



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



REGIO 
Programul Regiunea Centru 2021-2027

Programul Regiunea Centru 2021-2027

PRIORITATEA 2:

O REGIUNE DIGITALĂ



OS 1.2. Valorificarea avantajelor digitalizării în beneficiul cetățenilor, al companiilor, al organizațiilor de cercetare și al autorităților publice
OS 1.4. Dezvoltarea competențelor pentru specializare inteligentă, tranziție industrială și antreprenariat

Acțiunea 2.2 – Întreprinderi digitale pentru o economie avansată - sectoarele de specializare inteligentă



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



REGIO 
Programul Regiunea Centru 2021-2027

FIȘĂ DE PREZENTARE

Informații despre apel

Alocarea financiară - 32.014.709 euro, din care 27.212.503 euro sprijin FEDR și 4.802.206 euro finanțare de la bugetul de stat

Valoarea eligibilă a proiectului:

Valoare eligibilă minimă: 20.000 euro

Valoarea eligibilă maximă: 300.000 euro

Tipul apelului

Apelul de proiecte este de tip competitiv cu termen limită de depunere.

Solicitanți eligibili

Societate sau societate cooperativă care, în conformitate cu Legea 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării IMM, se încadrează în categoria:

- **microîntreprinderilor din mediul urban** - au mai puțin de 10 salariați și realizează o cifră de afaceri anuală netă sau dețin active totale de până la 2 milioane euro, echivalent în lei
- **întreprinderilor mici din mediul urban și rural** - au între 10 și mai puțin de 50 salariați și realizează o cifră de afaceri anuală netă sau dețin active totale de până la 10 milioane euro, echivalent în lei;
- **întreprinderilor mijlocii din mediul urban și rural** - au între 50 și mai puțin de 250 salariați și realizează o cifră de afaceri anuală netă de până la 50 milioane euro, echivalent în lei, sau dețin active totale care nu depășesc echivalentul în lei a 43 milioane euro.

Activități eligibile

În cadrul acestei intervenții se urmărește ca investițiile sprijinite să conducă în mod precis la digitalizarea activităților/proceselor din companii cu activitate în afara domeniului TIC. Este necesar ca proiectele propuse la finanțare să fie orientate spre avansul tehnologic și îmbunătățirea proceselor solicitanților.

Tipuri de investiții eligibile:

- a) adoptarea tehnologiilor digitale pentru a îmbunătăți procesele interne ale companiei: gestiunea materiei prime pentru producție, a producției în sine, creșterea calității serviciilor oferite și a interacțiunii cu clienții, inclusiv simplificarea și eficientizarea activităților logistice prin produse și sisteme specializate de la sisteme de gestiune și analiză a datelor (de ex. RPA, CRM, PLM, ERP etc.),



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



REGIO 
Programul Regiunea Centru 2021-2027

produse și sisteme VR/AR, până la colectarea datelor prin IoT și utilizarea acestor date în linii de producție automatizate, inclusiv soluții particularizate pentru probleme sau nișe specifice.

- b) Dezvoltarea soluțiilor ce includ inteligențe artificiale simple (ex. algoritmi cu răspunsuri previzibile: Reactive AI – filtre spam, motoare de recomandări inclusiv motoare integrate în chat bots) și a celor bazate pe inteligențe complexe (ex. algoritmi cu memorie limitată: automatizarea vehiculelor, text-to-image, sisteme “chat bots” complexe cu memorie limitată) și dezvoltare tehnologiilor AI de ultimă generație pentru soluții inovative (Theory of Mind AI)
- c) dezvoltarea comunicării digitale cu furnizorii/clientii, (de ex. sisteme de e-facturare, sisteme pentru circuit digitalizat de comandă etc.);
- d) instruirea în vederea utilizării instrumentelor digitale achiziționate.

Proiectul propus în cererea de finanțare trebuie să cuprindă, în mod obligatoriu, investiții în active necorporale finanțabile prin ajutor de minimis.

Este opțională includerea, în proiect, a investițiilor în active corporale.

Indicatori monitorizati

- Întreprinderi care beneficiază de sprijin
- Întreprinderi care beneficiază de sprijin prin granturi
- Valoarea serviciilor, produselor și proceselor digitale dezvoltate pentru întreprinderi
- IMM-uri care investesc în competențe pentru specializare inteligentă, pentru tranziție industrială și pentru antreprenoriat
- Utilizatori de servicii, produse și procese digitale noi și optimizate dezvoltate de întreprinderi
- Investiții private care completează sprijinul public
- Angajați din IMM-uri care finalizează programe de formare a competențelor pentru specializare inteligentă, pentru tranziție industrială și antreprenoriat (pe tip de competențe: tehnice, de management, de antreprenoriat, ecologice, altele)
- Întreprinderi care ating un nivel ridicat de intensitate digitală

Conditii specifice

- ✓ **În cadrul acestui apel de proiecte, se acordă sprijin prin ajutor de minimis:** valoarea maximă a ajutorului, în regim de minimis, care poate fi acordată unei întreprinderi unice, din fonduri publice, pe o perioadă de 3 ani fiscali consecutivi (ultimii 2 ani fiscali înainte de data depunerii cererii de finanțare și anul curent depunerii cererii de finanțare) este de 200.000 de euro, echivalent în lei, la cursul de schimb InforEuro valabil la data acordării ajutorului.
- ✓ La depunerea cererii de finanțare, solicitantul trebuie să aibă deja domeniul/domeniile de activitate eligibil/e (clasa CAEN) vizat/e de investiție, înscris/e în obiectul de activitate (conform certificatului constatator ORC), indiferent dacă acesta reprezintă activitatea principală sau secundară a întreprinderii.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



REGIO 
Programul Regiunea Centru 2021-2027

- ✓ La depunerea cererii de finanțare, solicitantul trebuie să aibă deja **domeniul/domeniile de activitate eligibile vizat/e de investiție, autorizat/e la sediul (principal sau secundar) identificat ca loc de implementare a proiectului. Domeniul/domeniile de activitate (clase CAEN) în care dorește să realizeze investiția/proiectul trebuie declarat/e și autorizat/e distinct la locul de implementare a proiectului.**
- ✓ Investiția vizată trebuie să fie realizată pe teritoriul Regiunii Centru - județul Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș sau Sibiu.
- ✓ În urma implementării proiectului, este de dorit ca solicitantul să întrunească cât mai multe criterii de intensitate digitală, conform Indexului de Intensitate Digitală (DII), index care stă și la baza calculării Indicelui economiei și societății digitale (DESI):
 1. întreprinderi în care mai mult de 50% dintre persoanele angajate au folosit computere cu acces la internet în scopuri de afaceri;
 2. utilizarea unui pachet software ERP pentru a partaja informații între diferite departamente/birouri ale organizației;
 3. viteza de download contractată a celei mai rapide conexiuni de internet la linie fixă este de cel puțin 30 Mb/s;
 4. întreprinderi în care vânzările on-line au reprezentat mai mult de 1% din cifra de afaceri totală și vânzările web către consumatori privați (B2C) mai mult de 10% din vânzările web;
 5. utilizarea IoT;
 6. utilizarea de rețele sociale - întreprinderile care folosesc rețelele sunt considerate cele care au un profil de utilizator, un cont sau o licență de utilizator în funcție de cerințele și tipul de social media. Întreprinderile care plătesc exclusiv pentru postarea de reclame (anunțuri tip "banner") fie direct către proprietarul rețelei sociale (de exemplu, Facebook, Twitter etc.), fie indirect, prin intermediul întreprinderilor care oferă servicii online pentru postarea automată a mesajelor publicitare pe rețelele sociale, sunt excluse pentru acest criteriu;
 7. utilizarea CRM;
 8. cumpărarea de servicii cloud computing intermediare sau sofisticate (cloud computing este un model care permite oricând, convenabil și/sau la cerere acces prin intermediul internetului sau a unei rețele private la un grup partajat de resurse de calcul configurabile - de ex. rețele, servere, stocare de date, aplicații și servicii - care pot fi rapid furnizate și lansate cu un efort minim de management sau cu o interacțiune minimă de la un furnizor de servicii. O companie își poate asigura accesul la un sistem cloud, fie prin intermediul unui serviciu (ex. SaaS, PaaS, IaaS), fie prin crearea unui sistem propriu. Modelele principale de implementare ale unui sistem cloud sunt: cloud privat (infrastructura cloud operată exclusiv pentru o singură organizație), cloud public (livrat prin internet) sau cloud hibrid (serviciu care este compus dintr-o combinație de servicii cloud private, publice și comunitare, de obicei de la diferiți furnizori de servicii);
 9. utilizarea tehnologiei de inteligență artificială (AI) fie într-un produs software bazat doar pe Inteligență Artificială, fie ca parte componentă într-un sistem mai complex (ex. un sistem ERP);
 10. cumpărarea de servicii de cloud computing utilizate pe internet;
 11. vânzări prin comerț electronic de cel puțin 1% din total vânzări (în vânzările de bunuri sau servicii prin comerț electronic, comanda este plasată prin site-uri web, aplicații sau mesaje de tip EDI prin metode special concepute pentru a primi comenzi. Plata se poate face online sau offline. Comerțul electronic nu include comenzile scrise prin e-mail);
 12. utilizarea a două sau mai multe rețele sociale.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



REGIO 
Programul Regiunea Centru 2021-2027

Intensitatea digitală avansată este atinsă de întreprinderile care utilizează cel puțin 7 din aceste 12 tehnologii digitale.



Beneficii urmărite

- Digitalizarea IMM
- Transformarea digitală și inovarea modelului de afaceri
- Dezvoltarea tehnologiilor lingvistice bazate pe inteligență artificială
- Dezvoltarea comunicării digitale cu furnizorii/clientii
- Securitatea cibernetică