



Studiu regional privind nevoile și oferta de competențe digitale în administrație și economie

**Întâlnirea CRP Centru
Sibiu, 7 decembrie 2022**

1. Metodologia de elaborare
2. Cadrul Strategic privind digitalizarea
3. Digitalizarea în cadrul firmelor din Regiunea Centru
4. Digitalizarea în Autoritățile Publice Locale din Regiunea Centru
5. Oferta de educație și formare profesională pentru dobândirea de competențe digitale din Regiunea Centru
6. Concluzii și direcții viitoare

Cuprins studiu



Deceniul digital al Europei: obiective digitale pentru 2030

Agenda digitală pentru Europa 2020

Planul de acțiune pentru educația digitală
2021-2027



Eurydice

DigComp

DigCompEdu



Ponderea femeilor specialiste în domeniul TIC din forța de muncă: locul 2 în UE (26% în România, 19,1% în UE)

Ponderea absolvenților în domeniul TIC: locul 4 în UE (6,7% în România, 3,9% în UE)

Conectivitate – 6 din 10 indicatori cu valori peste media UE

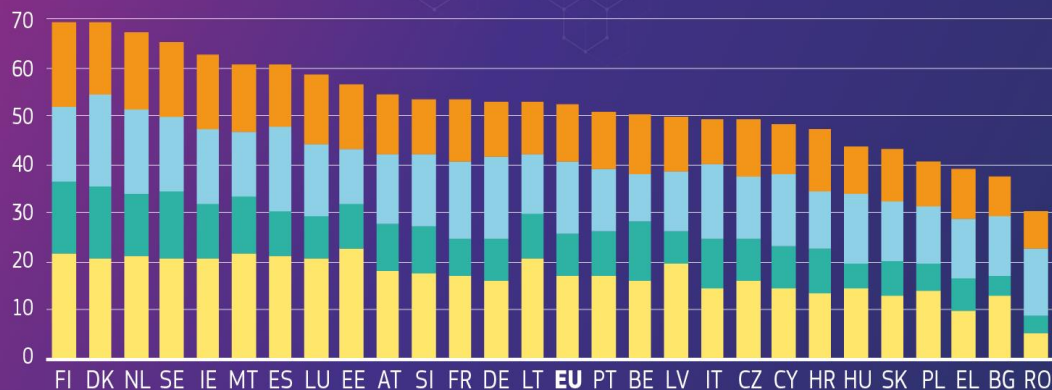
România



Locul 27 din cele 27 de state membre ale Uniunii Europene

DESI 2022

Digital Economy and Society Index



HUMAN CAPITAL



CONNECTIVITY



INTEGRATION OF DIGITAL TECHNOLOGY



DIGITAL PUBLIC SERVICES

Documente strategice regionale

Planul de Dezvoltare Regională Centru 2021-2027
(PDR Centru)

Strategia Regională de Specializare Inteligentă 2021-2027
(RIS3)



Document strategic național

Agenda Digitală pentru România

(o proiecție a Agendei Digitale pentru Europa 2020)

Finanțare digitalizare – nivel regional

Programul Regiunea Centru 2021-2027:

Axa Prioritară 2 "**O regiune digitală**"

Obiectiv Specific "Valorificarea avantajelor digitizării, în beneficiul cetățenilor, al companiilor, organizațiilor de cercetare și al autorităților publice"

Acțiunea 1 "Comunități digitale pentru o regiune inteligentă"

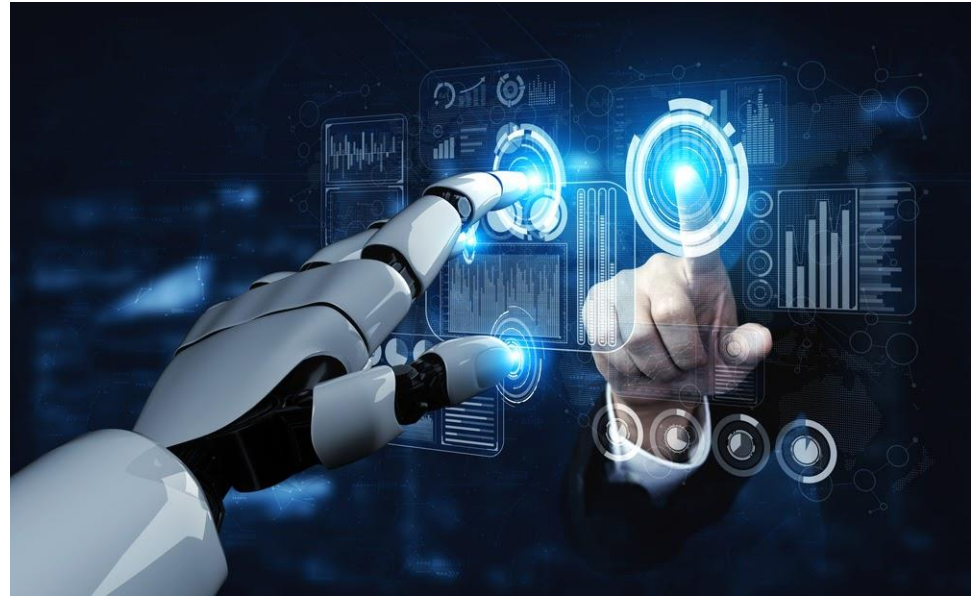
Acțiunea 2 "Întreprinderi digitale pentru o economie avansată - sectoarele de specializare inteligentă"



Finanțare digitalizare – nivel național

- Programul Operațional „Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare” (POCIDIF)
- Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR) cu Componenta 7 "Transformarea digitală"
- Programul Operațional pentru Educație și Ocupare (POEO)

Digitalizarea în cadrul firmelor din Regiunea Centru



Aspecte privind digitalizarea în cadrul firmelor din Regiunea Centru



Principalele tipuri de activități digitalizate în multe firme din regiune: contabilitatea, facturarea și gestiunea stocurilor și materiilor prime, management

Mediul de afaceri din regiune este **interesat de accesarea programelor de finanțare pentru digitalizarea afacerilor**

Competențele digitale sunt considerate de importanță maximă pentru selecția candidaților la angajare

Pe lângă tehnologiile folosite în prezent, pe viitor firmele din regiune sunt interesate de soluții de: automatizare și contracte inteligente, senzori și tehnologii de tipul IoT, dar și de robotică și industrie 4.0, și tehnologii și soluții digitale prin cloud, Product lifecycle management și CRM

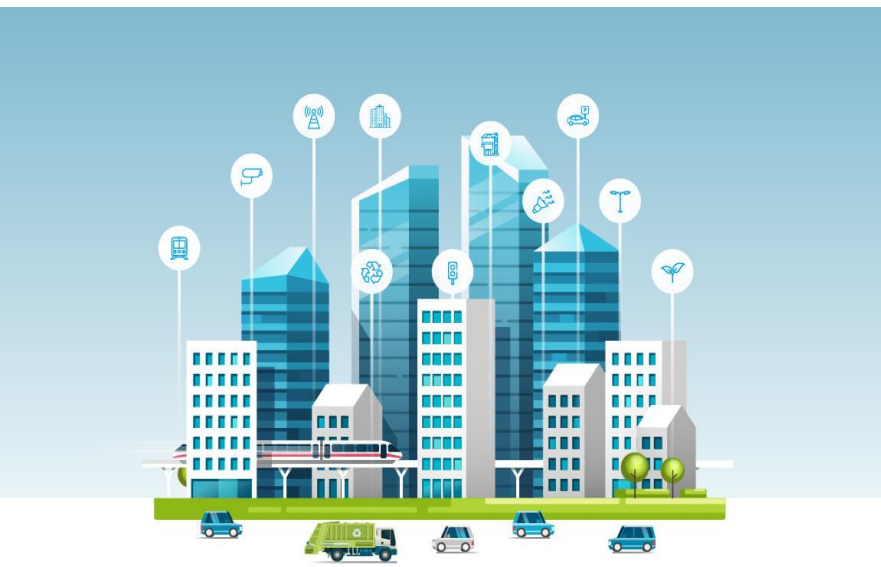
Gradul de digitalizare al firmelor scade cu cât aceasta este măsurată în raport cu tehnologii mai avansate. (ex. procentul firmelor care dețin un website scade considerabil în rândul celor care comercializează online și și mai drastic în ceea ce privește activitățile de producție. (conform Eurostat, 42% din firmele din România au website (cel mai mic procent din UE)

Factorii principali care împiedică dezvoltarea competențelor digitale ale angajaților sunt: lipsa resurselor financiare și concentrarea pe eforturile operaționale curente în defavoarea altor activități

Există diferențe în ceea ce privește interesul, adoptarea și utilizarea anumitor tipuri de tehnologii digitale între IMM-uri și firme mari, dar și în funcție de sectoarele economice în care acestea operează

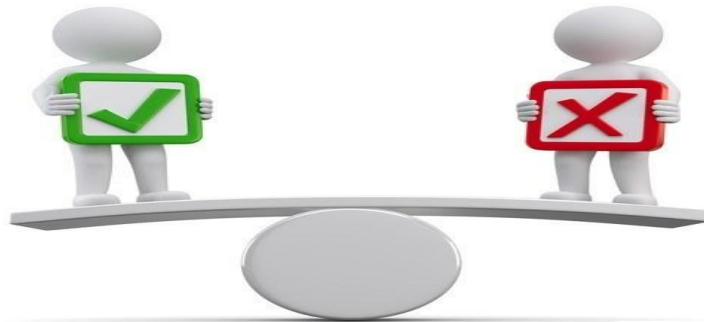
Digitalizarea în Autoritățile Publice Locale din Regiunea Centru

Rata de completare a chestionarului: 84% (348 UAT-uri)



Aspecte privind digitalizarea în Autoritățile Publice Locale din Regiunea Centru

Principalele tipuri de informații rezultate din chestionar vizează tipurile de servicii publice digitale/aplicații de tip Smart City/ Smart Village acoperite în prezent, dar și care se doresc a fi implementate în viitor de către UAT-uri, precum și aspecte privind resursele umane implicate



Cele mai des întâlnite servicii publice digitalizate acordate cetățenilor de UAT-urile din regiune sunt: plata taxelor, soluții Smart precum rețea Wi-Fi publică de mare viteză, transmiterea și urmărirea stadiului unei solicitări/sesizări, programări online

O treime din primării sunt înscrise în sistemul național ***ghiseul.ro***

Aproape 40% din primării nu au nici un serviciu de tip Smart City /Village în prezent

Principalele piedici ce încetinesc procesul de digitalizare în primăriile din regiune sunt: lipsa resurselor financiare, prioritatea o reprezintă îndeplinirea sarcinilor de serviciu de zi cu zi, lipsa de capital uman care să identifice nevoi și soluții fezabile de digitalizare

Peste o treime din primării nu au nici un angajat absolvent în domeniul IT. În plus, în aproape jumătate din primării, angajații nu beneficiază de instruire pentru perfecționarea competențelor digitale

*Toate primăriile care au făcut pași în domeniul digitalizării au sesizat **necesitatea elaborării unor ghiduri specializate și standarde la nivel național** în ceea ce vizează soluțiile digitale pe care sa le aplice*

Principalele nevoi în procesul de creștere al nivelului de digitalizare atât la nivel instituțional cât și la nivelul serviciilor oferite, primăriile au menționat că investițiile în echipamente sunt cele mai importante urmate de investițiile în licențe software și apoi de cele în aplicații particularizate

Imagine de ansamblu cu privire la situația actuală a procesului de digitalizare în Regiunea Centru

Soluții publice și de tip Smart City/Village	% dintre respondenți IMM-uri le consideră prioritare	% din primăriile din Regiunea Centru le au în prezent	% din primăriile din Regiunea Centru care nu le au în prezent dar doresc să le implementeze
Obținerea de autorizații, acorduri, avize	83 %	8 %	49%
Transmiterea și urmărirea stadiului unei solicitări	77 %	16 %	41 %
Soluții SMART pentru managementul deșeurilor	69 %	1 %	29 %
Programări online	68%	16 %	38 %
Soluții SMART pentru managementul traficului	62 %	1 %	13 %
Soluții SMART pentru parcare inteligentă, optimizarea locurilor de parcare, plată parcare	61 %	3 %	9 %
Soluții SMART de iluminat public	58 %	10 %	40 %
Soluții SMART pentru rețea Wi-Fi publică de mare viteză	55 %	16 %	34 %
Promovarea turismului local	55 %	14%	30 %
Plata obligațiilor fiscale	52 %	44%	48 %
Soluții SMART pentru măsurarea potențialului comercial al unei zone de interes sau impactul unui eveniment	48 %	1 %	10 %

Serviciile publice digitalizate oferite de primăriile din Regiunea Centru în prezent nu acoperă exact cele mai stringente necesități ale IMM-urilor

Este necesară consultarea firmelor și cetățenilor pentru prioritizarea digitalizării serviciilor publice

Un *punct de reper* în definirea unor standarde privind competența digitală

Cadrul aprobat de către Comisia Europeană care este *adresat tuturor cetățenilor* în scopul atingerii obiectivelor legate de muncă, învățare și participarea în societate



5 domenii de competență

- ✓ Cultura informațiilor și a datelor (Alfabetizare digitală)
- ✓ Comunicare și colaborare
- ✓ Creare de conținut digital
- ✓ Siguranță
- ✓ Rezolvarea problemelor

Până în 2030, 80% dintre europeni ar trebui să aibă competențe digitale de bază

Oferta educațională pentru dobândirea de competențe digitale

Învățământul preuniversitar

- *Învățământul primar*
- *Învățământul gimnazial*
- *Învățământul liceal*

Învățământul universitar



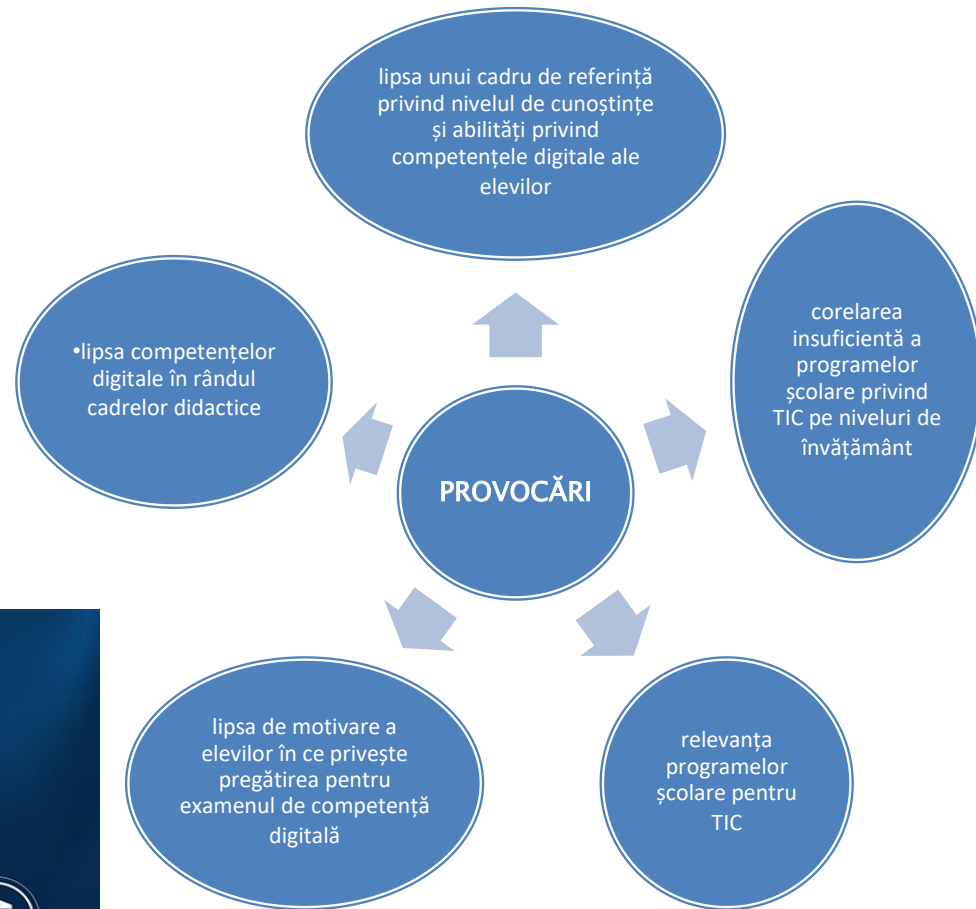
Oferta de educație la nivel național și regional

Învățământul preuniversitar:

- se formează **bazele competențelor digitale** în rândul elevilor: în învățământul gimnazial și liceal prin studiul disciplinei Tehnologia Informației și a Comunicațiilor (**TIC**)
- existența de discipline opționale în domeniu

Învățământul universitar:

- specializări și programe de studii de licență în cadrul facultăților cu profil TIC sau Informatică
- la celelalte facultăți se studiază, în general, doar discipline în domeniul TIC sau al informaticii care au legătură cu specializarea facultății, durata studiilor fiind de un an sau un semestru



Formare profesională continuă

Gradul de atractivitate a educației și a formării profesionale (EFP) a crescut la nivel național și regional, însă **asigurarea calității și a relevanței pentru piața muncii rămâne o provocare**

Regiunea Centru: peste 50 de programe de formare profesională în domeniul competențelor digitale, TIC, informatică au fost autorizate în ultimii 5 ani

Deși există la nivelul fiecărui județ din regiune o ofertă de formare profesională a adulților pornind de la inițiere, calificare până la specializare și perfecționare în domeniul TIC, **numărul beneficiarilor** în ultimii 5 ani este relativ modest



Există cadre strategice și programe de finanțare pentru accelerarea digitalizării în Regiunea Centru

ȘI

România a înregistrat anumite progrese în ceea ce privește indicatorii stabiliți prin cadrul național precedent de susținere a digitalizării

Dificultăți și întârzieri în ceea ce privește implementarea **eficientă** a cadrului strategic național,

Menținerea decalajelor față de celelalte state membre ale UE (conf. Rapoarte DESI)



Digitalizarea și tranziția spre Industria 4.0 a modificat substanțial cererea de competențe de piața forței de muncă precum și profilul ocupațiilor

Concluzii

Competențele digitale vor fi printre cele mai căutate pe piața muncii

Accelerarea digitalizării este susținută la nivel național și regional de politici și programe de finanțare

Deschiderea administrației și a mediului economic din Regiunea Centru către proiecte în domeniul digitalizării

Necesitatea elaborării unor **ghiduri specializate și standarde** la nivel național privind soluțiile digitale

Nevoia **actualizării** unor **standarde ocupaționale** sau definirea altora noi

Creșterea nivelului de digitalizare trebuie să fie susținută de o creștere a nivelului de alfabetizare digitală a cetățenilor și de instruire a personalului





Vă mulțumesc pentru atenție!

Studiul regional:

ADR CENTRU, Str. Decebal, 12, 510093,
Alba Iulia, România

Tel.: 0258 - 818616 , 0258 – 815622,

Fax: 0258 - 818613

E-mail: office@adrcentru.ro

Web: www.adrcentru.ro

