

## FORMULAR PENTRU ORGANIZAȚIILE CARE DESFĂȘOARĂ ACTIVITĂȚI DE CONSULTANȚĂ ÎN REGIUNEA CENTRU

FONDURI STRUCTURALE 2007-2013

### I. DATELE DE IDENTIFICARE A ORGANIZAȚIEI:

Denumire	S.C. FORMARE MANAGERIALĂ ÎN TURISM S.R.L.	
Tipul organizației*		
Mărimea organizației (x) în cazul în care este societate comercială	Microîntreprindere (0-9 angajați)	2 permanenți 47 colaboratori pe baze contractuale
	Întreprindere mică (10-49 angajați)	
	Întreprindere mijlocie (49-249 angajați)	
	Întreprindere mare (peste 249 angajați)	
Data înființării	Ianuarie, 2005	
Data începerii activității	Ianuarie, 2005	
Adresă sediu	Brașov, str. Bisericii Române nr. 91	
Telefon	0268-418180	
Fax	0368-811541	
E-mail	office@sfmt.ro	
Adresă web	www.sfmt.ro	
Puncte de lucru în Regiunea Cen- tru (adresă, date de contact, persoană de contact)	Brașov, Hotel Coroana, mezanin, cam. 14	
Activitate de bază (CAEN)	Alte forme de învățământ	
Alte activități (CAEN)	Consultanță pentru afaceri și management	
Conducător organizație	Prof. univ. dr. Tiberiu Foris	
Persoană de contact (nume, funcție)	Ec. Laura Coandă	

\* \*PFA, AF, SRL, SNC, SA, ONG etc.

**II. INFORMAȚII DESPRE ACTIVITATEA ORGANIZAȚIEI:**

<b>Accreditări ale organizației*</b>	Cursuri de formare managerială și profesională în turism acreditate CNFPA (director de hotel, director de restaurant, director de agenție de turism, manager în activitatea de turism, bucătar, ospătar, administrator pensiune turistică, cameristă) și cursuri de perfecționare Expert accesare fonduri structurale și de coeziune europeană, Manager de proiect			
<b>Colaboratori ai organizației (instituții)*</b>	Universitatea Transilvania din Brașov, Școala Română de Afaceri Alba Iulia			
<b>Performanțe înregistrate în ultimii trei ani</b>	Anul	Număr de clienți	Cifra de afaceri (RON)	Profit (da / nu)
	2006	201	213166	84581
	2007	211	221.803	43.040
	2008	208	218.404	1.995
<b>Numărul mediu anual de clienți</b>	Număr total:			
	Microîntreprinderi			
	I.M.M.	2		
	Întreprinderi mari			
	Administrații publice	2		
	Asociații / ONG-uri	4		
	Persoane fizice	Cca. 200		
<b>Care sunt mijloacele de publicitate prin care se realizează promovarea organizației dumneavoastră? (x)</b>	Presă			X
	Internet			X
	Radio			
	TV			
	Postere/afișe Seminarii/conferințe			X
	Altele (descriere)			

\* dacă este cazul

**III. INFORMAȚII DESPRE ECHIPA ORGANIZAȚIEI:**

Nr. Crt.	NUME ȘI PRENUME	Funcția	Specializări
1	prof. univ. dr. Tiberiu Foris	Director general	Managementul Resurselor Umane, Managementul Proiectelor
2	Ec. Laura Coandă	Director comercial	Proiecte de turism
3	Ec. Nicoleta Oprea	Director economic	Proiecte de turism
4	Ec. Alina Ionașcu	Consultant	Proiecte de creștere a competitivității economice
5	Ec. Anca Nicolescu	Consultant	Proiecte de creștere a competitivității economice

**IV. INFORMAȚII DESPRE SERVICIILE OFERITE:**

<b>Cărei piețe se adresează serviciile oferite de organizația dumneavoastră? (%)</b>	Locală	
	Regională	
	Națională	100
	Internațională	
<b>Unde se oferă de obicei serviciile dumneavoastră? (%)</b>	a. la propriul sediu	X
	b. la sediul clientului	X
<b>Cereți o evaluare a serviciilor oferite la finalul contractului? (da / nu)</b>	Da, pe bază de chestionar	
<b>Care sunt principalele solicitări ale clienților dumneavoastră? (%)</b>	Cursuri	X
	Elaborare proiecte	X
	Studii de piață	X
	Informații	X
	Altele (descriere)	
<b>Tipul serviciilor oferite de către organizația dumneavoastră (%)</b>	1. Cursuri	85
	2. Elaborarea de proiecte de finanțare și studii	15
	3.	
	4.	
	5.	
	6.	
<b>Care sunt principalele domenii pe care doriți să vă axați activitatea privind FS în perioada următoare? (x)</b>	Infrastructură de transport	
	Infrastructură socială / de sănătate / de educație	
	Turism	X
	Dezvoltare urbană	
	Dezvoltare rurală și agricultură	X
	Proiecte pentru întreprinderi	X
	Protecția mediului	
	Resurse umane	X
	Cercetare-Dezvoltare-Inovare	
Altele – studii de oportunitate pentru investiții	X	

**V. EXEMPLE DE PROIECTE PREGĂTITE ȘI FONDURI ACCESATE:**

(vă rugăm să enumerați și să descrieți pe scurt câteva dintre principalele proiecte pregătite de organizația dumneavoastră, care au fost sau sunt finanțate din diverse surse, atât fonduri guvernamentale, cât și europene)

Anul	Denumirea beneficiarului	Tipul proiectului	Domeniul	Scurtă descriere	Valoarea proiectului (RON)	Fondul accesat*
	IMAN Consult SRL	POR	5.2	Extinderea și modernizarea fermei Pânicel din Râșnov		Investiții în turism
	ANTREC Brașov	POR	5.3	Promovarea potențialului turistic rural din zona Brașov		Promovare în turism,
	ANTREC Neamț	POR	5.3	Promovarea potențialului turistic rural din zona Neamț		Promovare în turism,
	ANTREC Covasna	POR	5.3	Promovarea potențialului turistic rural din zona Covasna		Promovare în turism,
	România Turistică	POR	5.3	Promovarea potențialului turistic național		Promovare în turism,

\* PHARE, ISPA, SAPARD, INTERREG, FP, fonduri guvernamentale etc.

<b>Completat de către:</b>	
Numele și prenumele:	Prof. univ. dr. Tiberiu Foris
Poziția în cadrul organizației:	Director general

<b>Data:</b>	12.07.2010
<b>Localitatea:</b>	Brașov
<b>Județul:</b>	Brașov