



ADR CENTRU

Str. Decebal 12,
510093 Alba Iulia

Tel.: (+ 40) 258 - 818616
(+ 40) 258 - 815622
Fax: (+ 40) 258 - 818613
Internet: www.adrcentru.ro
e-mail: office@adrcentru.ro

FORMULAR PENTRU ORGANIZAȚIILE CARE DESFĂȘOARĂ ACTIVITĂȚI DE CONSULTANȚĂ ÎN REGIUNEA CENTRU

FONDURI STRUCTURALE 2007-2013

I. DATELE DE IDENTIFICARE A ORGANIZAȚIEI:

| | | |
|---|---|---|
| Denumire | SC Biz Events Consulting SRL | |
| Tipul organizației* | Societate cu Raspundere Limitata | |
| Mărimea organizației (x) în cazul în care este societate comercială | Microîntreprindere (0-9 angajați) | X |
| | Întreprindere mică (10-49 angajați) | |
| | Întreprindere mijlocie (49-249 angajați) | |
| | Întreprindere mare (peste 249 angajați) | |
| Data înființării | 2006 | |
| Data începerii activității | 2006 | |
| Adresă sediu | Domnesti Ilfov | |
| Telefon | 0743 177 443 | |
| Fax | | |
| E-mail | gabriela.dorobantu@gmail.com | |
| Adresă web | | |
| Puncte de lucru în Regiunea Cen- tru (adresă, date de contact, per- soană de contact) | Gabriela Soare | |
| Activitate de bază (CAEN) | CAEN 7022 « Activitati de consultanta si management » | |
| Alte activități (CAEN) | | |
| Conducător organizație | GABRIELA SOARE | |
| Persoană de contact (nume, funcție) | | |

* *PFA, AF, SRL, SNC, SA, ONG etc.

II. INFORMAȚII DESPRE ACTIVITATEA ORGANIZAȚIEI:

| | | | | |
|---|------------------------------------|------------------|------------------------|------------------|
| Acreditări ale organizației* | | | | |
| Colaboratori ai organizației (instituții)* | CAMERA DE COMERT BUCURESTI | | | |
| Performanțe înregistrate în ultimii trei ani | Anul | Număr de clienți | Cifră de afaceri (RON) | Profit (da / nu) |
| | 2006 | 10 | 200.000 | NU |
| | 2007 | 20 | 400.000 | NU |
| | 2008 | 20 | 400.000 | NU |
| Numărul mediu anual de clienți | Număr total: | | | |
| | Microîntreprinderi | 5 | | |
| | I.M.M. | 17 | | |
| | Întreprinderi mari | 3 | | |
| | Administrații publice | | | |
| | Asociații / ONG-uri | | | |
| | Persoane fizice | | | |
| Care sunt mijloacele de publicitate prin care se realizează promovarea organizației dumneavoastră? (x) | Presă | | | |
| | Internet | X | | |
| | Radio | | | |
| | TV | | | |
| | Postere/afișe Seminarii/conferințe | | | |
| | Altele (descriere) | | | |

* dacă este cazul

III. INFORMAȚII DESPRE ECHIPA ORGANIZAȚIEI:

| Nr. Crt. | Nume și prenume | Funcția | Specializări |
|----------|-----------------|------------------|--|
| 1 | GABRIELA SOARE | DIRECTOR GENERAL | MBA CITY UNIVERSITY OF SEATTLE, FACULTATEA DE DREPT, UNIVERSITATEA BUCURESTI |
| 2 | GEORGETA MILIT | CONSULTANT | FACULTATEA DE FINANȚATE, ASE BUCURESTI |
| 3 | CORINA ZIMA | CONSULTANT | FACULTATEA DE MARKETING, ASE BUCURESTI |

IV. INFORMAȚII DESPRE SERVICIILE OFERITE:

| | | |
|--|--|----|
| Cărei piețe se adresează serviciile oferite de organizația dumneavoastră? (%) | Locală | X |
| | Regională | X |
| | Națională | X |
| | Internațională | |
| Unde se oferă de obicei serviciile dumneavoastră? (%) | a. la propriul sediu | |
| | b. la sediul clientului | X |
| Cereți o evaluare a serviciilor oferite la finalul contractului? (da / nu) | DA | DA |
| Care sunt principalele solicitări ale clienților dumneavoastră? (%) | Cursuri | |
| | Elaborare proiecte | X |
| | Studii de piață | |
| | Informații | |
| | Altele (descriere) | |
| Tipul serviciilor oferite de către organizația dumneavoastră (%) | 1. PLAN DE AFACERI - 20% | |
| | 2. STUDIU DE FEZABILITATE - 20% | |
| | 3. CERERE DE FINANTARE SI INTOCMIRE DOSAR - 20% | |
| | 4. CONSULTANTA INCADRARI FINANTARI NERAM-BURSABILE - 20% | |
| | 5. PREFEZABILITATI - 20% | |
| | | |
| Care sunt principalele domenii pe care doriți să vă axați activitatea privind FS în perioada următoare? (x) | Infrastructură de transport | |
| | Infrastructură socială / de sănătate / de educație | X |
| | Turism | X |
| | Dezvoltare urbană | X |
| | Dezvoltare rurală și agricultură | X |
| | Proiecte pentru întreprinderi | X |
| | Protecția mediului | X |
| | Resurse umane | X |
| | Cercetare-Dezvoltare-Inovare | |
| Altele | | |

V. EXEMPLE DE PROIECTE PREGĂTITE ȘI FONDURI ACCESATE:

(vă rugăm să enumerați și să descrieți pe scurt câteva dintre principalele proiecte pregătite de organizația dumneavoastră, care au fost sau sunt finanțate din diverse surse, atât fonduri guvernamentale, cât și europene)

| Anul | Denumirea beneficiarului | Tipul proiectului | Domeniul | Scurtă descriere | Valoarea proiectului (RON) | Fondul accesat* |
|------|-----------------------------|-------------------|-------------------------|--|----------------------------|---------------------|
| 2008 | SC NET-BRIDGE INVESTMENT SA | RESURSE UMANE | ORGANIZARE DE INSTRUIRI | CURSURI DE PROGRAMARE SI AMANGEMENT DE PROIECT | APROX. 100.000 EURO | FSE |
| 2007 | SC SPIACT SA | RESURSE UMANE | ORGANIZARE DE INSTRUIRI | CURSURI DE PROGRAMARE SI AMANGEMENT DE PROIECT | APROX. 100.000 EURO | PHARE RESURSE UMANE |
| 2008 | PRIMARIA BACAU | AZIL DE BATRANI | AXA 3.2, POR | MODERNIZARE AZIL DE BATRANI | Aprox. 1.000.000 EURO | POR |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

* PHARE, ISPA, SAPARD, INTERREG, FP, fonduri guvernamentale etc.

| | |
|---------------------------------|------------------|
| Completat de către: | |
| Numele și prenumele: | GABRIELA SOARE |
| Poziția în cadrul organizației: | DIRECTOR GENERAL |

| | |
|---------------------|------------|
| Data: | 21.04.2009 |
| Localitatea: | BUCURESTI |
| Județul: | BUCURESTI |