv orice listă de prezență/certificat/recomandare, include o **precizare** (declarație) cu privire la faptul că programul operațional a fost cofinanțat de **FEDR** (inserare logo UE+ slogan).

5. Alte obligații

- **Solicitare aviz** pentru toate materialele de informare și publicitate asumate prin contractul, cu **cel puțin 15 zile lucrătoare** înainte de lansarea și utilizarea acestora.
- **Dosar** (în format tipărit și/sau electronic) cu toate materialele, solicitări și avize.
- Pun la **dispoziția** AM/ OI POR, la solicitare, **date** despre **stadiul** de implementare al proiectului.

Solicitare aviz

- **cu machete anexate:**
 - * alb negru (monocrom)
 - * color (policrom)
- **Solicitarea semnată/șampilată beneficiar**
- **1 exemplar**
- **se transmite: e-mail sau poștă.**

toate materialele
supuse avizării.

Logo-uri: Uniunea Europeană, România, Regio, Căminul centrului

SOLICITARE AVIZ Material informare si publicitate POR 2014-2020

Denumire beneficiar: _____
ADRESA, TEL, MAIL: _____
Coordonate GPS ale locului de implementare: _____
Nume/Prezenta beneficiar: _____
Titlu proiectul: _____
Cant. (ML) Proiect: _____ Data de incepere a proiectului: _____ Data finalizării proiectului: _____
Valoarea totală a proiectului (€): _____ Suma nerambursabilă solicitată (€): _____
Data și locul încheierii proiectului: _____

*** Aneexa III Prima solicitare de aviz va fi însoțită și de o anexă sau o completare text cu un scurt rezumat al proiectului

Denumire material	Tip material supus avizării *	Destinația materialului după încheierea	CPG anexe
			1. 2. 3. 4. 5. *** Anexele asupra cărora se solicită avizul se vor transmite electronic sau tipărită în format color sau alb-negru, după cum se vor publica ulterior.

Semnatura beneficiar, ștampila

* Tip material ce necesită avizare
- Obligatori: Anunț de lansare și încheiere proiect, Afiș/Panou temporal, Autocolanțe, Placă permanentă, Site (unde e cazul), La fel pt orice alt material produs în proiect pentru informare și publicitate, promovare, marketing, La fișe/plați/breviari/brosuri/materiale informative 15 buc se vor transmite la ADR Centrul după finalizare, respectiv 5 buc din Ob. Promotiviale, Pt. 5.1 se solicită aviz

Alte tipuri de materiale

- Broșură, revista, mapă
- Flyere, pliante
- Afișe, bannere
- Prezentări
- Pagini web, Newsletter
- Materiale promoționale
- Bannere web
- Materiale audio-video

Atenție!!!

- În cazul materialelor de informare și publicitare realizate din bugetul proiectului (afișe, flyere, alte obiecte etc) **un set de minim 5/15 ex./buc. (promoționale/informative)** se vor **transmite către OI POR ADR Centru** la finalizarea lor, pentru a putea fi folosite în acțiunile de promovare ale programului, realizate la nivel local/ regional/ național sau internațional.

INFORMAȚII ȘI MACHETE:

www.regio-adrcentru.ro

PROGRAMUL OPERATIONAL REGIONAL 2014-2020 IN REGIUNEA CENTRU

REGIUNEA CENTRU

EUROPEAN UNION

Regio

PRICIZARE REGIO 2014-2020

INFORMAȚII PENTRU SOLICITANȚI ȘI BENEFICIAR

COMUNICARE ȘI IDENTITATE VISUALĂ

CURTĂ SURSE DE FINANȚARE NEAMBUROABILA

INVTIA PROIECTELOR POR 2014-2020

Căutare



01 FEB 2018

Infrastructura rutieră din Regiunea Centru se dezvoltă odată cu reabilitarea DJ106 Agnita-Sighișoara

Infrastructura rutieră din Regiunea Centru se dezvoltă odată cu reabilitarea DJ106 Agnita-Sighișoara

DJ 106 SIBIU-ȚĂPU va deveni o conexiune modernă între AI și DN14B

Identitatea vizuală REGIO 2014-2020 se schimbă!

A fost modificat Ghidul specific aferent învâlmântului obligatoriu

TOATE NOUITATELE



IMPLEMENTARE POR 2014-2020

- Ghidul dechiziiei aplicării
- Ghiduri lansate spre consultare
- Lista proiecte depuse
- Lista proiecte contractate
- Inerptunsi AMPOI



DOCUMENTE DE PLANIFICARE ȘI PROGRAMARE

- Strategie de Specializare Inteligență e Regiunii Centru
- Portofoliu de proiecte
- Planul Regional de Dezvoltare 2014-2020
- Documente de programare municipale și naționale



POR 2007-2013

- Indicașii realizati
- Studiu de proiectare
- Infografic
- Videografic
- Planșă proiectelor POR 2007-2013



INFORMAȚII UTILE

- Solicitare informații
- Date de contact echipa ADR Centru
- Lista firme de consultanță
- MSRRS 2014
- Informații legislative

Mai multe INFORMAȚII DETALIAȚE

Departament Relații Publice și Comunicare

relatii_publice@adrcentru.ro,

nicolae.marginean@adrcentru.ro, mirela.groza@adrcentru.ro

0258/818.616 interior 122,123

Site-uri AMPOR și OIPOR:

- Programul Operațional Regional 2014-2020: www.inforegio.ro
- Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru: www.regio-adrcentru.ro



Investim în viitorul tău!
Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională

SUCCES!



ADR CENTRU
Str. Decebal, 12, 510093, Alba Iulia,
Tel.: 0258 - 818616 , 0258 – 815622,
Fax: 0258 – 818613, www.adrcentru.ro,
e-mail: office@adrcentru.ro