



România  
Județul Alba  
Consiliul Județean



---

# ***Operaționalizarea Organizațiilor de Management al Destinației - județul Alba***

7 - 8 aprilie 2022

Dan Mihai POPESCU  
Administratorul public al județului Alba

---

## Potențialul turistic al județului Alba

---

Județul Alba beneficiază de un potențial turistic ridicat și diversificat, cu o natură extrem de generoasă și un patrimoniu cultural ridicat și valoros

- Parcuri naturale
  - Arii protejate și rezervații naturale
  - Trasee turistice omologate, trasee turistice tematice, circuite turistice
  - Stațiuni turistice de interes local
  - Domenii schiabile
  - Patrimoniul mondial UNESCO
  - Obiective culturale
  - Obiective istorice
  - Obiective religioase
  - Expoziții etnografice
  - Rute culturale
-



ALBA

## Principalele forme de turism din județul Alba

---

- Turism rural
  - Turism cultural
  - Turism montan
  - Turismul de aventură
  - Turism ecumenic
  - Ecoturism
-

# Cadrul legislativ privind organizarea și desfășurarea activității de turism

---



- Legea 275 din 23 noiembrie 2018 privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 15/2017 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România
  
  - Hotărârea Guvernului privind aprobarea Contractului de finanțare dintre Guvernul României și Fondul European de Investiții privind Fondul de fonduri de capital de risc pentru redresare din cadrul PNRR, în consultare publică de la data de 11 ianuarie 2022
-

# Ce sunt Organizațiile de Management al Destinației

---



- Conform Organizației Mondiale a Turismului, OMD reprezintă managementul coordonat al tuturor elementelor care creează o destinație turistică și care are două atribuții principale: marketingul pe plan extern și dezvoltarea destinației pe plan intern.
  - OMD-ul este o entitate cu personalitate juridică care realizează politica de dezvoltare turistică a destinației, inclusiv politica de marketing, în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare, reunind o serie de alte organizații precum operatori economici de profil, instituții ale sectorului public, asociații profesionale și patronale, asociații de marketing, ONG-uri locale, etc.
  - OMD-ul reprezintă o formă de gestionare a destinațiilor turistice care permite dezvoltarea turismului, cu implicații directe în creșterea circulației turistice și a volumului de încasări din turism, atât la nivel local, cât și național.
-

# Planul național de acțiune pentru crearea și operaționalizarea OMD-urilor

---



- Cartografierea zonelor optime de destinație pentru Organizațiile de Management al Destinațiilor
  - Intrarea în vigoarea a cadrului legislativ privind mecanismul de finanțare pentru sprijinirea dezvoltării rețelei de OMD-uri
  - Crearea și operaționalizarea unei rețele de OMD-uri în România prin intermediul a 3 programe
  - Realizarea de strategii și planuri de acțiune pentru cele 8 OMD-uri regionale
-

Crearea și operaționalizarea rețelei de OMD-uri se va realiza prin:

---



- Mecanisme de finanțare pentru susținerea dezvoltării rețelei de OMD-uri pentru digitalizarea destinațiilor turistice și pentru marketingul destinațiilor turistice
  - Programe de consolidare a capacității dezvoltării OMD-urilor
  - Programe de investiții în infrastructura turistică la nivelul destinațiilor
-

# Planul de acțiune privind crearea și operaționalizarea Organizației de Management al Destinației a județului Alba

---



- Identificarea zonelor optime pentru OMD-uri locale prin analiza documentelor de cartografiere

Propuneri:

- Zona Munților Apuseni – potențial natural, antropic
  - Ocna Mureș – Lopadea Nouă – potențial balneo
  - Zona Munților Șureanu – Transalpina – potențial natural
  - Alba Iulia – potențial antropic
  - Blaj – potențial antropic
  - Roșia Montană (UNESCO) – potențial antropic
- Constituirea de OMD-uri locale
  - Constituirea OMD-ului județean
  - Realizarea rețelei de OMD-uri la nivelul județului Alba
-



# Organizația de Management al Destinației a județului Alba

---



- Realizarea unei infrastructuri instituționale la nivelul județului Alba
  - Centru de dezvoltare și promovare turistică a județului Alba – OMD la sediul Consiliului județean Alba
  - Puncte de dezvoltare și promovare turistică a județului Alba la nivelul OMD-urilor locale relevante nou constituite
- Constituirea și operaționalizarea OMD-ului județului Alba în conformitate cu legislația în vigoare
- Stabilirea mecanismului de finanțare a OMD-urilor
- Program de consolidare a OMD-urilor
- Promovarea și dezvoltarea brandului turistic al județului Alba



Vă mulțumim!