



# POLITICA DE COEZIUNE 2021-2027:

## DIMENSIUNEA URBANĂ ȘI OPORTUNITĂȚI DE FINANȚARE

*Daciana Crastiu, manager de program, DG REGIO.E2*

*Unitatea geografică, România*

*16-17.05.2022*

# Contextul strategic la nivelul UE

- Viziunea UE privind **dezvoltarea teritorială și urbană pentru perioada 2021-2027** se bazează pe mai multe *obiective strategice* definite în **Agenda teritorială 2030**, în **Noua Cartă de la Leipzig**, în **Pactul verde european** și în **obiectivele de dezvoltare durabilă ale ONU** și are ca obiectiv general sa realizeze o **Uniune Europeană neutră din punct de vedere climatic până în 2050**.
- Pentru a îndeplini aceste obiective, politica de coeziune pentru perioada de programare 2021-2027 a stabilit cinci obiective de politică: **o Europă mai inteligentă, mai ecologică, mai conectată, mai socială și mai apropiată de cetățeni până în 2027**.

# Abordare integrată și participativă pentru dezvoltarea urbană durabilă

- **Noua Cartă de la Leipzig** adoptată de miniștrii UE în noiembrie 2020
  - Definește principii comune pentru realizarea viziunii **orașelor verzi, juste și productive**, de la cartiere la zone urbane funcționale. **Digitalizarea** fiind integrată în mod transversal în această viziune holistică a viitoarei urbanități durabile.
  - Orașele trebuie să stabilească **strategii integrate și durabile de dezvoltare urbană** și să asigure punerea lor în aplicare.
  - **Cinci principii-cheie** ale bunei guvernante urbane: **politica urbană pentru binele comun, abordarea integrată, participare și co-creare, guvernanță pe mai multe niveluri, abordare bazată pe realitatea zonei(place based-approach).**
  - Orașele pot acționa, de asemenea, ca laboratoare pentru noi forme de soluționare a problemelor și de testare pentru inovarea socială și tranziția verde (de exemplu, UIA, Noul Bauhaus european etc.).

# Dimensiunea urbană a politicii de coeziune 2021-2027

- **Politica de coeziune este principalul instrument prin care UE își pune în aplicare viziunea de a aduce Europa mai aproape de cetățenii și teritoriile sale.** Prin abordarea localizată (place-based), susținută de o orientare strategică solidă, adaptată exigențelor viitorului și de un cadru de guvernare, politica de coeziune conectează nevoile și potențialul de dezvoltare locală cu obiectivele europene și globale de a **stimula dezvoltarea economică, socială și teritorială în toate regiunile.**
- **Dimensiunea urbană a politicii de coeziune recunoaște rolul și responsabilitatea orașelor în dezvoltarea armonioasă și policentrică a Europei și a regiunilor sale, necesitatea de a gestiona concentrarea și depopularea pentru a face urbanizarea durabilă și pentru a consolida legăturile dintre zonele urbane și cele rurale.**
- **În acest scop, coeziunea teritorială, abordare tip ZUF/ZM, strategiile de dezvoltare teritorială și locală integrată și principiul parteneriatului sunt piloni esențiali ai noii perioade de programare.**

# Dimensiunea urbană a politicii de coeziune 2021-2027

Consolidarea dimensiunii urbane, prin:

## – Dezvoltare urbană durabilă- articolul 11 FEDR

8 % din alocarea națională direcționată către **strategii de dezvoltare teritorială integrată axate pe zonele urbane**, pentru a aborda mai eficient provocările economice, de mediu, climatice, demografice și sociale care afectează zonele urbane, acordând o atenție deosebită tranziției verzi și digitale și pentru a sprijini dezvoltarea zonelor urbane funcționale.

## Obiectivul de politică 5 „O Europă mai aproape de cetățeni”

Obiectivul specific nr. 5.1 – Promovarea sustenabilității economice, sociale și de mediu și a rezilienței în context urban

- ✓ obiectiv transversal de politică teritorială
- ✓ abordare integrată, asigurând o acoperire largă a domeniilor tematice

**Prioritățile politice europene: „Pactul verde” și „O Europă pregătită pentru era digitală”**

# Cerințe minime pentru investiții în dezvoltarea teritorială

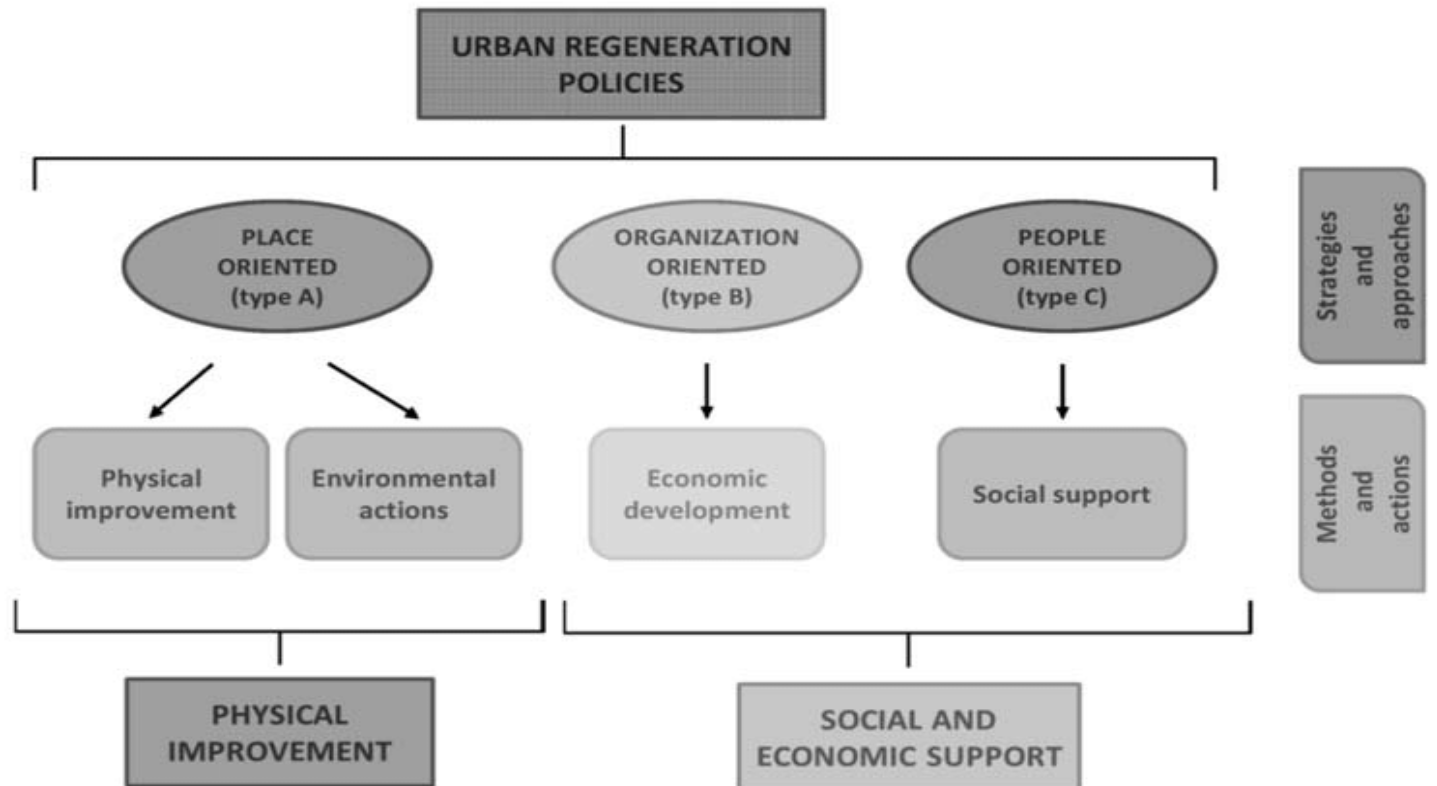
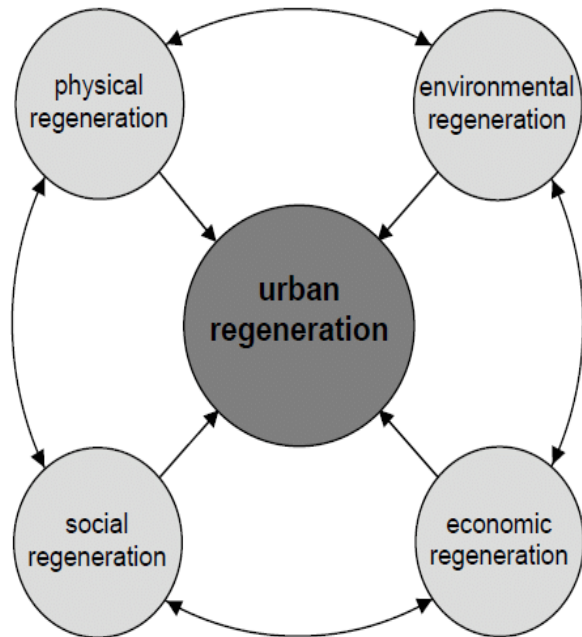


# Regiuni/orașe mai inteligente – Politica de coeziune

- **Obiectivul de politică „O Europă mai inteligentă prin promovarea unei transformări economice inovatoare și inteligente”** – asigura un rol-cheie în stimularea potențialului de inovare al regiunilor și orașelor Europei
- Digitalizarea, o tendință trans-sectorială care influențează toate dimensiunile dezvoltării urbane durabile.
- **Soluțiile digitale** sunt
  - oportunități de transformare urbană care pot furniza servicii inovatoare și de înaltă calitate publicului și sectorului privat, dar acestea trebuie să fie concepute într-un mod durabil din punctul de vedere al mediului, favorabil incluziunii și echitabil.
  - esențiale pentru competitivitatea viitoare a UE, la care orașele din UE pot contribui în mod semnificativ ca una dintre forțele motrice pentru crearea unei economii digitale, orientate către servicii și cu emisii scăzute de dioxid de carbon.

# Regenerarea fizică a spațiilor publice

Regenerarea urbană necesită o abordare integrată (fizică, de mediu, socială și economică), iar regenerarea fizică a locurilor publice poate face parte din aceasta





# Recomandari:

Existenta unei evaluări a nevoilor locale efectuate în cadrul strategiei teritoriale sau locale integrate:

- Să demonstreze că măsurile au fost/vor fi identificate prin cartografierea serviciilor și a infrastructurii disponibile în spațiile publice și prin implicarea comunității locale în strategie și în proiecte

Existenta unei abordări integrate:

- trimiteri la elemente și măsuri complementare (de exemplu, o strategie de regenerare urbană bazată pe o abordare holistică, nu doar regenerare fizică)
- Trimiterile la noul Bauhaus european pot contribui la prioritizarea soluțiilor durabile, favorabile incluziunii și estetice, concepute și puse în aplicare printr-un angajament al cetățenilor.

Cerințe de accesibilitate sau menținerea/consolidarea segregării spațiale și a implicațiilor negative ale gentrificării

- Cerințe de accesibilitate: spațiile publice ar trebui să fie accesibile tuturor
- Nu există servicii separate/paralele
- Garanții și măsuri sociale complementare pentru a preveni gentrificarea

# Considerații privind elementele auxiliare

- Spații de mobilitate: pentru ca acestea să devină mai ecologice, mai accesibile tuturor, nu să crească capacitățile pentru transportul individual motorizat (parcare, drumuri)
- Spații verzi: un spațiu public poate include, de asemenea, spații verzi, chiar dacă nu fac parte dintr-o rețea de infrastructură verde.
- Măsuri sociale și culturale: responsabilizarea comunității, acțiuni bottom-up, inovare socială.
- Situri de patrimoniu cultural și industrial: să respecte principiile europene de calitate și să asigure sustenabilitatea financiară a siturilor culturale prin diversificare și o mai mare dependență de propriile surse de venituri.
- Măsuri de securitate: abordarea vulnerabilităților și a nevoilor identificate, soluții de securitate începând cu momentul de design.

# Exemple de proiecte



- **PIU Prato** este un proiect inovator de regenerare urbană care urmărește să facă zona mai locuibilă, mai atractivă din punct de vedere social și economic, datorită unei serii de acțiuni menite să confere valoare spațiului public.



- **Inițiativa privind ADN-ul urban Murcia** include atât intervenții fizice pentru îmbunătățirea mediului urban, cât și acțiuni de inovare socială pentru conceperea de noi servicii și îmbunătățirea relațiilor sociale în cartiere.

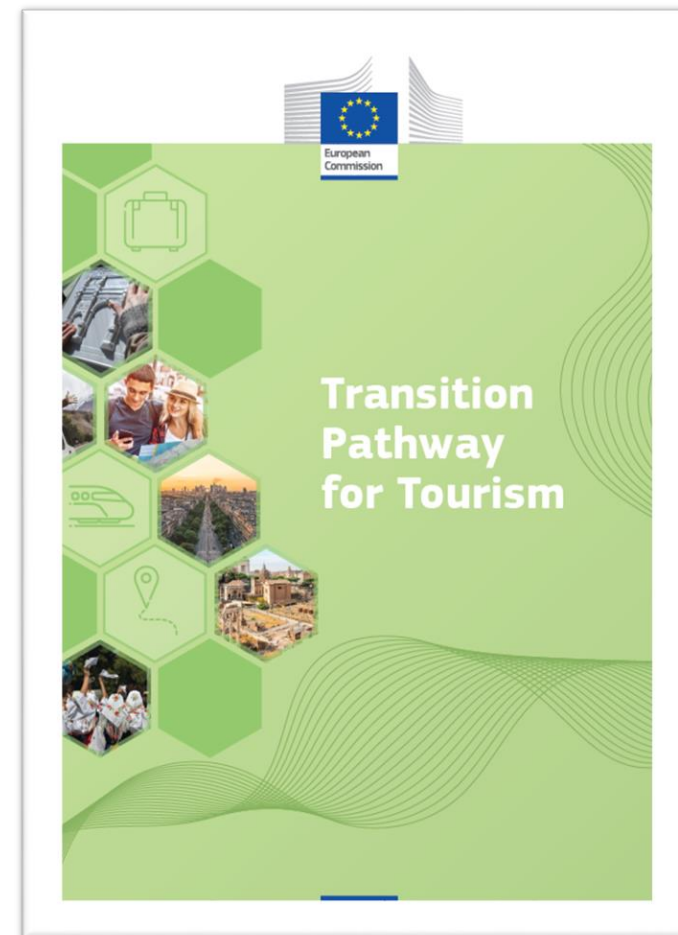
# Calea de tranziție pentru turism – raport

- Politică și guvernanță
- Tranziția verde și digitală
- Reziliență și competențe
- Investiții și finanțare
- Monitorizarea și punerea în aplicare

Raportul „Calea de tranziție”, publicat la 4 februarie 2022.

Portalul Oficiului pentru Publicații al UE:

<https://op.europa.eu/s/vNbN>



# Surse de finanțare pentru tranziție



- Turismul poate fi sprijinit în cadrul a 15 programe de finanțare ale UE: Proiecte de cercetare și inovare în cadrul programului Orizont Europa
- Sprijin pentru competențe în cadrul programului Erasmus +
- Programul „Europa creativă” pentru cultură
- **Fondurile politicii de coeziune, Fondul european de dezvoltare regională – obiectivul specific pentru turismul durabil**
- În prezent, sunt deschise oportunități de finanțare din partea UE: **Sprijin național în cadrul planurilor naționale de redresare și reziliență (15 state membre)**
- **Sprijin și asistență tehnică pentru IMM-uri în cadrul SMP**
- Mecanisme de sprijin pentru IMM-uri: platforma de colaborare a clusterelor europene, centrele de inovare digitală, acceleratorul CEI, portalul YourEurope,...
- [Guide on EU funding for tourism \(europa.eu\)](https://europa.eu)

## Direcționarea investițiilor

- **Tranziția verde** ar trebui sprijinită prin abordarea inovatoare a reducerii impactului serviciilor și produselor turistice existente asupra mediului, prin adaptarea la schimbările climatice și prin punerea în aplicare a unor noi modele pentru un turism ecologic.
- **Tranziția digitală** ar trebui să fie sprijinită prin direcționarea investițiilor care implică destinațiile și IMM-urile să utilizeze în mod strategic instrumentele digitale pentru a-și dezvolta afacerile și gestionarea destinațiilor, pe baza unor date și privind turismul.
- **Reziliența** regiunilor și localităților ar trebui sprijinită prin investiții în diversificarea ofertei turistice în toate teritoriile și anotimpurile, precum și în diferite grupuri-țintă, care beneficiază de patrimoniul natural și cultural /istoric.
- **Consolidarea capacităților, perfecționarea/recalificarea** forței de muncă din domeniul turismului și a antreprenorilor, cu un accent deosebit pe competențele verzi și digitale, adaptarea la noile tendințe și la cerințele în schimbare și oportunitățile de colaborare la toate nivelurile.
- **Guvernanța colaborativă, cooperarea regională** între regiunile care se confruntă cu provocări similare.

# Domeniul de aplicare al sprijinului pentru turism în cadrul politicii de coeziune 2021-2027



- Oportunitatea **transformării digitale și ecologice** a sectorului, consolidarea **rezilienței** și a **sustenabilității pe termen lung**



- Investițiile în turism prin **finanțarea politicii de coeziune ar trebui realizate în perspectiva căii de tranziție a turismului.**



- Dezvoltarea unui cadru strategic



- mecanisme integrate de guvernanță pe mai multe niveluri care promovează abordări locale și participative



- consolidarea cooperării cu zonele învecinate (inclusiv prin cooperare transfrontalieră)

# Programare 2021-2027

- Legături vagi cu tranziția digitală și tranziția verde, reziliența și transformarea sectorului turismului
- Lipsa unui angajament clar față de toate componentele durabilității (de mediu, sociale și economice)
- Unele eforturi în direcția diversificării produselor turistice, dar luarea în considerare insuficientă a destinațiilor mai puțin cunoscute și abordarea caracterului sezonier
- Acțiuni care vizează incluziunea socială și inovarea socială adesea absente
- Lipsa de atenție acordată perfecționării și recalificării digitale și ecologice prin intermediul FSE +



# Raportul Curții de Conturi Europene pe 2021 – Sprijinul acordat de UE pentru turism

- Turismul este un sector economic esențial în UE. Pandemia de COVID-19 a avut un impact dramatic și fără precedent asupra sectorului turismului, reducând drastic fluxurile turistice și, prin urmare, veniturile întreprinderilor din domeniul turismului. Dincolo de acest șoc, **sectorul turismului se confruntă cu alte provocări pe termen mai lung legate de transformarea sa verde și digitală, de competitivitatea sa, de sustenabilitatea și reziliența sa.**
- Aplicarea de către statele membre a unor proceduri de selecție pentru investițiile în turism finanțate de FEDR pentru a sprijini această nouă orientare strategică.
- Proiectele selectate ar trebui:
  - Să fie susținută de **o analiză adecvată a cererii și de evaluări ale nevoilor**
  - Să fie **coordonată cu proiectele din zonele învecinate**
  - Să aibă un impact dincolo de proiect – **stimularea activității turistice**
  - Să fie **menținute în mod durabil în anii de după finalizare**

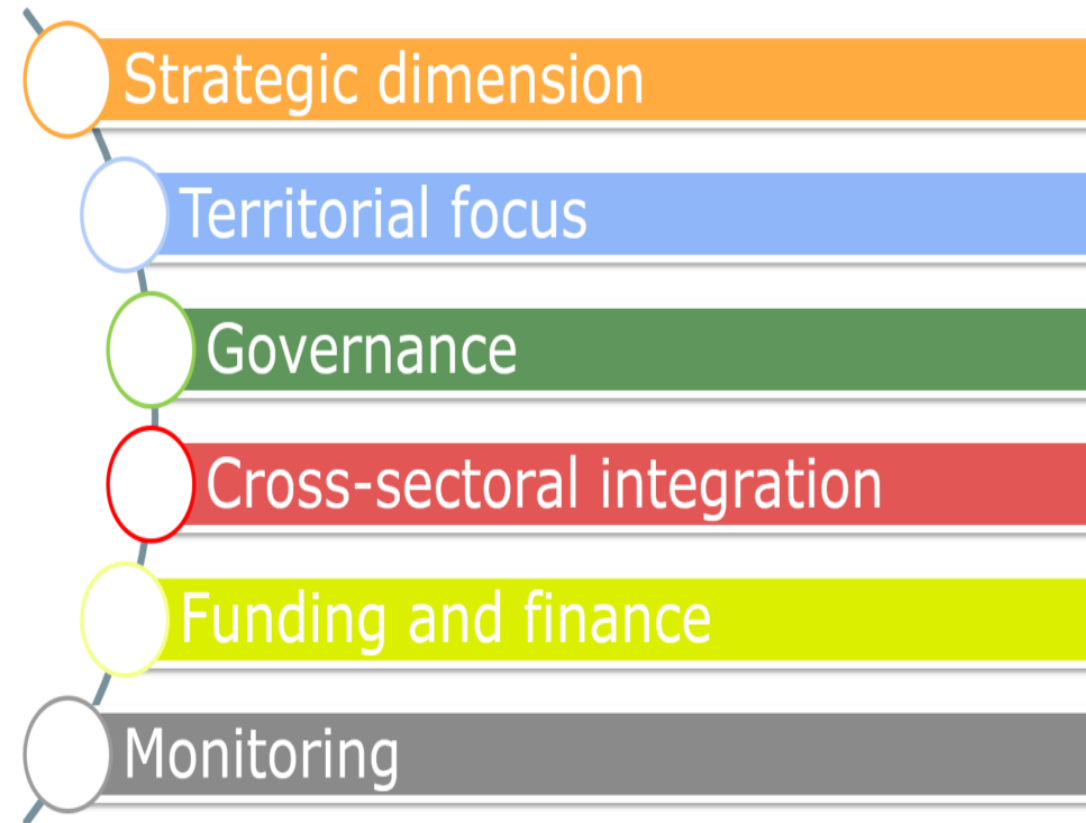
[Special Report 27/2021: EU Support to tourism \(europa.eu\)](https://europa.eu)

# Inspirație din cele mai bune practici:

- [Capitala europeană a turismului inteligent \(smartosmcapital.eu\)](https://smartosmcapital.eu)
- [Raportul „Cele mai bune practici din cadrul concursului EDEN 2022” este acum online \(europa.eu\).](https://europa.eu)
- [Comunitatea destinațiilor turistice durabile din UE – Futurium \(europa.eu\)](https://europa.eu)
- [Turism durabil \(interreg-med.eu\)](https://interreg-med.eu)
- Ghid privind finanțarea UE pentru turism: [Ghid privind finanțarea UE pentru turism \(europa.eu\)](https://europa.eu)

Instrumente financiare și de colaborare dedicate autorităților naționale, regionale și urbane pentru a stimula urbanizarea durabilă la diferite niveluri teritoriale

# Manual privind strategiile de dezvoltare urbană durabilă



# Instrumentul de autoevaluare pentru strategiile de dezvoltare urbană durabilă

- Centrul Comun de Cercetare (JRC), în colaborare cu DG REGIO, a elaborat un instrument de autoevaluare pentru strategii de dezvoltare urbană durabilă (**SAT4SUD**).
- Instrumentul vizează promovarea **autoevaluării ca o practică de învățare importantă** pentru a reflecta în mod critic asupra întregului ciclu de elaborare a politicilor, recunoscând punctele forte și identificând oportunitățile de îmbunătățire.
- [Self-Assessment Tool for Sustainable Urban Development strategies \(europa.eu\)](https://europea.eu)
- [Handbook of Sustainable Urban Development Strategies | European Commission \(europa.eu\)](https://europea.eu)

# Inițiativa urbană europeană (articolul 12 din FEDR)

- Comisia Europeană va lansa în Q3/2022 o nouă Inițiativă urbană europeană (IUE) finanțată de FEDR
- Componentele IUE:
  - Sprijinirea **acțiunilor inovatoare**
    - Testarea unor noi soluții la provocările urbane cu relevanță pentru UE
    - Răspândirea inovării – extinderea, diseminarea cunoștințelor consolidarea abordărilor integrate și participative ale dezvoltării urbane durabile și asigurarea unei legături mai strânse cu politicile UE, în special cu politica de coeziune
  - Sprijin pentru **consolidarea capacităților și a cunoștințelor, evaluări ale impactului teritorial, elaborarea de politici și comunicare privind dezvoltarea urbană durabilă**
    - provocări legate de punerea în aplicare a dezvoltării urbane durabile; consolidarea capacităților; accesul la cunoștințe tematice și orizontale și la know-how

**Coordonarea și complementaritatea IUE cu: URBACT IV** – care vizează creșterea capacității orașelor în ceea ce privește politicile și practicile urbane durabile; în special, prin maximizarea sinergiei și complementarității cu programul de cooperare interregională URBACT IV. IUE va sprijini, de asemenea, funcționarea pe mai multe niveluri a Agendei urbane a UE și cooperarea interguvernamentală în materie urbană.

# “Cluj Future of Work - FoW”

- Proiectul Cluj FoW caută modalități inovatoare de a răspunde schimbărilor sociale și tehnologice care vor afecta economia orașului Cluj-Napoca în următorii 20 de ani.
- Proiectul este împărțit în **trei scenarii**, fiecare axându-se pe răspunsul la nevoile unui sector al societății Cluj: **sectorul creativ și cultural, persoanele marginalizate care depind de protecția socială și cele care lucrează în sectoarele externalizării, bancar, IT și al serviciilor.**
- Bugetul proiectului este cheltuit pentru echiparea și înființarea a trei laboratoare – în prima etapă a proiectului – pentru formare și dezvoltarea de produse. Acestea vor fi situate în **Centrul regional de excelență pentru industriile creative (CREIC)** al orașului. Formarea și C&D sunt menite să pregătească instituțiile de învățământ și întreprinderile pentru realitățile viitoare ale muncii.
- Proiectul este o inițiativă a **Unității de inovare urbană** a orașului. Acesta din urmă a fost creat de Centrul cultural Cluj (CCC) în parteneriat cu Centrul de Inovare și Imaginație Civilă al municipiului Cluj-Napoca. Acest lucru permite partajarea responsabilității și cooperarea între administrația locală și sectorul cultural.
- **Unitatea de inovare urbană** se axează pe proiecte de cercetare și dezvoltare în domeniul mobilității urbane, al viitorului muncii, al locuințelor și al rezilienței urbane.
- **Centrul cultural Cluj** pune în aplicare un program cuprinzător care abordează teme urbane strategice, cum ar fi bunăstarea, viitorul muncii, incluziunea socială, regenerarea urbană, inovarea socială și structurală. Cuponul cultural este un instrument menit să sporească accesul la cultură pentru grupurile cu participare culturală scăzută.
- Proiectul este **un parteneriat între administrația locală și sectoarele culturale, academice, de afaceri și sociale ale Cluj**. Acesta este finanțat de FEDR și UIA, o inițiativă a Uniunii Europene care oferă orașelor fonduri pe care le pot utiliza pentru a testa modalități de soluționare a problemelor cu care se confruntă.
- [Work and the city: how Cluj-Napoca is involving local community in the debate on the future \(uia-initiative.eu\)](https://uia-initiative.eu)

# Agenda urbană a UE

Acordul de la Ljubljana prevede măsuri concrete pentru reînnoirea Agendei urbane a UE, cu scopul comun de a-i spori impactul și eficiența.

**Programul de lucru multianual** completează declarația politică și prezintă parametrii operaționali, metoda de lucru și etapele pentru punerea în aplicare a următoarei etape a acestei guvernante pe mai multe niveluri și a inițiativei multipartite.

Instrument major de colaborare pentru stimularea urbanizării durabile în Europa prin parteneriate specifice și axându-se pe:

- o mai bună legiferare
- o mai bună finanțare
- o mai bună cunoaștere a orașelor din Europa.

➤ [Site-ul web dedicat Agendei urbane a UE;](#)

➤ [multiannual\\_working\\_programme\\_uae\\_2022\\_2026.pdf \(europa.eu\)](#)





DE LA URBACT III  
LA URBACT IV





# Programul URBACT III

- ◆ Programul URBACT III este organizat în jurul a **patru obiective principale**:
- ◆ **Capacitatea de realizare a politicilor**: îmbunătățirea capacității orașelor de a gestiona politici și practici urbane durabile într-un mod integrat și participative;
- ◆ **Elaborarea politicilor**: îmbunătățirea elaborării de politici și practici urbane durabile în orașe;
- ◆ **Punerea în aplicare a politicilor**: îmbunătățirea punerii în aplicare a strategiilor și acțiunilor urbane integrate și durabile în orașe;
- ◆ **Capitalizarea și schimbul de cunoștințe**: să se asigure că practicienii și factorii de decizie de la toate nivelurile au acces la cunoștințe și fac schimb de know-how cu privire la toate aspectele dezvoltării urbane durabile, în vederea îmbunătățirii politicilor de dezvoltare urbană.

# Continuitatea de la URBACT III la URBACT IV



- ◆ Aceeași dimensiune a bugetului: 96,3 milioane EUR URBACT III față de 105,9 milioane EUR URBACT IV
- ◆ Același obiectiv: practicienii și persoanele alese în orașe
- ◆ Deschisă tuturor orașelor cu o abordare tematică bottom-up și un echilibru între regiunile mai mult/mai puțin dezvoltate
- ◆ Accent pe activitățile de colaborare în rețea care combină consolidarea capacităților și schimbul de cunoștințe
- ◆ Sprijin specializat și sprijin pentru consolidarea capacităților



# Evoluția URBACT IV

- ◆ Complementaritatea și coordonarea cu Inițiativa urbană europeană
- ◆ Extinderea zonei vizate de program la 5 țări din Balcani
- ◆ Un accent mai mare pe orașele mici și mijlocii
- ◆ Rețele cu sprijin sporit pentru testarea soluțiilor și cu o metodologie de transfer îmbunătățită
- ◆ Mecanismul **specific de transfer pentru acțiuni urbane inovatoare**
- ◆ **Un accent mai mare pe prioritățile „verzi” și „digitale”, precum și pe provocările în materie de guvernanță**



## ◆ Instrumente de capitalizare a cunoștințelor

**Pactul local pentru cartierele prioritare:** <https://urbact.eu/local-pact>, (O abordare integrată a combaterii sărăciei urbane)

**Curs online privind achizițiile publice strategice:** <https://urbact.eu/procurement#block2> subtitrări în 7 de limbi(RO)

**Baza de date a bunelor practici:** <https://urbact.eu/good-practices/home> (Organizată în prezent în conformitate cu inițiativa „Orașe verzi – juste – productive” a Cartei de la Leipzig)

## ◆ Instrumente de consolidare a capacităților

- Setul de **instrumente URBACT:** <https://urbact.eu/toolbox-home>

Instrumente URBACT pentru consolidarea capacităților, organizate în jurul ciclului de planificare a acțiunilor. Permite orașelor să gestioneze ciclul de elaborare a politicilor, de la planificarea resurselor și alocarea de acțiuni până la punerea în aplicare și monitorizarea politicilor, evaluarea impactului și valorificarea învățămintelor desprinse. Setul de instrumente oferă sprijin în fiecare etapă a acestui ciclu.



## Areas of Commercial Coverage | URBACT

### **Un model inovator pentru menținerea piețelor mici și locale și pentru promovarea coeziunii sociale -TORINO/ITALIA**

Municipalitatea a conceput un nou model pentru piețele locale. ACC – Zone de acoperire comercială –pentru piețele mici de alimente și implică un sistem de gestionare mai puțin strict (gestionarea deșeurilor proprii). Astfel, municipalitatea și-a redus costurile de întreținere pentru aceste piețe și a asigurat un serviciu local pentru comunitate, stimulând activitățile comerciale și coeziunea socială.

Principalul motiv al unei astfel de inițiative este menținerea rolului piețelor comunitare ca locuri de identitate și de adunare socială. Această inițiativă a împiedicat efectele negative ale eliminării unui serviciu local care ar fi putut cauza degradarea spațiului public dedicat anterior piețelor, generarea mai multor călătorii pentru a ajunge în alte zone comerciale, declinul magazinelor și al activităților comerciale situate în zona de piață.



Smart city strategic plan | URBACT

**Planul strategic pentru orașe inteligente**

**Punerea în aplicare a practicilor orașelor inteligente prin cooperare interdisciplinară -HERAKLION/GRECIA**

Orașul Heraklion (EL) a elaborat un plan strategic care include trei piloni: Oraș inteligent, oraș rezilient și oraș cultural și turistic.

„Heraklion: Smart City”-o bună practică dezvoltată de municipalitatea Heraklion în cooperare cu principalele părți interesate din oraș.

Scopul său este de a aplica practicile orașelor inteligente recunoscute la nivel internațional pentru a valorifica pe deplin potențialul orașului.

Elementul excepțional este faptul că aceste practici urbane inteligente sunt puse în aplicare la nivel interdisciplinar. Principalele părți interesate colaborează pentru a realiza aceste obiective, acoperind decalajele interdepartamentale dintre instituții și servicii. Prin această colaborare, inițiativele privind orașele inteligente eficiente și durabile au generat rezultate pozitive și noi oportunități – de la rețele extinse în bandă largă la servicii de e-guvernare și sprijin pentru voluntari și antreprenori.



## URBACT GOOD PRACTICES



- ◆ **Districul artistic-Transformarea unei zone centrale de decazute într-un cartier inovator -MÁLAGA/SPANIA**
- ◆ **Districul artistic Soho din Málaga (ES) a devenit noua zonă de referință pentru artă și cultură urbană a orașului.**
- ◆ **O inițiativă cetățenească a reprezentat punctul de plecare al acestui proces de regenerare urbană. Districul artistic este situat între port și orașul vechi, care s-a confruntat cu depopularea și utilizarea abuzivă a spațiilor publice, două probleme din ce în ce mai mari pentru locuitori.**
- ◆ **Proiectul a fost condus în strânsă colaborare cu locuitorii, artiștii și întreprinzătorii, pe o bază participativă puternică. SOHO a ajuns să își modeleze noua identitate, stimulând și diversificând economia locală, permițând dezvoltarea tuturor artelor datorită evenimentelor culturale și oferind mai mult spațiu public pentru uzul cetățenilor.**





## URBACT GOOD PRACTICES



**Arta stradală pentru reînnoirea urbană-Consolidarea implicării comunității, promovarea regenerării urbane prin intermediul artei murale stradale - HEERLEN/ȚĂRILE DE JOS**

Heerlen (NL) este marcat de zone decazute din cauza prăbușirii industriei miniere din regiunea Limburg.

Pentru a promova regenerarea socială și urbană în aceste zone, municipalitatea utilizează arta comunitară ca instrument de colaborare cu comunitățile și de îmbunătățire a imaginii cartierelor defavorizate.

Prin valorificarea potențialului unei mișcări artistice murale la Heerlen, și prin implicarea comunității, în cadrul căreia cetățenii, antreprenorii și artiștii au co-creat, se creează un angajament social reciproc și de lungă durată. În plus, mișcarea contribuie la imaginea pozitivă a orașului Heerlen, atât în interior, cât și în exterior: Orașul este acum în măsură să atragă din ce în ce mai mulți vizitatori.



- ◆ **Găsirea de oportunități în orașele aflate în declin-Colaborarea cu societatea civilă pentru a inversa declinul din orașele mici și mijlocii -ALTO/GERMANIA**
- ◆ Alto a fost în măsură să creeze rețeaua -Orașul „Re-creștere” , la care au fost invitate șapte orașe europene (Manresa Spania, Idrija Slovenia, Igoumenitsa Grecia, Isernia Italia, Melgaço Portugal, Aluksne Letonia, Nyírbátor Ungaria), care se confruntau, de asemenea, cu provocarea reprezentată de scăderea populației. Dotate de URBACT cu un set de instrumente, orașele ar putea învăța unele de la altele.
- ◆ Orașul „Re-creștere” s-a concentrat în mod deliberat pe orașele mici și mijlocii, deoarece acestea se confruntă cu provocări deosebite în ceea ce privește resursele limitate și capacitățile tehnice limitate în comparație cu orașele mai mari. Cu toate acestea, aceste constrângeri oferă oportunități, de exemplu, rețele sociale solide, cu niveluri ridicate de „capital social” și rute decizionale scurte.
- ◆ Ca rezultat secundar al rețelei de orașe care se redezvoltă, în mai 2021 a fost creată noua rețea paneuropeană de orașe „Re-creștere”. Acesta reprezintă un addendum la rețelele deja existente ale Eurocities (orașe cu peste 250 de locuitori) și Eurocities (orașe între 50 și 250 de locuitori).

# Etapele următoare



- ◆ Aprobarea URBACT IV de către Comisie \*
- ◆ 14-16 iunie 2022: Festivalul orașului URBACT 2022, care va avea loc la Paris. Acesta va fi un moment esențial pentru a afla mai multe despre viitorul program și pentru a începe să construiți parteneriatul cu prima dumneavoastră rețea URBACT în cadrul noului program!
- ◆ Ca program de cooperare teritorială europeană, URBACT urmărește să consolideze în continuare eficacitatea politicii de coeziune, promovând astfel schimbul de experiență, sporind capacitățile și identificând, transferând și valorificând practicile urbane durabile și integrate. În același timp, sprijină acțiunile și completează alte inițiative prevăzute în regulamentele privind fondurile europene de dezvoltare regională (FEDR) și alte elemente relevante pentru contextul urban european. În special Inițiativa urbană europeană, Agenda urbană a UE, Pactul verde european și revizuirea Cartei de la Leipzig.

# New European Bauhaus

beautiful | sustainable | together

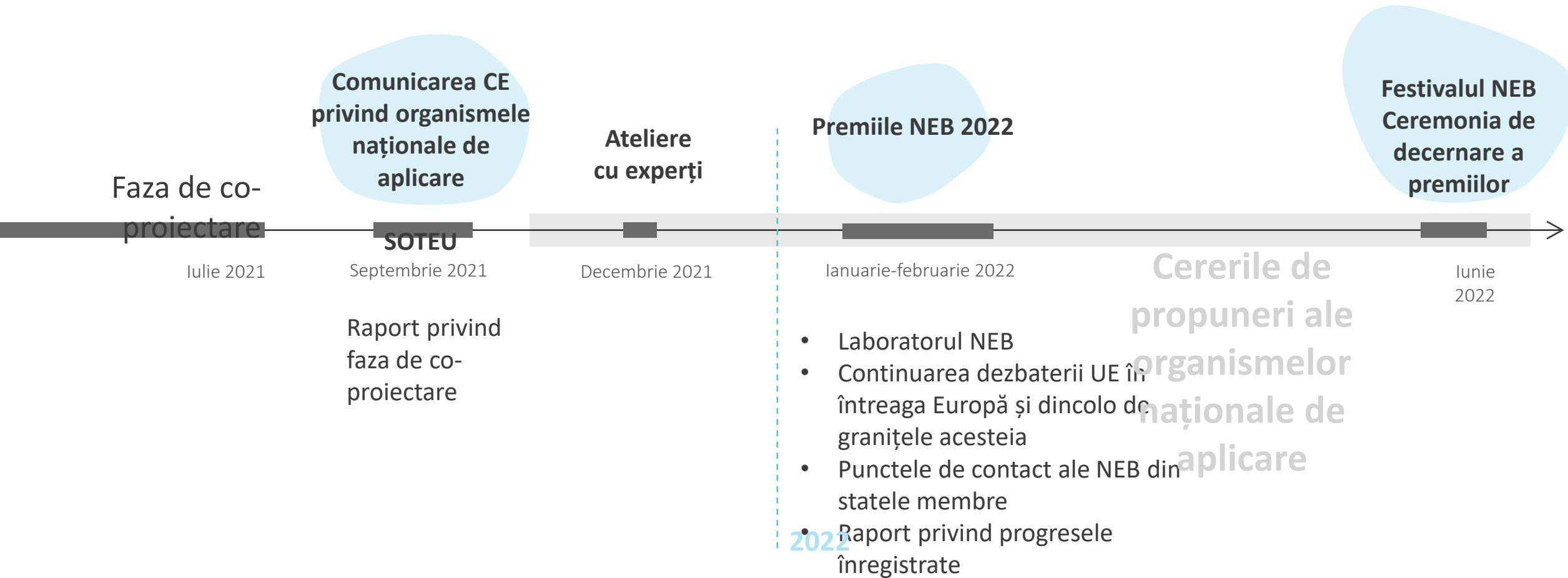
NEB

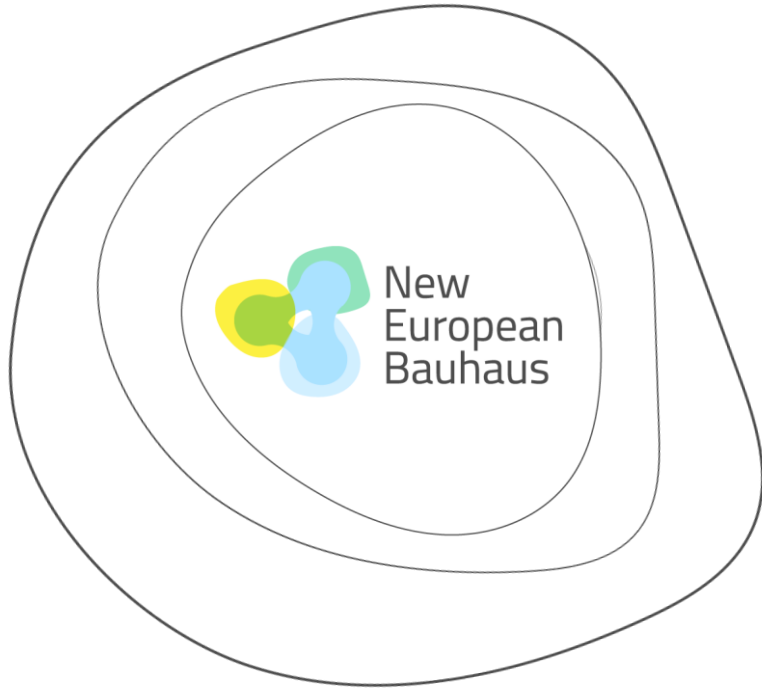


New European Bauhaus  
beautiful | sustainable | together



# Calendarul noului Bauhaus european





- 4 proiecte din RO au fost selecționate pentru premiile NEB in 2 categorii :
- Categoria 2: **Regaining a sense of belonging**
- [Healthy Places - A CO-DESIGN MODEL FOR GREEN AND SOCIAL REGENERATION OF COMMUNITY PLACES - TIMISOARA, ROMANIA](#)
- [ROD - CREATIVE AND LEARNING SPACE PIATRA NEAMȚ, ROMANIA](#)
- 
- Categoria 4: **Shaping a circular industrial ecosystem and supporting life-cycle thinking**
- [Dam Click pe Romania - BUCHAREST, ROMANIA](#)
- [Metakitchen - METAKITCHEN, A CIRCULAR TABLE WITH 5 SUSTAINABLE PIONEER PRACTICES - BUCHAREST, ROMANIA](#)
- 
- Votati aici:
- [Home | NEW EUROPEAN BAUHAUS \(new-european-bauhaus.eu\)](#)





Brussels, 15.9.2021  
COM(2021) 573 final

**COMMUNICATION FROM THE COMMISSION TO THE EUROPEAN  
PARLIAMENT, THE COUNCIL, THE EUROPEAN ECONOMIC AND SOCIAL  
COMMITTEE AND THE COMMITTEE OF THE REGIONS**

**New European Bauhaus**

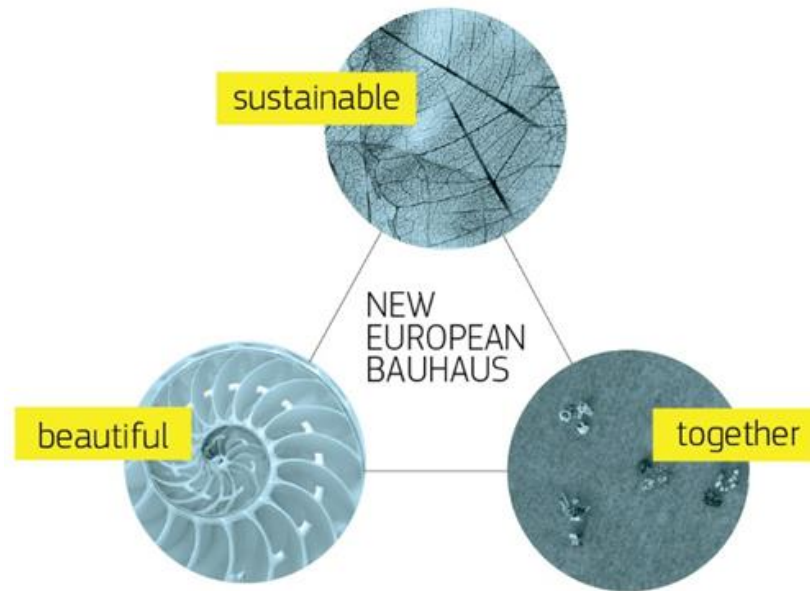
**Beautiful, Sustainable, Together**

Noul Bauhaus european



O mișcare de sprijinire a dezvoltării unor locuri și forme de conviețuire frumoase și durabile

# Noul Bauhaus european





# Noul Bauhaus european

- **Principii:**
  - Global/local
  - Participare
  - Transdisciplinare
- **Axele tematice ale căii de transformare:**
  - Reconectarea la natură
  - Redobândirea sentimentului de apartenență
  - Prioritizarea locurilor și a persoanelor care au cea mai mare nevoie
  - Necesitatea unei gândiri pe termen lung, bazate pe ciclul de viață, în ecosistemul industrial





# De ce noul Bauhaus european?

**Reconectarea cu natura** –care sunt modalitățile de stabilire a unei noi relații cu natura? Cum putem utiliza materiale mai durabile?

**Recâștigarea sentimentului de apartenență** – construirea unei comunități, conectarea oamenilor în diversitatea lor, valorificarea bunurilor culturale existente, redescoperirea spiritului unui loc, reînnoirea aprecierii pentru ceea ce face ca un spațiu și locuitorii săi să fie unici. Cum putem înțelege contextul?

**Reechilibrarea atenției și a resurselor:** O mai mare incluziune între diferitele părți ale unui oraș, dar și între oraș și zonele rurale; o atenție sporită acordată persoanelor care au cea mai mare nevoie de ea: cum ne putem asigura că fiecare zonă are același acces la resurse și profituri în mod egal?



# Ce tip de transformare?

De la clădiri la modă și stiluri de viață, de la produse noi la soluții noi, de la noi modele de afaceri la noi comportamente, de la noi viziuni la noi mentalități.

Într-o abordare localizată, menținerea echilibrului între doi poli:

Regândirea  
mediului construit  
și a produselor de  
stil de viață

Sentimentul unui loc,  
patrimoniul și  
diversitatea culturală,  
know-how-ul, noile  
modele de afaceri

Promovarea  
legăturilor sociale;  
crearea de legături  
între oameni

---



- **Impactul la cele 3 nivelurile**
  - Transformarea locurilor pe teren
  - Transformarea ecosistemului favorizant pentru inovare
  - Difuzarea de noi sensuri prin educație și cultură
- **Mai multe politici și programe**
  - Stabilirea contextului politic
  - Mobilizarea unui set de programe ale UE
  - Solicitarea adresată statelor membre de a mobiliza resursele UE în cadrul gestiunii partajate.



# Caracteristicile unice ale proiectelor NEB– unde este valoarea adăugată?

- Să integreze în același timp 3 dimensiuni: salute creativ
- Abordare participativă la toate nivelurile: instaurarea unui climat de încredere, stimularea inițiativei comunitare, luarea în considerare a dimensiunilor nefuncționale, asigurarea asumării responsabilității
- abordare interdisciplinară și de proiectare în comun
- Impactul combinat în locuri fizice, în ecosistemele industriale locale și în conexiunile acestora, în atitudinea generală față de transformare

Odată îndeplinite aceste condiții, acestea conduc la proiecte **creative și inovatoare**, în care cetățenii sunt **implicați pe termen lung**, iar **evoluțiile sunt puse în aplicare prin investiții adesea foarte modeste**.



# Durabilitate

cuantificarea durabilității mediului în raport cu mai multe proiecte artistice/culturale care sensibilizează publicul cu privire la mediu

măsuri de reducere a consumului de energie în clădirile renovate

economisirea resurselor prin utilizarea componentelor reutilizate, reciclate și reciclabile

amenajarea teritoriului: evitarea ocupării de noi terenuri prin reutilizarea clădirilor existente, dar goale, evitarea extinderii urbane prin revigorarea centrelor satelor

infrastructura verde

turism durabil către locuri care nu sunt destinații turistice de prim rang



# Zero deșeuri favorabile incluziunii și orașe circulare

## Spații urbane și rurale regenerare

Roubaix, Franța

Interreg 2

Strategia „zero deșeuri”, foarte favorabilă  
incluziunii (cetățeni, întreprinderi, școli)

Obiectivul de politică 2 – o economie circulară  
și eficientă din punctul de vedere al utilizării  
resurselor; sau ca parte a unei strategii  
teritoriale integrate mai ample în cadrul  
obiectivului de politică 5

<https://prizes.new-european-bauhaus.eu/node/267856>



# Incluziunea

accesibilitatea din punct de vedere financiar pentru publicul lor țintă

accesibilitatea din punct de vedere financiar a activităților, și anume tehnologia digitală

întreprinderile care plătesc pentru un serviciu (închirierea unui spațiu de birouri) pot plăti pentru alte activități culturale

accesibilitatea pentru persoanele cu handicap

colaborarea activă cu grupuri de persoane sau cu întreprinderi locale

dincolo de grupul-țintă principal

construirea comunității

proiectele se instalează „la fața locului”





# Locuințe de urgență în clădiri goale –

**Soluții de viață modulare, adaptabile și mobile**

Toulouse, Franța

Locuințe temporare într-o clădire vacantă cu activități sociale și cu implicarea profesorilor, artiștilor, meșteșugarilor

Obiectivul de politică 4 – promovarea integrării socioeconomice a resortisanților țărilor terțe, inclusiv a migrantilor, prin acțiuni integrate, inclusiv locuințe și servicii sociale.

<https://prizes.new-european-bauhaus.eu/node/268731>



# Estetica

atenție acordată utilizării materialelor

patrimoniul este combinat armonios cu o funcție modernă

recuperarea patrimoniului pierdut

potențialul a ceea ce ar putea exista, potențialul locului

calitatea experienței, modul în care ne gândim la lucruri

estetica unui loc îmbunătățit prin arta

sentimentul de apartenență, sentimentul de siguranță etc.



# Grădinile din aer

**Mobilizarea culturii, artelor și comunităților**

Sevilla, Spania

Grădini verticale provenite de la aparate de aer condiționat, combinate cu incluziune și arta.

adaptarea la schimbările climatice sau biodiversitatea și infrastructura verde sau ca parte a unei strategii teritoriale integrate în cadrul OP5

<https://prizes.new-european-bauhaus.eu/node/269342>



# Co-proiectare

Inițiative conduse de cetățeni

includerea utilizatorilor locului în cauză

remodelarea unui loc cu ajutorul tuturor părților  
interesate prezente

actori externi care au furnizat cunoștințe și capacități

participarea largă a diferitelor grupuri și părți  
interesate la etapa de punere în aplicare

relația reciproc avantajoasă dintre autoritățile locale  
și inițiativa privată sau condusă de cetățeni



# APROP Ciutat Vella

**Soluții de viață modulare, adaptabile și mobile**

Barcelona, Spania

Locuințe durabile inovatoare (containere de transport) cu un aspect social și o planificare urbană durabilă (urbanizare tactică).

OP1 – adoptarea tehnologiilor avansate, OP 2 – eficiența energetică, economia circulară sau includerea în OP 4 a comunităților marginalizate sau ca parte a unei strategii teritoriale integrate – OP 5

[Finalists | NEW EUROPEAN BAUHAUS \(new-european-bauhaus.eu\)](https://new-european-bauhaus.eu)



# Inovarea

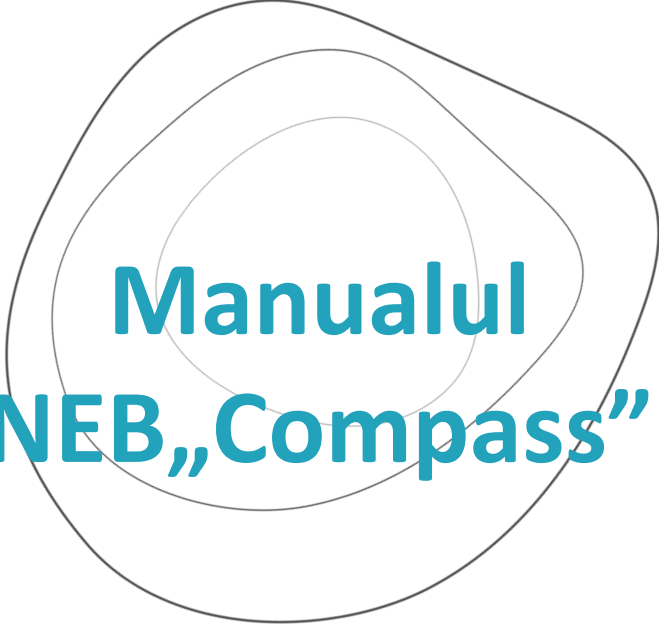
o nouă adaptare a meșteșugurilor și cunoștințelor locale

Soluție tehnică inovatoare pentru abordarea unei probleme sociale

concepte inovatoare, și anume proiectarea în funcție de disponibilitate

Modalități inovatoare de participare





# Manualul NEB „Compass”

## Ce este și nu este „NEB”?

- Să ne bazăm pe ceea ce am învățat până în prezent (premii, primele proiecte etc.): o mai bună definiție a celor trei dimensiuni
- Dezvoltarea unor instrumente de evaluare specifice pentru tipuri de proiecte ale organismelor naționale





# Sprijinirea inițiativelor locale din cadrul noului Bauhaus european

- 1) Apel de proiecte pentru selectarea celor 20 candidați care vor beneficia de asistență tehnică: rămâne deschis până la 30 mai 2022
- 2) Direcționat către orașe, grupuri de municipalități, precum și zone funcționale, inclusiv zone transfrontaliere) cu mai puțin de 100,000 de locuitori.
- 3) Obiectivul reconversiei infrastructurii existente la fața locului sau a spațiului public.
- 4) Furnizarea de sprijin pe teren pentru incubarea a aproximativ 20 de proiecte NEB (septembrie 2022 – februarie 2024): Evaluarea nevoilor, elaborarea de foi de parcurs cu asistența experților multidisciplinari, sprijinirea procesului de implicare a cetățenilor.
- 5) Dezvoltarea metodologiei multidisciplinare pentru organismele naționale : foi de parcurs, set de instrumente, conferință, etc- februarie 2024





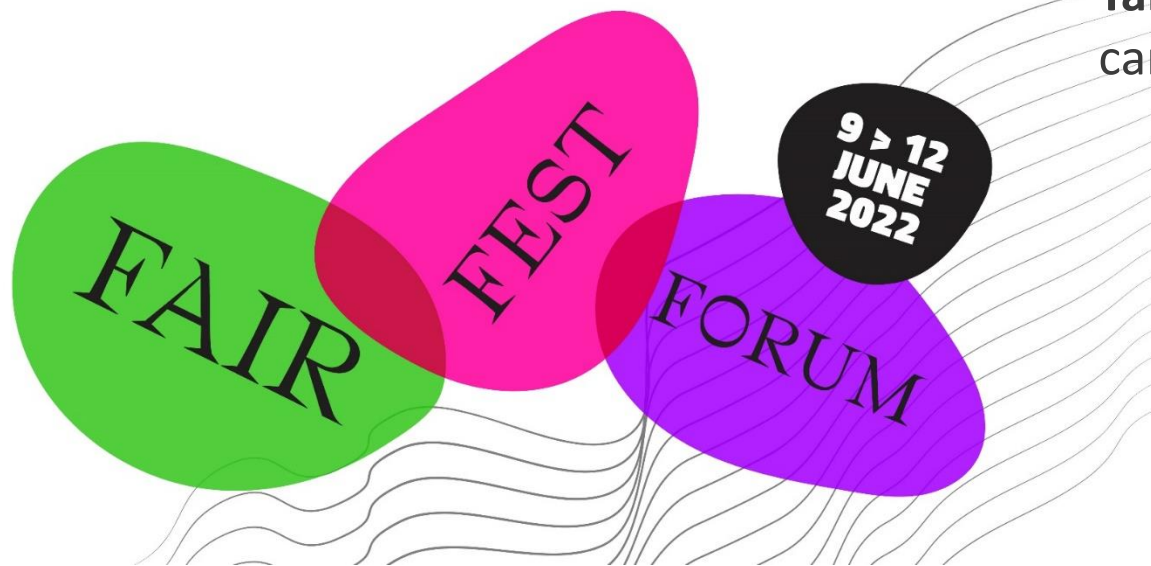
# THE FESTIVAL

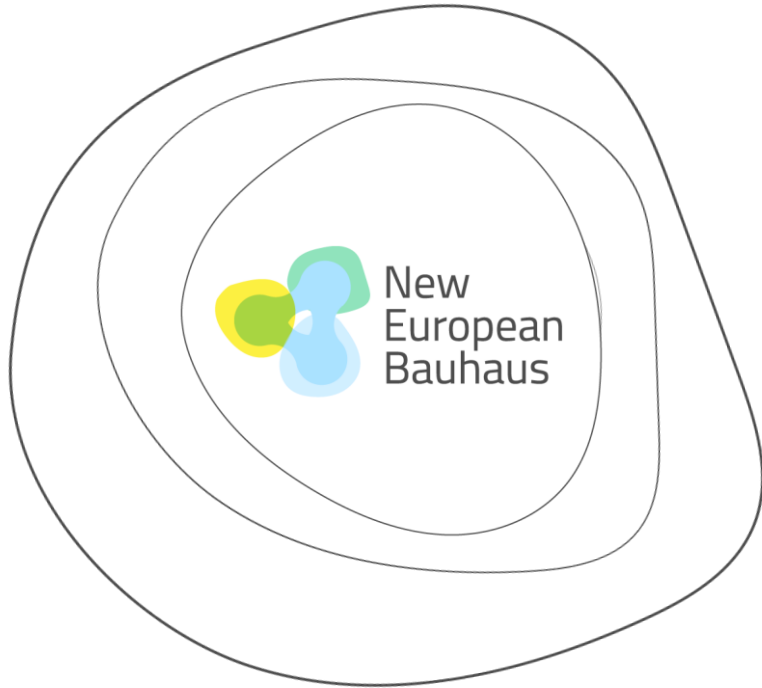
of the New European Bauhaus

Data: în perioada **9-12 iunie 2022**, ca eveniment hibrid. Activitățile de bază vor avea loc la **Bruxelles**, cu evenimente în întreaga **UE și în afara acesteia**.

**Acesta va fi organizat în 3 piloni:**

- **Forumul:** schimb de opinii și dezbateri legate de noul Bauhaus european.
- **Târgul:** prezentarea proiectelor și a prototipurilor care reflectă și sprijină valorile NEB.
- **Fest:** un moment de sărbătorire care să reunească cultura, arta și convivialitatea, libertatea de exprimare cu idei și viziuni radicale, inovatoare și disruptive.





- #NewEuropeanBauhaus
- **Web:** <https://europa.eu/new-european-bauhaus>
- **Instagram:** @neweuropeanbauhaus

**Pinterest:** Buletin informativ:



Articolul 11 din FEDR: „Se acordă o atenție deosebită abordării provocărilor în materie de mediu și climă, în special tranziției către o economie neutră din punct de vedere climatic până în 2050” ...

# Tranziția verde – câteva exemple de strategii/inițiative/programe ale UE



**Renovation Wave Priorities**

- Tackling energy poverty and worst-performing buildings
- Renovation of public buildings such as schools, hospitals and public administrations
- Decarbonisation of heating and cooling

#RenovationWave

**Inițiativa privind locuințele accesibile**

Strategia industrială a UE (2021)

New European Bauhaus beautiful | sustainable | together

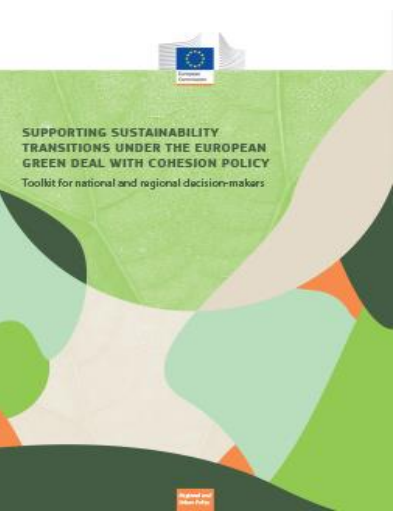
Domenii de politică:

- (1) Combaterea schimbărilor climatice;
- (2) Energia curată; (3) industria pentru o economie curată și circulară; (4) construirea și renovarea; (5) mobilitate durabilă (6) De la fermă la consumator; (7) conservarea biodiversității; (8) obiectivul ambițios de reducere la zero a poluării

**OP5 – indicatori ai principalelor strategii/planuri de acțiune:**  
 Strategia UE în domeniul biodiversității, Planul de acțiune pentru economia circulară, Planul de acțiune privind reducerea la zero a poluării aerului, apei și solului...



Covenant of Mayors for Climate & Energy



Orașe inteligente și comunități, 100 de districte energetice pozitive  
 Orientări: <https://eu-smartcities.eu/news/smart-city-guidance-package>

UE inteligentă și durabilă  
 Strategia privind mobilitatea (2021)



Misiune: Orașe inteligente și neutre din punct de vedere climatic – 100 de orașe neutre din punct de vedere climatic până în 2030 până în și pentru cetățeni

Misiune: Adaptarea la schimbările climatice, inclusiv transformarea societății —

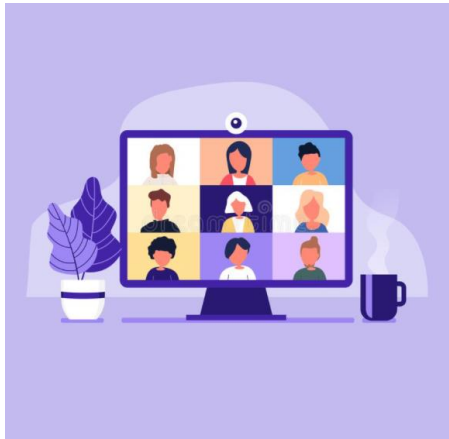
Orizont Europa

Parteneriatul european:  
 Conducerea tranzițiilor urbane

Clusterul 5. Climă, energie și mobilitate

[https://ec.europa.eu/regional\\_policy/en/information/publications/guidelines/2020/supporting-sustainability-transitions-under-the-european-green-deal-with-cohesion-policy-toolkit-for-national-and-regional-decision-makers](https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/publications/guidelines/2020/supporting-sustainability-transitions-under-the-european-green-deal-with-cohesion-policy-toolkit-for-national-and-regional-decision-makers)

# Convenția primarilor pentru climă și energie



- **Convenția primarilor** este cea mai mare mișcare din lume pentru acțiuni locale în domeniul climei și al energiei.
- Informații cu privire la inițiativă; dezvoltarea sa treptată, obiectivele și realizările : [Covenant of Mayors - Upcoming events](#)
- [Convenția primarilor pentru climă și energie a Uniunii Europene](#) a lansat în martie, un nou **program de învățare reciprocă (2022-2023)**, menit să ajute orașele, municipalitățile, [coordonatorii și agențiile pentru energie](#) din întreaga Europă să abordeze provocările legate de climă și energie.
- [Good practices \(covenantofmayors.eu\)](#)