

## FORMULAR PENTRU ORGANIZAȚIILE CARE DESFĂȘOARĂ ACTIVITĂȚI DE CONSULTANȚĂ ÎN REGIUNEA CENTRU

FONDURI STRUCTURALE 2007-2013

### I. DATELE DE IDENTIFICARE A ORGANIZAȚIEI:

Denumire	Auto antera	
Tipul organizației*	srl	
Mărimea organizației (x) în cazul în care este societate co- mercială	Microîntreprindere (0-9 angajați)	X
	Întreprindere mică (10-49 angajați)	
	Întreprindere mijlocie (49-249 angajați)	
	Întreprindere mare (peste 249 angajați)	
Data înființării	20 Aprilie 2007	
Data începerii activității	01 octombrie 2007	
Adresă sediu	Str. Margelelor 2, Bl. A2, ap.62, BUCUREȘTI – S6	
Telefon	0722 399 085	
Fax	021 433 01 43	
E-mail	autoantera@yahoo.com	
Adresă web		
Puncte de lucru în Regiunea Cen- tru (adresă, date de contact, per- soană de contact)		
Activitate de bază (CAEN)	3312	
Alte activități (CAEN)	7112, 7219	
Conducător organizație	ANDREI CRISTIAN	
Persoană de contact (nume, funcție)	ANDREI MAGDALENA	

\* \*PFA, AF, SRL, SNC, SA, ONG etc.

**II. INFORMAȚII DESPRE ACTIVITATEA ORGANIZAȚIEI:**

<b>Acreditări ale organizației*</b>				
<b>Colaboratori ai organizației (instituții)*</b>				
<b>Performanțe înregistrate în ultimii trei ani</b>	Anul	Număr de clienți	Cifra de afaceri (RON)	Profit (da / nu)
	2006			da
	2007	3	55.679	da
	2008	10	60.000	da
<b>Numărul mediu anual de clienți</b>	<b>Număr total:</b>			
	Microîntreprinderi			
	I.M.M.			
	Întreprinderi mari			
	Administrații publice			
	Asociații / ONG-uri			
<b>Care sunt mijloacele de publicitate prin care se realizează promovarea organizației dumneavoastră? (x)</b>	Persoane fizice			
	Presă			
	Internet	X		
	Radio			
	TV			
	Postere/afișe Seminarii/conferințe			
	Altele (descriere) RECOMANDARI ALE CLIENTILOR CURENTI			

\* dacă este cazul

**III. INFORMAȚII DESPRE ECHIPA ORGANIZAȚIEI:**

Nr. Crt.	Nume și prenume	Funcția	Specializări
1	ANDREI MAGDALENA	INGINER ECONOMIST - CONSULTANT	Master in Eficienta energetica. Conservarea Energiei
2	ANDREI CRISTIAN	TEHNICIAN	Filiera tehnologică
3			

**IV. INFORMAȚII DESPRE SERVICIILE OFERITE:**

<b>Cărei piețe se adresează serviciile oferite de organizația dumneavoastră? (%)</b>	Locală	
	Regională	
	Națională	100
	Internațională	
<b>Unde se oferă de obicei serviciile dumneavoastră? (%)</b>	a. la propriul sediu	50
	b. la sediul clientului	50
<b>Cereți o evaluare a serviciilor oferite la finalul contractului? (da / nu)</b>		da
<b>Care sunt principalele solicitări ale clienților dumneavoastră? (%)</b>	Cursuri	
	Elaborare proiecte	x
	Studii de piață	x
	Informații	x
	Altele (descriere) identificare surse finantare si in afara celor din cadrul fondurilo structurale	
<b>Tipul serviciilor oferite de către organizația dumneavoastră (%)</b>	1. Elaborare studiu oportunitate, fezabilitate, detaliu executie, plan de afaceri	
	2. Studii de piață	
	3. implicatii legislative, atat in domeniu cat si complementare sectorului caruia se adreseaza proiectul	
	4. identificare surse finantare	
	5.	
	6.	
<b>Care sunt principalele domenii pe care doriți să vă axați activitatea privind FS în perioada următoare? (x)</b>	Infrastructură de transport	
	Infrastructură socială / de sănătate / de educație	
	Turism	
	Dezvoltare urbană	x
	Dezvoltare rurală și agricultură	x
	Proiecte pentru întreprinderi	x
	Protecția mediului	x
	Resurse umane	
	Cercetare-Dezvoltare-Inovare	x
Altele Proiecte energetice		

**V. EXEMPLE DE PROIECTE PREGĂTITE ȘI FONDURI ACCESATE:**

(vă rugăm să enumerați și să descrieți pe scurt câteva dintre principalele proiecte pregătite de organizația dumneavoastră, care au fost sau sunt finanțate din diverse surse, atât fonduri guvernamentale, cât și europene)

- toate sunt in curs de evaluare – POS CCE Axa 1 si Axa 2

Anul	Denumirea beneficiarului	Tipul proiectului	Domeniul	Scurtă descriere	Valoarea proiectului (RON)	Fondul accesat*

\* PHARE, ISPA, SAPARD, INTERREG, FP, fonduri guvernamentale etc.

<b>Completat de către:</b>	
Numele și prenumele:	Andrei Magdalena
Poziția în cadrul organizației:	Consultant

Data:	22 04 2009
Localitatea:	Bucuresti
Județul:	