



Servicii oferite de
ADR Centru
pentru:

www.centregion.com

Promovarea oportunităților de investiții și atragerea de investitori



Regiunea Centru: 6 judeţe, 34.100 kmp Populaţie: 2,3 milioane locuitori (2021)
Rata de urbanizare: 57% **Diversitate etnică şi lingvistică: români (61,2%), maghiari (28,6%), romi (4,7%), germani (0,4%)**
P.I.B./locuitor: 20 100 euro, în 2020 (67% din media UE); a 3-a la nivel naţional
Rata şomajului: 3,3% (decembrie 2021)



- **Rețeaua de așezări urbane cuprinde: 57 unități administrativ-teritoriale: 20 municipii și 37 orașe**
- 1 municipiu depășește 200.000 locuitori, 2 au între 100.000 și 200.000 locuitori, 3 au între 50.000 și 100.000 locuitori, 7 orașe au între 30.000 și 50.000 de locuitori, 18 orașe au între 10.000 și 30.000 locuitori și 26 orașe au mai puțin de 10.000 de locuitori.
- **2 zone metropolitane: Brașov și Târgu Mureș**

Conectivitate

Infrastructura rutieră

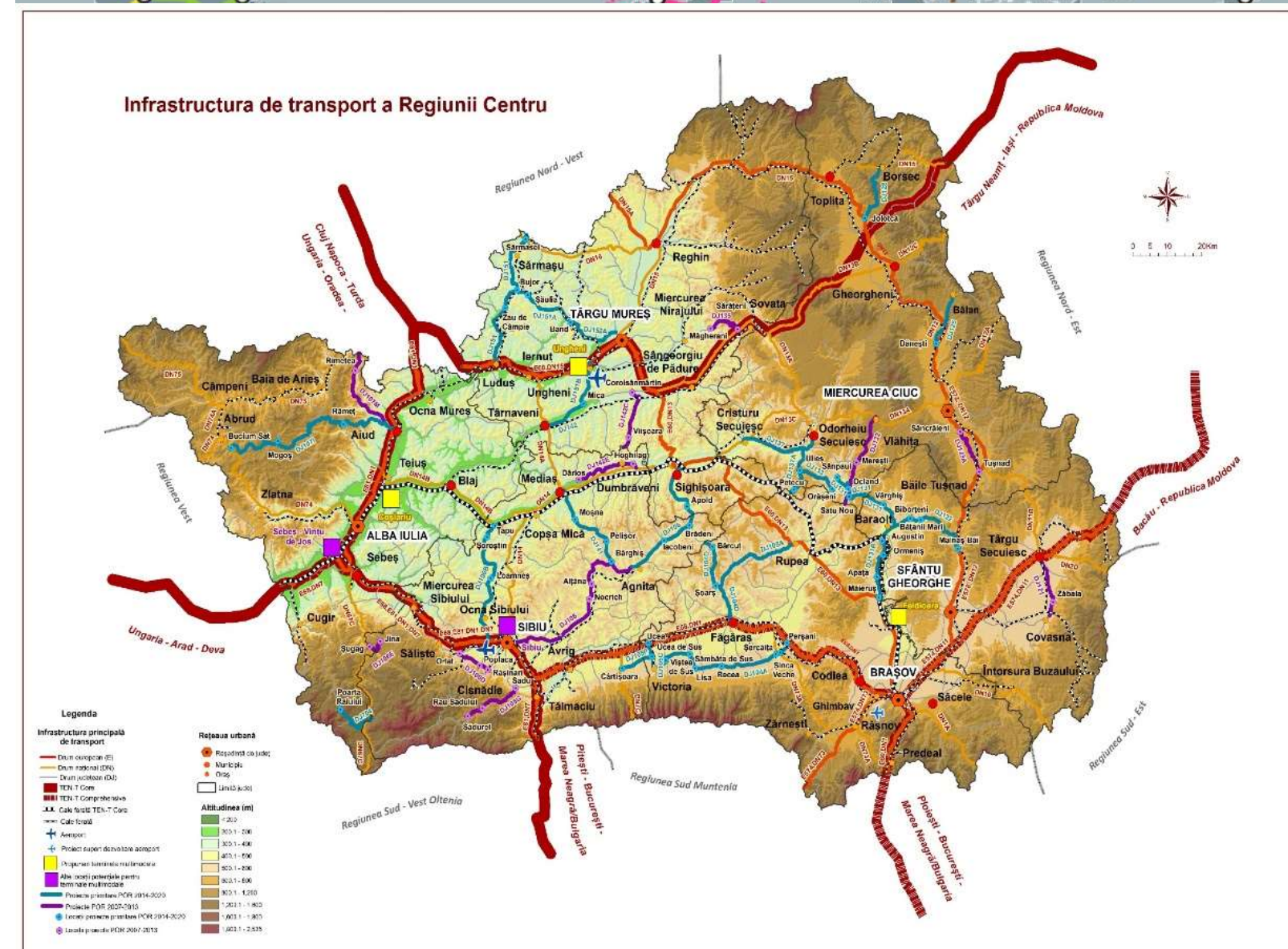
- 11.534 km drumuri publice
- Autostrăzi: A1, A3, A10 (lungimea totală la nivel regional: 202 km)**

Infrastructura feroviară

- 1340 km cale ferată
- 3 magistrale feroviare

Aeroporturi

- Sibiu
- Tîrgu Mureș
- Brașov - în construcție



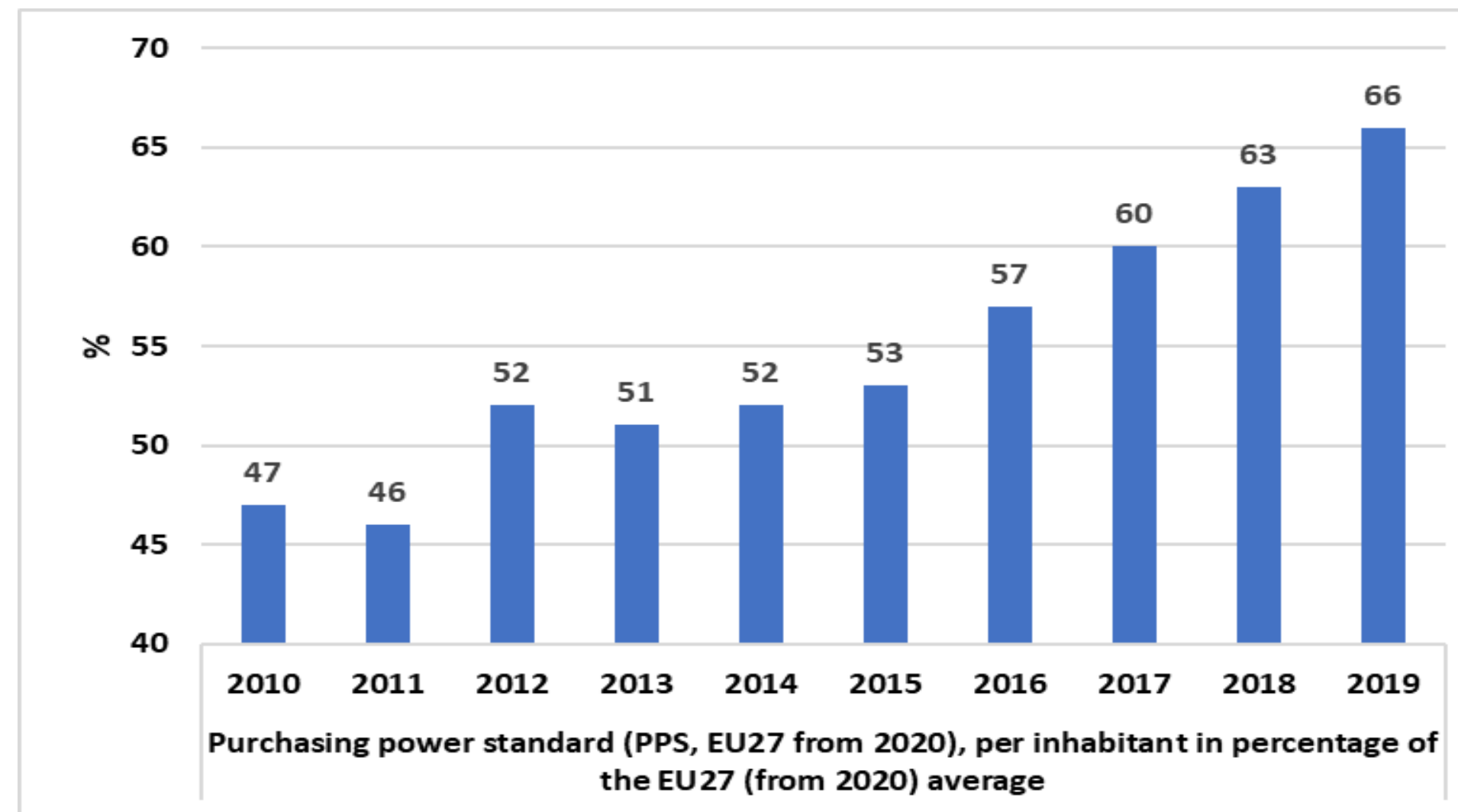
Economie

Structura economică

- 57,4% Servicii
- 32,5% Industrie
- 5,7% Construcții
- 4,4% Agricultură



Evoluția economică a Regiunii Centru în raport cu media UE (PIB/locuitor)



Economie

Soldul investițiilor străine directe în Regiunea Centru în 2020:

8,48 miliarde € (9,3% din totalul ISD la nivel național, locul al doilea după regiunea București-Ilfov)

Exporturi regionale în 2020:

9,9 miliarde € (15,9% din totalul exporturilor din România)

Principalele grupe de mărfuri la export:

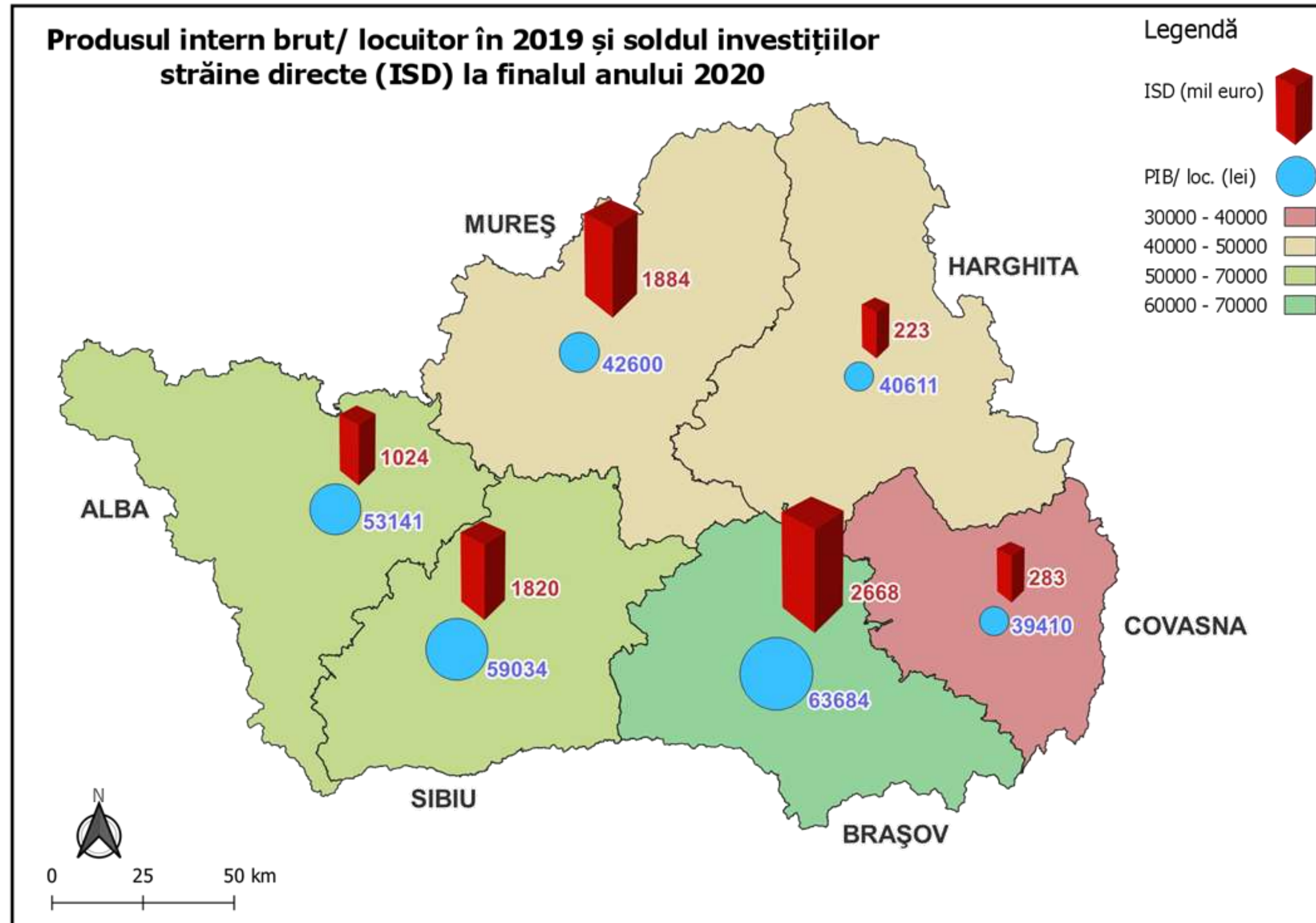
- Mașini, echipamente electrice: 35,7%
- Mijloace de transport, componente: 28,2%
- Metale și obiecte metalice: 6,8%
- Textile și îmbrăcăminte: 5,1%
- Lemn și produse din lemn: 3,8%
- Mobilier: 3,6%
- Îngrășăminte chimice: 3,4%

Pilonii economici ai Regiunii Centru:

automotive, agrofood, industria textilă și fabricarea încălțămintei, prelucrarea lemnului, materiale de construcții, IT și industrii creative, industria aeronautică, medicină și industria farmaceutică



Economie

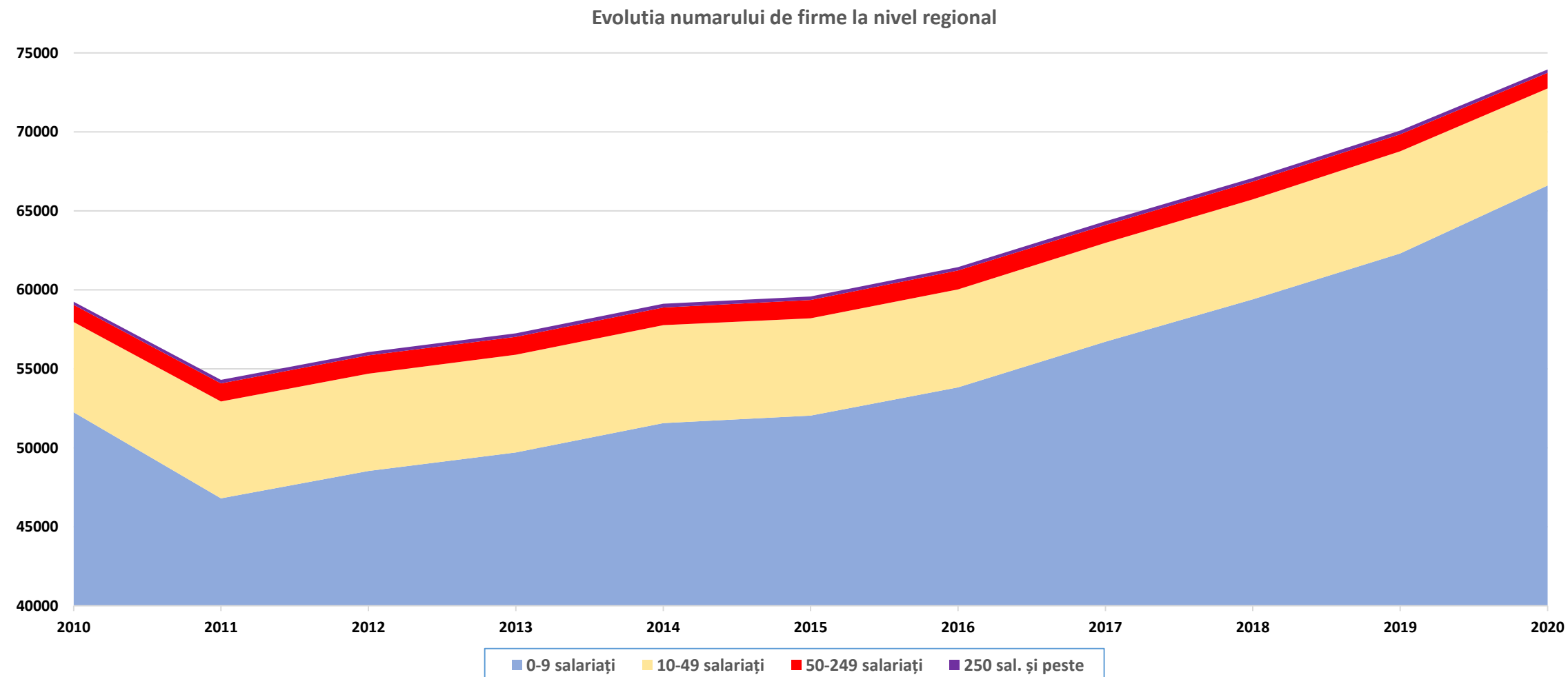


Economie

Sectorul IMM-urilor deține aproximativ **73% din efectivul de personal și 65% din cifra de afaceri** realizată de întreprinderile din industrie, construcții și servicii (cu excepția celor din sectorul bancar și de asigurări) având sediul în Regiunea Centru

La finele anului 2020, în Regiunea Centru existau **73 958 întreprinderi active**.

Distribuția pe clase de mărime: 90,1% sunt microîntreprinderi (0-9 salariați); 8,3% sunt în clasa întreprinderilor mici (10-49 salariați); 1,3% sunt în cea a întreprinderilor mijlocii (50-249 salariați); 214 firme (0,3% din total) se situează în categoria întreprinderilor mari



Infrastructura de sprijin pentru afaceri

- **6 camere județene de comerț și industrie**
- **18 parcuri industriale acreditate**, dintre care 17 sunt operaționale, iar unul este în curs de amenajare
- **4 incubatoare de afaceri** funcționale în Regiunea Centru + alte **13 incubatoare de afaceri** vor fi operaționalizate prin implementarea unor proiecte finanțate prin POR 2014-2020
- **1 accelerator de afaceri**
- **2 centre de afaceri operaționale și 1 parc de afaceri**
- **2 centre de transfer acreditate + 3 centre de informare tehnologică**; este în curs acreditarea altor centre de transfer tehnologic
- **Clusterelor economice** în domenii foarte diverse precum IT, turism balnear, mobilă, valorificarea energetică a biomasei, electrotehnică, prelucrări metalice, textile, industria alimentară etc





ATRIBUȚII CONFERITE PRIN LEGE:

- Elaborarea și actualizarea Planului de Dezvoltare Regională (PDR) și a planurilor și documentelor strategice din diferite sectoare elaborate la nivel regional;
- Gestionarea sumelor alocate Regiunii, în cadrul programelor operaționale sau altor programe, din fondurile Uniunii Europene, din bugetul național sau din alte surse de finanțare;
- Dezvoltarea de parteneriate și promovarea de proiecte regionale la nivel european;
- Promovarea regiunii și a activităților care decurg din politicile de dezvoltare regională.

PROMOVAREA ECONOMICA SI ATRAGEREA DE INVESTITORI

ADR Centru

Directia Politici Regionale, Programe



Serviciul Sprijinirea mediului de
faceri și promovarea
investițiilor

Serviciul Specializare
Inteligentă

1

Biroul Enterprise
Europe Network

2

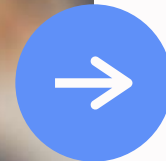
RIS3/ PDR Centru

3

POR Centru

4

www.centrureregion.com



De ce să promovăm locațiile și proiectele de investiții?

Oamenii trăiesc în localități, investitorii se stabilesc în localități, iar turiștii vizitează localități. O mare parte din instrumentele necesare pentru a atrage oameni, investitori și turiști se află la îndemâna edililor locali.

05



- Un sector privat dinamic susține o dezvoltare locală continuă
- Parteneriatele contribuie la identificarea facilă a soluțiilor pentru problemele comunităților
- Investitorii străini aduc multiple avantaje cu ei:
 - capital, tehnologie, expertiză și know-how
 - rețea de distribuție, logistică precum și o rețea internațională de clienți

Investițiile străine directe sunt cea mai rapidă metodă de a moderniza și a crește o economie

Acțiuni cheie în procesul de atragere a investitorilor



Parteneriat pentru promovarea locațiilor și proiectelor de investiții

07



Servicii de consultanță la dispoziția
întreprinderii dumneavoastră

Acțiuni UAT-uri:

- Desemnarea unei persoane care să identifice zonele, terenurile, spațiile care pot fi oferite pentru investiții;
- Actualizarea, împreună cu ADR Centru a noutăților în baza de date regională: noi locații, noi proiecte de investiții;
- Diseminarea oportunităților de afaceri disponibile prin intermediul Biroului Enterprise Europe Network din cadrul ADR Centru;

Acțiuni ADR Centru:

- Maparea locațiilor de investiții și actualizarea constantă a acestora;
- Identificarea proiectelor de investiții
- Promovarea locațiilor și proiectelor de investiții existente la nivelul Regiunii Centru;
- Informarea UAT-urilor în legătură cu solicitările primite de la potențiali investitori străini;

SERVICII OFERITE MEDIULUI DE AFACERI / INVESTITORILOR STRAINI

Participarea la targuri/expozitii

*Asistenta
personalizata/consiliere*

*Organizarea de misiuni
economice/ evenimente de
brokeraj*

*Evenimente de
informare/instruire pentru
companii*

*Identificarea de parteneri de
afaceri*

*Acces la finantare din POR
pentru 2021-2027*

*Maparea locatiilor pentru
investitii*

*Maparea surselor de finantare -
Catalog*

*Furnizarea de informatii
specifice – forta de munca,
nivel de salarizare, taxare,
facilitati locale*





Acces facil la locații disponibile pentru investiții:

24 de locații de investiții promovate pe site-ul centregion.ro

- Parcuri industriale
- Zone de afaceri
- Terenuri disponibile
- Proiecte de investiții promovate de administrația locală
- Proiecte in parteneriat public-privat

SERVICII PENTRU POTENȚIALI INVESTITORI STRĂINI

Căutarea de informații la cererea potențialilor investitori:

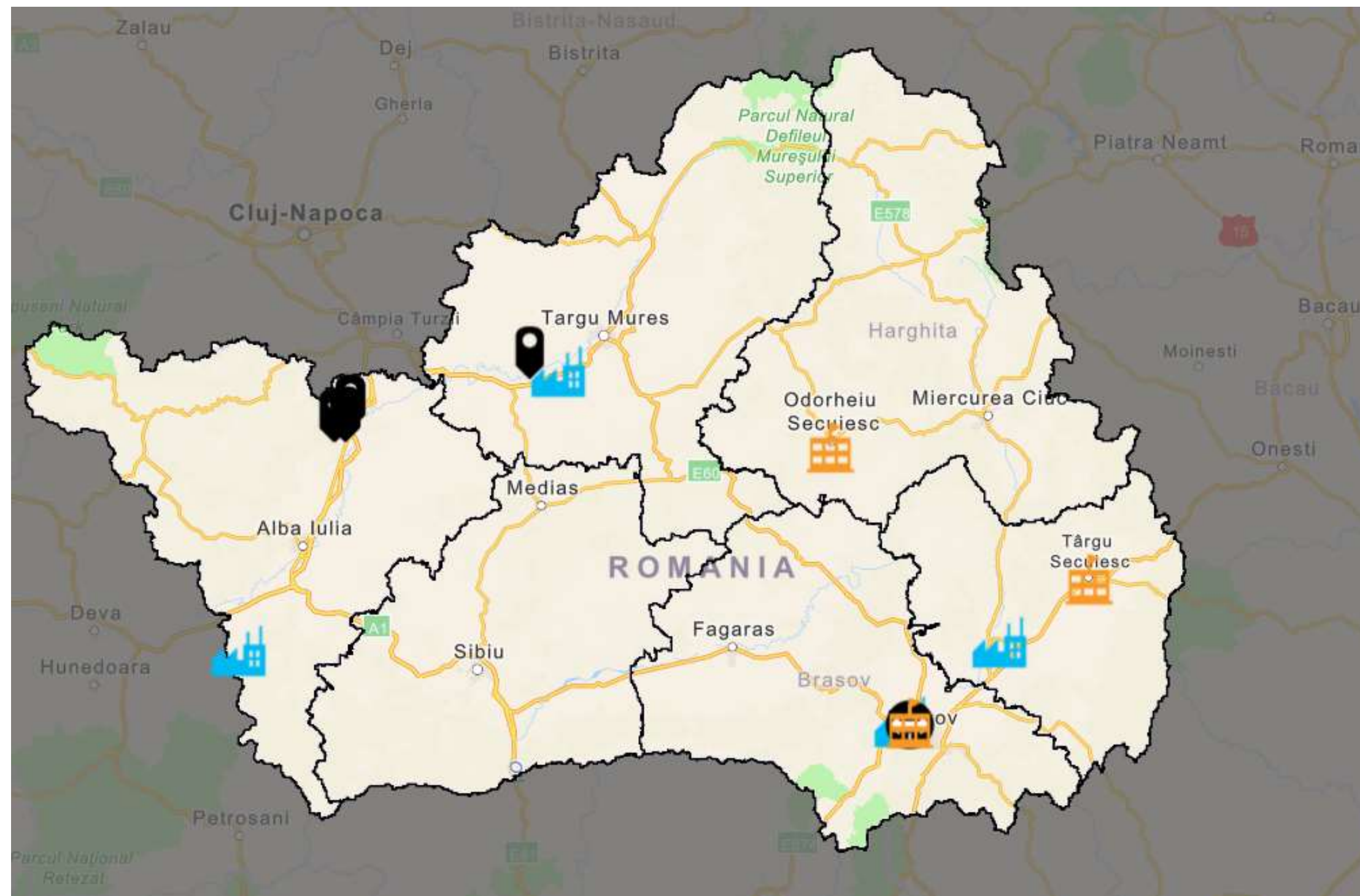
- locații conform descrierii beneficiarului
- Costul chiriei, utilitatilor
- Costul cu forța de muncă, disponibilitatea forței de muncă, educație și formare profesională

Alte informații: programe de finanțare pentru investiții/formare profesională/cercetare-inovare

Locații de investiții

Hartă interactivă prin intermediul căreia se pot identifica locațiile de investiții

10



Locații de investiții

Locații de investiții disponibile în mediul urban și rural


- 4 Parcuri industriale:** Cugir, Sânpaul, Sfântu Gheorghe, Brașov
- 2 Centre de transfer tehnologic:** Institutul de Cercetare - Dezvoltare al Universității Transilvania, Incubatorul Tehnologic și de Afaceri din Brașov
- 2 Incubatoare de afaceri:** Incubatorul de Afaceri Târgu-Secuiesc, ADI Harghita Business Center din Odorheiu Secuiesc
- Alte locații :** terenuri de tip greenfield pentru locații de investiții

Spațiu disponibil

- 3.144 m2 spații birouri
- Approx. 15,600 m2 hale
- Approx. 30ha spații disponibile în cadrul parcurilor industriale
- Aprox. 100 ha teren identificat de UAT-urile din Regiune, ca potențial spațiu pentru investiții, constând în suprafețe între 1.400 m2 și 60.000 m2



Târgul internațional Expo Real 2022



Când?	<ul style="list-style-type: none">• 04-06 octombrie 2022
Unde?	<ul style="list-style-type: none">• Centrul expozițional Messe München, Germania
Cine?	<ul style="list-style-type: none">• Regiunea Centru în cadrul standului comun al României



- Expo Real se adresează întregului spectru al sectorului imobiliar și investițional, oferind o platformă internațională de business pentru piețele cheie din Europa, Orientul Mijlociu și SUA
- Evenimentul oferă participanților o perspectivă valoroasă asupra celor mai recente tendințe și inovații din piața imobiliară, investițională și financiară

Târgul internațional ExpoReal 2022

Beneficii cheie pentru expozanți:

- ❖ vizibilitate și marketing teritorial
- ❖ punct de întâlnire cu potențiali investitori privați și instituționali
- ❖ atenție concentrată pe proiecte și investiții
- ❖ oportunități de a interacționa cu lideri și factori de decizie din industrie
- ❖ comunicare directă și transfer de cunoștințe

13



www.centruregion.com

Succesul Expo Real 2021, în cifre

peste 19.200 de
participanți, din 76 de
țări

9.916 specialiști și
9.296 de reprezentanți
ai companiilor

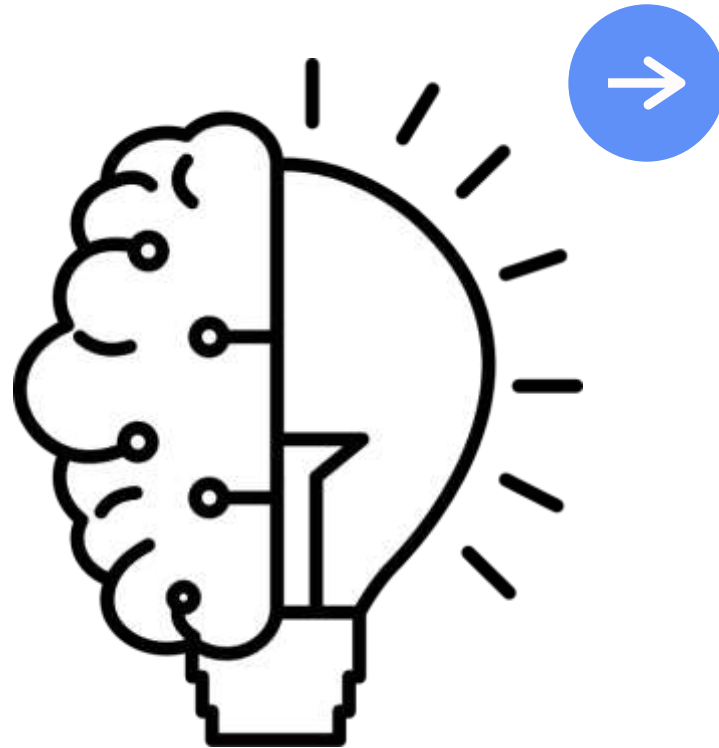
1.198 expozanți, din
45 de țări

64 000 metri
pătrați de zone
expoziționale

ADR Centru intenționează să valorifice această oportunitate prin participarea la Târg pentru a promova Regiunea Centru ca destinație de investiții, precum și marile proiecte de impact regional

Bine de reținut ...

14



- ❑ **Atragerea investitorilor** ar trebui însă să fie una din cele mai importante activități întreprinse de o administrație locală;
- ❑ O **locație bună** presupune: accesibilitate facilă (pentru ca oamenii să ajungă ușor la lucru și pentru ca mărfurile să fie ușor de transportat), legături ușoare la rețele edilitare, conexiune rapidă la rețeaua electrică și implicit de internet, distanță adecvată față de zonele de locuit etc.;
- ❑ Dacă reușești să atragi **investitori**, e important să-i atragi pe cei din **sectoare cu valoare adăugată mare** (spre ex: Informații și Comunicații, Servicii Profesionale, Industria Alimentară și Agricultură);
- ❑ **Marii investitori** trebuie căutați, nu așteptați! Actuala criză generată de conflictul din Ucraina poate fi transformată dintr-o **provocare** într-o **oportunitate**: se așteaptă un amplu demers de relocare a întreprinderilor din Ucraina și Rusia spre țările vecine (spre ex. Polonia pregătește în prezent un cadru legislativ pentru a facilita relocarea întreprinderilor din Ucraina și Rusia, în Polonia) - principalii factori de decizie din România se pot gândi la cum poate și România să exploateze această situație;
- ❑ **Cei mai buni agenți de dezvoltare** ai unei comunități sunt cetățenii aceștia. Pentru a transforma cetățenii în agenți de promovare, administrațiile locale trebuie să cultive mândria locală, iar mândria locală este încurajată când administrația performează și răspunde nevoilor oamenilor.

Cu cât sunt mai mulți oameni implicați în dezvoltarea unei localități, cu atât viitorul acelei localități arată mai bine. Dezvoltarea vine întotdeauna de la oameni pentru oameni!



Contact

Vă mulțumim!

*Serviciul Sprijinirea Mediului de Afaceri și Promovare
Investiții*

*Telefon:
0258 - 818.616*

*E-mail:
office@adrcentru.ro*

*Website:
www.adrcentru.ro
www.centruregion.ro*