



ADR CENTRU

Str. Decebal 12,
510093 Alba Iulia

Tel.: (+ 40) 258 - 818616
(+ 40) 258 - 815622
Fax: (+ 40) 258 - 818613
Internet: www.adrcentru.ro
e-mail: office@adrcentru.ro

FORMULAR PENTRU ORGANIZAȚIILE CARE DESFĂȘOARĂ ACTIVITĂȚI DE CONSULTANȚĂ ÎN REGIUNEA CENTRU

FONDURI STRUCTURALE 2007-2013

I. DATELE DE IDENTIFICARE A ORGANIZAȚIEI:

Denumire	SC ANADORA SRL	
Tipul organizației*	Societate Comerciala	
Mărimea organizației (x) în cazul în care este societate comercială	Microîntreprindere (0-9 angajați)	X
	Întreprindere mică (10-49 angajați)	
	Întreprindere mijlocie (49-249 angajați)	
	Întreprindere mare (peste 249 angajați)	
Data înființării	2004	
Data începerii activității	2004	
Adresă sediu	Strada Muresului, Nr 51, Alba-Iulia, Judetul Alba	
Telefon	0722-650357	
Fax	0372-870265	
E-mail	cccioban@yahoo.com	
Adresă web	www.anadora.ro	
Puncte de lucru în Regiunea Cen- tru (adresă, date de contact, persoană de contact)	Strada Doinei, Nr 2A, Alba Iulia, Cioban Ciprian -0722 650357	
Activitate de bază (CAEN)	7022- Activitati de consultant asi manangement	
Alte activități (CAEN)	7222 - Consultant asi furnizarea de alte produse softwere 7413 - Activitati de studiere a pietet si de sondaj	
Conducător organizație	Cioban Ciprian Calin	
Persoană de contact (nume, funcție)	Cioban Ciprian Calin - Administrator	

* *PFA, AF, SRL, SNC, SA, ONG etc.

II. INFORMAȚII DESPRE ACTIVITATEA ORGANIZAȚIEI:

Accreditări ale organizației*	Certificare ISO 9001: 2000 pentru Consultanță în managementul proiectelor Certificare ISO / IEC 27001:2005 Consultanță în afaceri și managementul. Consultanța financiară fiscală. Consultanța în scrierea proiectelor de finanțare prin fonduri europene.			
Colaboratori ai organizației (instituții)*				
Performanțe înregistrate în ultimii trei ani	Anul	Număr de clienți	Cifra de afaceri (RON)	Profit (da / nu)
	2007	20	209 552	DA
	2008	28	360 261	DA
	2009	45	1.927.327	DA
Numărul mediu anual de clienți	Număr total:			
	Microîntreprinderi	25		
	I.M.M.	15		
	Întreprinderi mari	10		
	Administrații publice	39		
	Asociații / ONG-uri	4		
	Persoane fizice	0		
Care sunt mijloacele de publicitate prin care se realizează promovarea organizației dumneavoastră? (x)	Presă			X
	Internet			X
	Radio			
	TV			X
	Postere/afișe Seminarii/conferințe			X
	Altele (descriere)			

* dacă este cazul

III. INFORMAȚII DESPRE ECHIPA ORGANIZAȚIEI:

Nr. Crt.	Nume și prenume	Funcția	Specializări
1	Cioban Ciprian Calin	Administrator	Economist, Manager de proiecte
2	Zaharia Dagos	Director de program	Istorie, Manager de proiecte
3	Cioban Ana- Maria	Director General	Economist, Manager de proiecte

IV. INFORMAȚII DESPRE SERVICIILE OFERITE:

Cărei piețe se adresează serviciile oferite de organizația dumneavoastră? (%)	Locală	10%
	Regională	15%
	Națională	60%
	Internațională	15%
Unde se oferă de obicei serviciile dumneavoastră? (%)	a. la propriul sediu	25%
	b. la sediul clientului	75%
Cereți o evaluare a serviciilor oferite la finalul contractului? (da / nu)	DA - prin scrisori de recomandare si rapoarte de evaluare,	
Care sunt principalele solicitări ale clienților dumneavoastră? (%)	Cursuri	
	Elaborare proiecte	80%
	Studii de piață	10%
	Informații	10%
	Altele (descriere)	
Tipul serviciilor oferite de către organizația dumneavoastră (%)	1.Consultanta fiscala	30%
	2.Calculatia costurilor	10%
	3.Expertiza contabila	%
	4.Consolidarea conturilor	30%
	5.Proiecte fonduri structurale	30%
	6.Analiza diagnostic	%
Care sunt principalele domenii pe care doriți să vă axați activitatea privind FS în perioada următoare? (x)	Infrastructură de transport	X
	Infrastructură socială / de sănătate / de educație	X
	Turism	X
	Dezvoltare urbană	X
	Dezvoltare rurală și agricultură	X
	Proiecte pentru întreprinderi	X
	Protecția mediului	X
	Resurse umane	X
	Cercetare-Dezvoltare-Inovare	X
Altele		

V. EXEMPLE DE PROIECTE PREGĂTITE ȘI FONDURI ACCESATE:

(vă rugăm să enumerați și să descrieți pe scurt câteva dintre principalele proiecte pregătite de organizația dumneavoastră, care au fost sau sunt finanțate din diverse surse, atât fonduri guvernamentale, cât și europene)

Anul	Denumirea beneficiarului	Tipul proiectului	Domeniul	Scurtă descriere	Valoarea proiectului (RON)	Fondul accesat*
2008	Consiliul Local Ighiu	Strategie de dezvoltare Socio Economica a Comunei Ighiu 2008-2014	Autoritate publica	Prezentarea comunei si a situatiei existente, si a perspectivelor de viitor		Buget propriu
2009	Consiliul Local Stremt	Strategie de dezvoltare Socio Economica a Comunei Stremt 2009-2015	Autoritate publica	Prezentarea comunei si a situatiei existente, si a perspectivelor de viitor		Buget propriu
2009	Comuna Chinteni	Modernizare drumuri, alimentare cu apa a satului Feiurdeni, infiintare centru de informare si consiliere Chinteni	Autoritate publica	Renovarea, dezvoltarea satelor , imbunatatirea serviciilor de baza pentru economia si populatia rurala si punerea in valoare a mostenirii rurale	12.798.914	FEADR 322
2009	Consiliul Local Ocolis	Imbunatatirea structurale si de proces al managementului ciclului de politici publice	Autoritati publice	Cresterea gradului de eficienta si eficacitate prin realizarea de Strategii de dezvoltare	453.628	PODCA DMI 1.1
2009	Consiliul Local Ciucea	Proiect integrat de reabilitare drumuri si infiintare centru social de informare si consiliere	Autoritati publice	Reabilitarea infrastructurii rutiere, infiintare centru social de informare si consiliere, festivalul fii satului	1.314.644	FEADR 322
2009	Comuna Salcioara	Modernizare infrastructura rutira, in comu-	Autoritate publica	Renovarea, dezvoltarea satelor , imbu-	12.837.495	FEADR 322

		na Salcioara, Infiintare centru Social de Infor- mare si Consi- liere, Dotare festival Fii Satu- lui		natarea servi- ciilor de baza pentru econo- mia si populatia rurala si pune- rea in valoarea a mostenirii rurale		
--	--	--	--	---	--	--

* PHARE, ISPA, SAPARD, INTERREG, FP, fonduri guvernamentale etc.

Completat de către:	S.C. ANADORA S.R.L.
Numele și prenumele:	CIOBAN ANA-MARIA
Poziția în cadrul organizației:	Director general

Data:	19.02.2010
Localitatea:	Alba-Iulia
Județul:	Alba