



# *Organizațiile de Management al Destinației Turistice - de la concept la punere în practică -*

# Regiunea Centru – prima regiune turistică a României, potențial important de dezvoltare

UNIC ÎN REGIUNEA CENTRU



**Patrimoniu imobil și mobil** cu valoare istorică și arhitecturală, atât în zonele urbane cât și în cele rurale: *cetăți, castele, palate, vestigii arheologice, biserici, mănăstiri, colecții muzeale* etc

**Resurse naturale** pentru ecoturism, turism de aventură, sporturi de iarnă și turism balnear

Resurse pentru **turism rural și agroturism**

Repartiția spațială a principalelor localități turistice  
în raport cu siturile de interes comunitar de la nivelul Regiunii Centru



- 6 stațiuni balneare și balneoclimaterice
- 7 stațiuni turistice de interes național
- 21 stațiuni turistice de interes local
- 12 536 kmp arii naturale protejate (36,8% din suprafața Regiunii)

# TURISM MONTAN, ECOTURISM, TURISM DE AVENTURĂ

❑ **Sporturi de iarnă:** 85 pârtii omologate în stațiuni sau domenii schiabile precum: Poiana Brașov, Păltiniș, Bâlea, Predeal, Râșnov, Arieșeni, Șureanu, Praid, Băile Harghita, Băile Tușnad, Ciurmani, Mădăraș, Borsec, Toplița etc

❑ **Ecoturism: ecodestinații în Regiunea Centru:** Colinele Transilvaniei, Mărginimea Sibiului, Zărnești- Piatra Craiului, Băile Tușnad și Împrejurimile

❑ **Turism de aventură:** speoturismul, alpinismul, rafting, zbor cu parapanta, ciclism montan, călărie, parcuri de aventură etc.



## TURISMUL CULTURAL

❑ **Patrimoniul construit atât în mediul urban cât și rural cu valoare istorică și arhitectonică:** cetăți, castele, vestigii arheologice, biserici, mănăstiri, etc. 1962 monumente sunt încadrate în grupa A, iar 3 281 sunt incluse în grupa B a Listei Monumentelor Istorice

❑ **Evenimente culturale și religioase** (Festivalul Astra Film, Festivalul Internațional de teatru de la Sibiu, Festivalul Medieval de la Sighișoara, Festivalul roman de la Alba Iulia, Festivalul de Jazz și Blues de la Brașov, Festivalul de Film Istoric Râșnov, Târgul de Fete de la Muntele Găina, Pelerinajul de Rusalii de la Șumuleu, Săptămâna Haferland etc)

❑ **Regiunea cu cele mai multe situri în patrimoniul mondial UNESCO**



## 7 situri culturale:

1. Bisericile din Moldova
2. Mănăstirea Horezu
3. Satele cu biserici fortificate din Transilvania
4. Cetățile dacice din Munții Orăștiei
5. Centrul istoric al Sighișoarei
6. Bisericile de lemn din Maramureș
7. Peisajul Minier de la Roșia Montană

## 2 situri naturale:

1. Delta Dunării
2. Pădurile seculare și virgine de fag din Carpați

## Regiunea Centru

7 sate cu biserici fortificate din Transilvania în patrimoniul UNESCO : Biertan, Prejmer, Viscri, Dârjiu, Saschiz, Câlnic și Valea Viilor

- Centrul istoric al **Sighișoarei**
- Cetatea dacică de la **Căpâlna**
- Peisajul Minier de la **Roșia Montană**
- Codrul secular de la **Șinca**



## TURISMUL RURAL ȘI AGROTURISMUL

❑ **RURAL:** valorificarea potențialului natural, elemente de cultură rurală, etnografie, folclor

❑ **AGROTURISM:** rețete și produse locale, posibilitatea pentru turiști de a experimenta viața într-o fermă

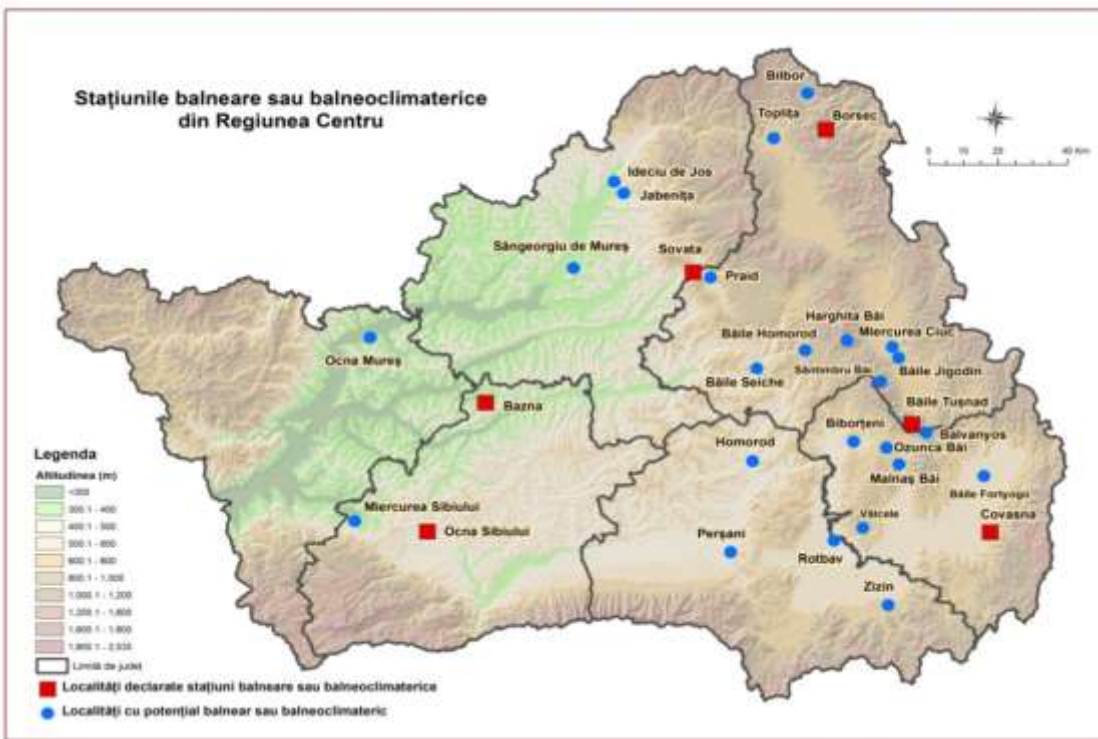


# TURISM BALNEAR, TURISM DE SĂNĂTATE

- Turismul curativ
- Turismul de prevenție
- Turismul de tratament
- Turismul de recuperare

**RESURSE IMPORTANTE:** lacuri sărate, saline, izvoare minerale, mofete, ape termale, nămolurile terapeutice, factori climatici, etc.

- 6 localități declarate stațiuni balneare
- 40 localități cu resurse balneare



Băile Tușnad



Bazaia



Covasna



Borsec



Ocna Sibiului



Sovata



# Localități de destinație turistică în județul Alba

## Principalele locații turistice din județul Alba



### Legendă

- Sit UNESCO
- Stațiuni conform HG 852/2002
- Localitate cu potențial balnear sau balneoclimatic

- ### localități
- Municipiu reședință de județ
  - Municipiu
  - Oraș
  - Comună cu flux turistic ridicat

- ### Rețeaua rutieră
- Autostradă
  - Drum național sau județean
  - Sit Natura 2000 - sit de importanță comunitară



## Primele localități în funcție de nr. de sosiri (2019)

- Alba Iulia
- Sebeș
- Arieșeni
- Blaj
- Aiud
- Râmneța
- Șugag
- Albac
- Gârda de Sus

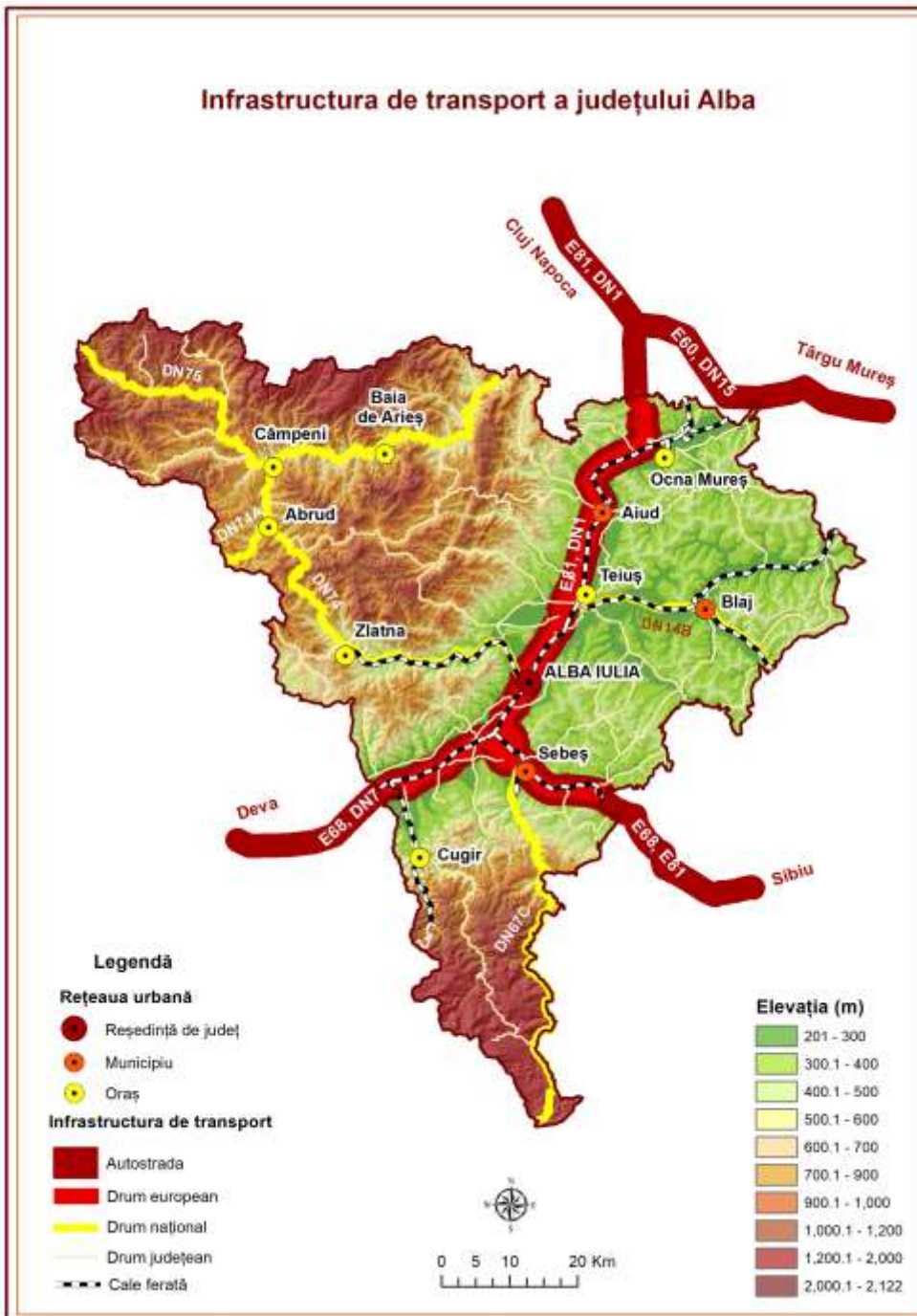
## Stațiuni turistice locale

- Arieșeni
- Albac

## Localități cu potențial balnear

- Ocna Mureș

## Infrastructura de transport a județului Alba



## Accesibilitate

- **3260 km drumuri**
  - ✓ 101 km autostrăzi
  - ✓ 591 km drumuri naționale
  - ✓ 906 km drumuri județene
  - ✓ 1561 km drumuri comunale
- **231 km cale ferată**
  - ✓ 138 cale ferată electrificată
- **3 aeroporturi internaționale pe o rază de 100 km**

# Turismul regional în date statistice (2021)

- Regiunea din România cu **cele mai multe structuri de cazare** (2 327 de unități)
- **A doua regiune** la nivel național, după Regiunea Sud-Est, în ceea ce privește **numărul locurilor de cazare** (71 654 locuri)
- **Prima regiune** la nivel național în ce privește **capacitatea de cazare în funcțiune** (17,9 milioane locuri-zile)
- **Primul loc** la nivel național în ce privește **numărul de sosiri** în structurile de cazare (2,23 milioane)
- **Locul doi** la nivel național, după Regiunea Sud-Est, în ce privește **numărul de înnoptări** (4,5 milioane)
- **Prima regiune** în ce privește numărul vizitatorilor în **muzee** (5,3 milioane în 2019)

# Situația statistică pe județe (2019)

	Nr. structuri		Poziția		Capacitatea de cazare in functiune (locuri-zile)		Poziția
<b>Alba</b>	227		17		1064		19
<b>Brașov</b>	901		1		7120		2
<b>Covasna</b>	106		28		974		24
<b>Harghita</b>	401		5		1366		15
<b>Mureș</b>	350		8		1848		10
<b>Sibiu</b>	342		9		2219		9

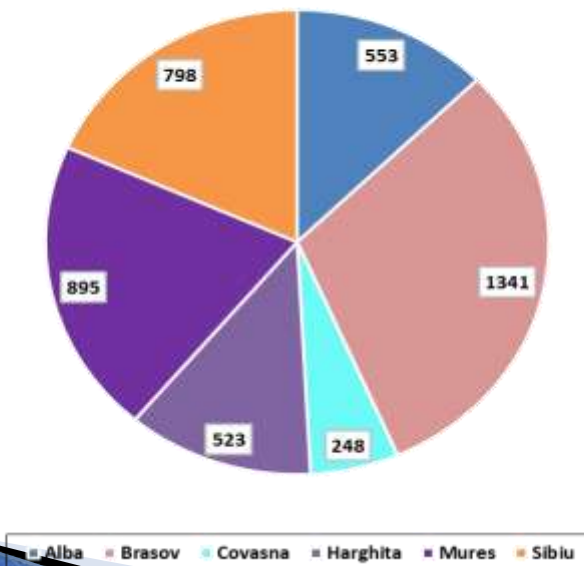
  

	Nr. sosiri	Poziția	Nr. sosiri străini	Poziția	Nr. innoptari	Poziția	Durata medie a sederii (zile)
<b>Alba</b>	201840	19	29811	17	370750	23	1,84
<b>Brașov</b>	1421901	2	191165	2	2803759	3	1,97
<b>Covasna</b>	137442	24	12546	25	604831	13	4,40
<b>Harghita</b>	237386	17	53549	14	530988	15	2,24
<b>Mureș</b>	599036	5	85787	6	1164244	8	1,94
<b>Sibiu</b>	575545	7	155195	3	969147	10	1,68

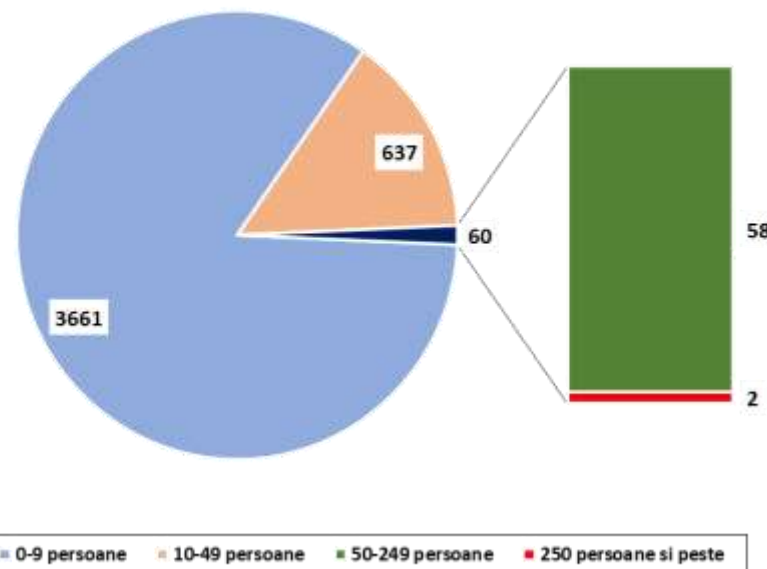
# Dimensiunea economică a turismului regional

- ❑ **4358 unități active în sectorul „Hoteluri și restaurante”,** reprezentând 6,3% din totalul firmelor active la nivel regional (2018, date centralizate pentru codurile CAEN 5510, 5520, 5530, 5590, 5610, 5621, 5629, 5630)
- ❑ Cifra de afaceri cumulată la nivelul Regiunii Centru totalizează **3,2 miliarde lei,** reprezentând **13,7% din cifra de afaceri a sectorului la nivel național** (2018)
- ❑ **Turismul deține o pondere de 3,8% din VAB la nivelul Regiunii Centru și de 2,8% din VAB** la nivelul României (2017, cf. datelor statistice prelucrate de INCDT)

Distribuția teritorială a companiilor din sectorul HORECA



Distribuția unităților din HORECA pe clase de mărime



## Situația statistică pe județe (2019)

	<b>Nr. firme HORECA (2019)</b>	<b>Pozitia</b>	<b>Pondere sector HORECA in total firme (2019)</b>	<b>Pozitia</b>
<b>Alba</b>	568	20	6,23	10
<b>Brașov</b>	1347	4	6,27	9
<b>Covasna</b>	247	36	5,71	18
<b>Harghita</b>	524	22	6,71	5
<b>Mureș</b>	911	6	6,19	12
<b>Sibiu</b>	846	9	6,69	7
	<b>Nr. salariați HORECA (2019)</b>	<b>Pozitia</b>	<b>Pondere sector HORECA in total salariați (2019)</b>	<b>Pozitia</b>
<b>Alba</b>	3303	20	3,53	17
<b>Brașov</b>	9670	3	5,38	3
<b>Covasna</b>	2654	26	5,23	5
<b>Harghita</b>	2914	22	4,28	11
<b>Mureș</b>	4520	11	3,4	22
<b>Sibiu</b>	4458	10	3,33	23

## Definiții:

1. Cea mai importantă entitate organizațională care poate cuprinde diferite autorități, părți interesate și profesioniști și facilitează parteneriatele din sectorul turismului spre o viziune colectivă a destinației (**Organizația Mondială a Turismului**)
2. Entitate cu personalitate juridică, ce funcționează prin asocierea, în temeiul [O.G. nr. 26/2000](#), a următoarelor tipuri de organizații:
  - A.P.L.-urile din componența destinației
  - organizațiile/federațiile patronale din turism
  - reprezentanți ai mediului privat din turism
  - Pot adera în calitate de membru asociat și alte entități relevante (ex. asociații de promovare, asociații profesionale, administratori ai ariilor protejate, mediul academic și de formare profesională în turism etc)

**Scopul O.M.D:** realizarea politicii de marketing, în conformitate cu dispozițiile legale în domeniu în vigoare și gestionarea coordonată a componentelor destinației în scopul dezvoltării și valorificării potențialului turistic al destinației (**Legea 275/2018**).

**N.B.** Legislația actuală privind O.M.D.-urile (Legea 275/2018) va fi modificată ca urmare a obligațiilor asumate de către România prin P.N.R.R.

## Atribuții principale (cf. Legii 275/218)

- crearea unui cadru favorabil pentru competitivitatea destinației
- promovarea conservării și îmbunătățirii atracțiilor turistice
- promovarea îmbunătățirii calității mediului înconjurător, a serviciilor și infrastructurii
- impulsionearea și coordonarea eforturilor pentru dezvoltarea produselor
- crearea și gestionarea unei imagini la nivelul destinației
- conducerea și coordonarea cercetării de piață
- colaborarea cu sectorul privat pentru coordonarea campaniilor de promovare



# Planul Național de Redresare și Reziliență Componenta C11. Turism și cultură



**Obiectiv:** Creșterea coeziunii sociale, economice și teritoriale și crearea de noi locuri de muncă în special în mediul rural, respectiv:

- promovarea transformării socio-economice durabile în zonele rurale și defavorizate prin dezvoltarea unei **rețele de Organizații Regionale de Management al Destinațiilor** și sprijinirea investițiilor locale în turism;
- sprijinirea mobilității durabile prin crearea unei rețele naționale Velo, inclusiv rute Eurovelo
- reducerea decalajului de acces la cultură între zonele rurale și cele urbane mari

**Cuprinde:** 3 reforme și 7 investiții

**Buget:** 449 milioane euro

# Planul Național de Redresare și Reziliență Componenta C11. Turism și cultură



## Reforma 1. Operaționalizarea Organizațiilor de Management al Destinației (OMD)

**Obiectiv:** creșterea competitivității sectorului turistic românesc prin adoptarea cadrului necesar pentru operaționalizarea Organizațiilor de Management al Destinației

**Implementarea** va consta în adoptarea **cadrului legislativ** necesar funcționării OMD și elaborarea unui **Plan de acțiune** dedicat valorificării patrimoniului cultural în scopul creșterii competitivității sectorului turistic

**Înființarea și operaționalizarea** Organizațiilor de Management al Destinației se va baza pe recomandările OCDE incluse în **studiul „Operaționalizarea Organizațiilor de Management al Destinației”**

<http://turism.gov.ro/web/2022/03/16/pnrr-cartografierea-destinatiilor-optime-pentru-infiintarea-organizatiilor-de-management-al-destinatiei/>

# Operaționalizarea OMD-urilor - etape principale



**O.M.D.-urile REGIONALE vor fi înființate de către Ministerul Antreprenoriatului și Turismului și vor include entitățile relevante active în turism și cultură într-o anumită zonă**

**Cadrul legislativ** necesar pentru funcționarea Organizațiilor de Management al Destinației va include o descriere detaliată a mecanismului de finanțare și un model clar de guvernanță.

**Planul de acțiune** va fi realizat în conformitate cu setul de măsuri propuse în Strategia de dezvoltare a Organizațiilor de Management al Destinației și va fi în conformitate cu rezultatele activității de cartografiere.

# Operaționalizarea OMD-urilor – termene și ținte



Termene pentru operaționalizarea OMD-urilor regionale	Ținte atinse
❖ Cartografierea zonelor de destinație optimă pentru Organizațiile de Management al Destinației, <b>Q1 2022</b>	Finalizarea de către OCDE a Cartografierii destinațiilor pt. OMD – jalon 326 (martie 2022)
❖ Adoptarea Planului de acțiune pentru valorificarea patrimoniului cultural, <b>Q1 2022</b>	În consultare până în 24.03.2022
❖ Adoptarea cadrului legislativ aferent Organizațiilor de Management al Destinațiilor, amendat, luând în considerare Manualul de Operare al OMD-urilor în România realizat de OCDE, <b>Q3 2022</b>	
❖ Operaționalizarea Organizațiilor de Management al Destinației, <b>Q4 2023</b>	

# Operaționalizarea OMD-urilor



**Alocarea liniei bugetare pentru operaționalizarea Organizațiilor de Management al Destinației prin adoptarea unei legislații funcționale, este structurată pe 3 programe:**

- 1. Mecanism de finanțare pentru susținerea dezvoltării rețelei de OMD-uri – 2.000.000 euro.** Ministerul Antreprenoriatului și Turismului va organiza apeluri de proiecte, la care OMD-urile vor putea aplica, fiind finanțate: a) Digitalizarea destinațiilor turistice și inovația în turism și b) Marketingul destinațiilor turistice
- 2. Program de consolidare a capacității /asistență tehnică pentru dezvoltarea OMD – buget: 1.000.000 euro** sub forma de asistență tehnică /servicii de consultanță pentru elaborarea planurilor de afaceri pentru OMD-uri, elaborarea unui ghid informativ pentru înființarea unui OMD, cursuri de formare și pregătire continuă a personalului
- 3. Program de investiții în infrastructura turistică la nivelul destinațiilor – buget: 7.000.000 euro** (apeluri de proiecte la care autoritățile locale integrate în OMD-uri vor putea aplica pentru finanțarea următoarelor tipuri de activități: proiecte de infrastructură pentru a spori accesibilitatea, sustenabilitatea și dezvoltarea destinațiilor turistice

# Operaționalizarea OMD-urilor



Studiul privind cartografierea destinațiilor optime, elaborat la solicitarea M.A.T. și discutat în cadrul grupului de lucru constituit din reprezentanți ai mediului de afaceri din turism, ai ONG-urilor și ai APL-urilor, conține recomandarea ca pentru **fiecare din cele 8 regiuni istorice** (Bucovina, Dobrogea, Transilvania, Banat-Crișana, Maramureș, Oltenia, Muntenia și Moldova) **să fie înființată câte o structură de tip OMD**, acoperindu-se astfel întregul teritoriul național

## **Criteriile care au stat la baza cartografierii:**

- capacitatea de a atrage turiști internaționali și naționali
- potențialul de dezvoltare a turismului
- capacitatea de promovare a transformării socio-economice durabile/ecologice în zonele rurale și defavorizate
- potențialul de a crea locuri de muncă

## OMD LOCAL/JUDEȚEAN

- ▶ RAPORTUL OECD PENTRU OPERAȚIONALIZAREA OMD:
- ▶ 20 Asociațiile din România funcționează în prezent ca OMD: 7 ÎN Regiunea Centru:
- ▶ 2 – Brașov; 2 – Sibiu; 1 – Mureș; 1 – Covasna; 1 – Harghita

### **Avantajele unui OMD local/județean/regional**

- maximizarea valorii turismului pentru rezidenți, companii și vizitatori, asigurând în același timp durabilitatea mediului economic, cultural și social.
- gestionarea coordonată a tuturor elementelor care alcătuiesc o destinație (atracții, facilități, accesibilitate, resurse umane, imagine și preț)
- Strategie de dezvoltare a destinației și plan de acțiune cu obiective și ținte pentru dezvoltarea turismului, priorități de investiții coordonate și asumate de toți factorii interesați
- Transparență și colaborare între toate părțile interesate



**ADR CENTRU, Str. Decebal, 12, 510093, Alba Iulia, România**

**Tel.: 0258 - 818616 , 0258 – 815622,**

**Fax: 0258 - 818613**

**E-mail: [office@adrcentru.ro](mailto:office@adrcentru.ro)**

**Web: [www.adrcentru.ro](http://www.adrcentru.ro)**