

# AXA PRIORITARĂ 8 INFORMARE ȘI IDENTITATE VIZUALĂ POR 2014-2020

Septembrie 2018



ADR CENTRU Str. Decebal, 12, 510093, Alba Iulia, România  
Tel.: 0258 - 818616 , 0258 – 815622, Fax: 0258 - 818613  
Internet: [www.adrcentru.ro](http://www.adrcentru.ro), e-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro)

# ***Beneficiarii sunt responsabili pentru implementarea activităților de informare și comunicare!***

## DATE PUBLICE (la semnare contract):

1. denumirea beneficiarului,
2. titlul proiectului,
3. **rezumatul proiectului**,
4. datele de începere și de finalizare ale proiectului,
5. cheltuielile eligibile totale alocate proiectului,
6. codul poștal al locului unde se implementează proiectul (**coordonate geografice** –longitudine și latitudine) sau o altă informație corespunzătoare care să indice localizarea.

# Buget informare și comunicare

## Prioritatea 8.1, OS 8.3.A

Cheltuieli cu activitățile **obligatorii** de informare și publicitate aferente proiectului:

- Eligibile în limita a **10.000 lei** (inclusiv TVA).
- Pentru activități de marketing și promovare obiectiv finanțat în limita a **10.000 lei** (inclusiv TVA).

# NOILE ELEMENTE DE IDENTITATE VIZUALĂ

**SIGLE**

**POLICROMĂ (Color)**

**MONOCROMĂ (alb-negru)**

**UNIUNEA  
EUROPEANĂ**



**GUVERNUL  
ROMÂNIEI**



**REGIO CENTRU**



**INSTRUMENTE  
STRUCTURALE**



**!!! Font text – CALIBRI**

# OBLIGAȚII MINIME

**1. Comunicat/anunț de presă** la începutul și la finalizarea proiectului,

\*\*\* publicat într-o publicație generalistă și/sau economică **ONLINE** de interes pt. comunitate

\*\*\* cu trimitere din prima pagina

\*\*\* minim 3.000 vizitatori unici/luna anterioară publicării.

\*\*\* minim 3 zile publicat

# Conținut obligatoriu: text și logo-uri



## Text:

- denumirea proiectului,
- codul MySMIS,
- numele beneficiarului,
- al programului (Programul Operational Regional),
- valoarea totală a proiectului,
- valoarea finanțării nerambursabile,
- data de început și de finalizare a proiectului
- data publicării,
- datele de contact ale beneficiarului finanțării.

## 2. Machetă Panouri temporare



# Numele proiectului

## Obiectivul proiectului (80-100 caractere)

Numele beneficiarului

Valoarea totală a proiectului

Contribuția Uniunii Europene

Data finalizării Proiectului

*Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020*

## 2. Panouri temporare

*Proiecte investiții în infrastructură* > 500.000 euro

**1. Un panou, cel puțin**

**2. În loc vizibil publicului**

• **Dimensiuni: l 3m x h 2m**

- Se expun în **maxim 4 luni** de la emiterea **ordinului de începere a lucrărilor**, pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 3 luni după încheierea acestuia.
- confecționate dintr-un material rezistent la intemperii.
- dacă panourile se deteriorează, beneficiarul le reface în maxim 15 zile lucrătoare!!!



## 2. Panouri temporare

*Proiecte achiziție bunuri* > 500.000 euro

**1. Un panou**

**2. Dimensiuni: l 0,8m x h 0,5 m**

**3. La sediul beneficiarului (la intrare)**

- Se expune în *maxim 30 de zile lucrătoare* de la semnarea **contractului de achiziție bunuri** , pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și cel mult 3 luni după încheierea acestuia.
- confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă panourile se deteriorează, beneficiarul le reface în maxim 15 zile lucrătoare!!!

## 2. Panouri temporare

Proiecte - finanțare nerambursabilă < 500.000 euro

### - AFIȘ/panou

- Dimensiune **minimă A2**
- **material rezistent** (carton plastifiat/aluminiu).
- **Afișare vizibilă publicului.**
- **!!! Dacă se deteriorează din cauza condițiilor meteo sau este vandalizat, acesta se va înlocui în maxim 15 zile lucrătoare.**

URINEA EUROPEANĂ  
Fondul European de Dezvoltare Regională

ROMANIA

Regio  
PROIECTAREA INTERACTIVĂ ÎN SPAȚIU  
2014-2020  
Călătoria continuă!

Instrumente Structurale  
2014-2020

Numele proiectului  
Numele beneficiarului  
Valoarea contribuției

LOGO BENEFICIAR  
-dacă nu există un logo/clement grafic  
se scrie denumirea

Date de contact beneficiar:  
{Adresa, Tel, Fax, Mail,...}  
[www.regio-adrcentru.ro](http://www.regio-adrcentru.ro)

Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020

# 3. Plăci permanente



**Numele proiectului**  
**Numele beneficiarului**  
**Obiectivele proiectului**

LOGO BENEFICIAR  
-dacă nu există un logo/element grafic  
se scrie denumirea

*Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020*

# 3. Plăci permanente

- Se montează în maxim 3 luni de la încheierea proiectului (FP: emitere certificat recepție la terminare lucrări)
- **Numărul** de plăci permanente instalate va fi **egal** cu cel al **panourilor temporare**
- Dimensiuni minime: **80 cm x 50 cm**, instalată la locația proiectului sau la sediul beneficiarului (bunuri)
- Vor rămâne instalate pe o perioadă de **5 ani** de la **data închiderii oficiale 2014-2020.**

## 4. Autocolante sau plăcuțe

- **Autocolante:** pe *mijloace fixe* (valoare de 25.000 lei, o durată de viață mai mare de 1 an).
- Dimensiuni: **100 x 100 mm, 300 x 300 mm**
- Se amplasează în **30 de zile de la data achiziției** și se păstrează cel puțin **2 ani de la finalizarea proiectului**  
Confecționate dintr-un material rezistent, plastifiat.
- Format: color sau alb-negru

# 4. Autocolante

**300 X 300 mm - auto, linii tehnologice, utilaje, echipamente de producție**



**100 X 100 mm –  
echipamente  
mai mici**

# 5. Alte obligații:

1. Afișarea pe **site-ul** beneficiarului a următoarelor informații: denumire beneficiar, o **descriere** a proiectului, inclusiv **scopul, obiectivele, perioada de implementare, data de început, rezultatele**, valoare proiect și finanțare nerambursabilă.

+ denumire parteneri (dacă există), link cu text către paginile: fonduri-ue, info regio și fB

2. Orice **document** referitor la implementarea proiectului utilizat pentru **public sau participanți**, inclusiv orice listă de prezență/certificat/recomandare, include o **precizare** (declarație) cu privire la faptul că programul operațional a fost cofinanțat de **FEDR** (inserare logo UE+ slogan).

## 5. Alte obligații

- **Solicitare aviz** pentru toate materialele de informare și publicitate asumate prin contractul, cu **cel puțin 15 zile lucrătoare** înainte de lansarea și utilizarea acestora.
- **Dosar** (în format tipărit și/sau electronic) cu toate materialele, solicitări și avize.
- Pun la **dispoziția** AM/ OI POR, la solicitare, **date** despre **stadiul** de implementare al proiectului.



# Solicitare aviz

- **cu machete anexate:**

\* alb negru (monocrom)

\* color (policrom)

- **Solicitarea semnată/  
șampilată beneficiar**

- **1 exemplar**

- **se transmite: e-mail sau poștă.**

toate materialele  
supuse avizării.



SOLICITARE AVIZ Material informare si publicitate POR 2014-2020			
Denumire beneficiar _____			
ADRESA, TEL, MAIL _____			
Coordonate GPS ale locației de Implementare _____			
Axa/Prioritate Investiții _____			
Titlul proiectului _____			
Cod SMIS Proiect: _____ ; Data de începere a proiectului _____ ; Data finalizării proiectului _____			
Valoarea totală a proiectului (lei): _____ ; Suma nerambursabilă solicitată (e) _____			
Obiectivul General al proiectului _____			
*** Atenție !!! Prima solicitare de aviz va fi însoțită și de o anexă sau o completare text cu un scurt rezumat al proiectului			
Denumire material	Tip material supus avizării *	Destinația materialului depus în anexă	OPIS anexe.
			1. 2. 3. 4. 5.  *** Anexele asupra cărora se solicită avizul se vor transmite (electronic sau tipărit) în format color sau alb-negru, după cum se vor publica ulterior.
Semnatura beneficiar, stampila _____			

\* tip material ce necesita avizare  
- Obligatorii: Anunț de lansare și încheiere proiect, Afis/Panou temporar, Autocolante, Placă permanentă, Site (unde e cazul). La fel pt orice alt material prevăzut în proiect pentru informare și publicitate, promovare, marketing. La flyere/plant/revistă/broșură/materiale informative 15 buc se vor transmite la ADR Centru după finalizare, respectiv 5 buc.din Ob. Promoționale. Pt. 5.1 se solvintă aviz

# Alte tipuri de materiale

- Broșură, revista, mapă
- Flyere, pliante
- Afișe, bannere
- Prezentări
- Pagini web, Newsletter
- Materiale promoționale
- Bannere web
- Materiale audio-video

# Atenție!!!

- În cazul materialelor de informare și publicitare realizate din bugetul proiectului (afișe, flyere, alte obiecte etc) **un set de minim 5/15 ex./buc. (promoționale/informative)** se vor **transmite către OI POR ADR Centru** la finalizarea lor, pentru a putea fi folosite în acțiunile de promovare ale programului, realizate la nivel local/ regional/ național sau internațional.

# MACHETE EDITABILE:

## [www.regio-adrcentru.ro](http://www.regio-adrcentru.ro)

PROGRAMUL OPERATIONAL  
REGIONAL 2014-2020 IN  
REGIUNEA CENTRU



PREZENTARE  
REGIO 2014-2020

INFORMATII PENTRU  
SOLICITANTII SI BENEFICIARI

COMUNICARE SI  
IDENTITATE VIZUALA

CAUTA SURSE DE  
FINANTARE NERAMBURSABILA

HARTA PROIECTELOR  
POR 2014-2020

Cautare ...



02 FEB. 2018

Infrastructura rutieră din Regiunea Centru se dezvoltă odată cu reabilitarea DJ106 Agnita-Sighișoara

Infrastructura rutieră din Regiunea Centru se dezvoltă odată cu reabilitarea DJ106 Agnita-Sighișoara

DJ 106B SIBIU-ȚAPU va deveni o conexiune modernă între A1 și DN14B

Identitatea vizuală REGIO 2014-2020 se schimbă!

A fost modificat Ghidul specific aferent învățământului obligatoriu

[TOATE NOUTATILE >](#)



IMPLEMENTARE POR 2014-2020

- ▶ Ghiduri deschise depuneri
- ▶ Ghiduri lansate spre consultare
- ▶ Lista proiecte depuse
- ▶ Lista proiecte contractate
- ▶ Instrucțiuni AMPOR



DOCUMENTE DE PLANIFICARE SI PROGRAMARE

- ▶ Strategia de Specializare Inteligenta a Regiunii Centru
- ▶ Portofoliu de proiecte
- ▶ Planul Regional de Dezvoltare 2014-2020
- ▶ Documente de programare europene si nationale



POR 2007-2013

- ▶ Indicatori realizati
- ▶ Situatia proiectelor
- ▶ Infografic
- ▶ Videografic
- ▶ Harta proiectelor POR 2007-2013



INFORMATII UTILE

- ▶ Solicitare informatii
- ▶ Date contact echipa ADR Centru
- ▶ Lista firme de consultanta
- ▶ MySMIS 2014
- ▶ Informatii legislative

# INFORMAȚII DETALIAȚE:

**Departament Relații Publice și Comunicare**

[relatii\\_publice@adrcentru.ro](mailto:relatii_publice@adrcentru.ro),

[nicolae.marginean@adrcentru.ro](mailto:nicolae.marginean@adrcentru.ro), [mirela.groza@adrcentru.ro](mailto:mirela.groza@adrcentru.ro)

**0258/818.616 interior 122,123**

Site-uri AMPOR și OIPOR:

- Programul Operațional Regional 2014-2020: [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)
- Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru: [www.regio-adrcentru.ro](http://www.regio-adrcentru.ro)



Investim în viitorul tău!  
Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională

**SUCCEȘ!**



**ADR CENTRU**  
Str. Decebal, 12, 510093, Alba Iulia,  
Tel.: 0258 - 818616 , 0258 – 815622,  
Fax: 0258 – 818613, [www.adrcentru.ro](http://www.adrcentru.ro),  
e-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro)